

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствие индивидуального предпринимателя Филатова А.Б., законного представителя ООО «ДубльГИС», уведомленных надлежащим образом,

рассмотрев дело № 02-03/31-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Филатовым А.Б., ООО «ДубльГИС» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В сервисе «2GIS» (<https://2gis.ru/tula>; мобильное приложение), при поиске здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 31 и выборе в разделе «Организации в здании» салона красоты «Арт», размещена реклама следующего содержания:

«Косметические услуги

Инъекционные процедуры

Татуаж

Пирсинг

Эпиляция».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001), пирсинг (A21.01.010), проведение эпиляции (A14.01.013), являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: А17.30.001 – татуаж, А21.01.010 – пирсинг, А14.01.013 – эпиляция должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Филатова А.Б. отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Филатов А.Б.

18.06.2018г. в Управление от индивидуального предпринимателя Филатова А.Б. поступила информация о том, что рекламу в сервисе «2GIS. Тула» (<https://2gis.ru/tula>; мобильное приложение) он не размещал и договоры на размещение указанной рекламы не заключал.

Согласно письменным пояснениям ООО «ДубльГИС» от 07.08.2018г. (вх. № 3620) сервис «2GIS. Тула» (<https://2gis.ru/tula>; мобильное приложение) является бесплатным электронным справочником организаций г. Тулы, объединенный с картой города. Размещенные сведения о салоне красоты «Арт», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 31, являются справочно – информационными материалами.

Для разрешения вопроса о том, являются ли сведения, размещенные в сервисе «2GIS. Тула» (<https://2gis.ru/tula>; мобильное приложение), рекламой или справочной информацией, Комиссия 09.08.2018г. приняла решение о приостановлении производства по делу № 02-03/31-2018 до получения разъяснений от Федеральной антимонопольной службы России.

В соответствии с разъяснениями Федеральной антимонопольной службы России, поступившими в Тульское УФАС России 13.09.2018г. (вх. 4667), указанная информация о салоне красоты «Арт», размещенная в справочно-информационной системе «2GIS. Тула», включающая в себя: сведения о местонахождении такой организации, её режиме работы и кратком перечне оказываемых услуг, контактную информацию, в том числе номер телефона, адреса сайта и официальных страниц такой организации в информационно-телекоммуникационной системе, не является рекламой, и требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются.

14.09.2018г. Комиссией вынесено определение о возобновлении производства по делу № 02-03/31-2018, рассмотрение назначено на 15 часов 1 октября 2018г.

Подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/31-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Филатова А.Б., ООО «ДубльГИС», в связи с не подтверждением в их действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.