

РЕШЕНИЕ № 036/04/28-201/2019

«07» мая 2019 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/04/28-201/2019 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «Капитал-И» (ОГРН 1143702013322) (далее – ООО МКК «Капитал-И», Общество, хозяйствующий субъект) требований части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «Капитал-И» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя – гр. <...> (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Воронежское УФАС России поступили обращения гражданина <...> (вх. № 01-10/74 от 21.02.2019 года и вх. № 03-12/487 от 29.03.2019 года, перенаправленное из ФАС России), о нарушении законодательства о рекламе.

В обращениях указано, что Заявителем в феврале 2019 года установлен факт распространения в г. Богучар Воронежской области информации следующего содержания: «Выдаем деньги 0,5% ДП «До получки» 0,5% 89036554118», размещенной на реверсе монет РФ номиналом 2 рубля (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются предоставляемые компанией «До получки» (ООО МКК «Капитал-И») денежные займы с процентной ставкой 0,5 %.

В ходе рассмотрения заявления Воронежское УФАС России истребовало у предполагаемого рекламодача, рекламопроизводителя и рекламораспространителя рассматриваемой рекламы ООО МКК «Капитал-И» (150000, обл. Ивановская, г. Иваново, пр-т Ленина, д. 9) информацию, необходимую для объективного, полного и всестороннего рассмотрения заявления гражданина. Согласно ответу Общества (вх. 01-11/748 от 11.04.2019 года) на запрос

установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Капитал-И».

Определением о возбуждении дела № 036/04/28-201/2019 от 17.04.2019 года в отношении ООО МКК «Капитал-И» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 07 мая 2019 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В соответствии с предоставленным Обществом письменным объяснением (вх. № 01-11/908 от 30.04.2019 года) на Определение о возбуждении дела № 036/04/28-201/2019 от 17.04.2019 года «у ООО МКК «Капитал-И» отсутствовал умысел нарушить действующее законодательство, информация, размещенная на монете по неосторожности не вводила в заблуждение потребителя и не преследовала цели обмана, административное правонарушение совершено впервые».

07 мая 2019 года на заседание Комиссии ООО МКК «Капитал-И» не явилось (уведомлено надлежащим образом).

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО МКК «Капитал-И» Комиссия установила следующее.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом из предоставленных на запрос Воронежского УФАС России ООО МКК «Капитал-И» документов (информации) (вх. № 01-11/748 от 11.04.2019 года) следует, что для применения компанией льготной процентной ставки 0,5 % к выдаваемым денежным займам имеется ряд условий (требования к заемщику; минимальный срок пользования займом – 5 дней; максимальный срок пользования займом – 30 дней; минимальная сумма займа – 1000 рублей; максимальная сумма займа – 30000 рублей; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при полном погашении займа сроком менее 5 дней; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при частичном досрочном погашении займа на любом сроке пользования и прочих), для потребителей рекламы являющихся существенными и неотъемлемыми, фактически определяющими круг лиц, которые могут получить рекламируемую финансовую услугу (Постановление Семнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 13.12.2013 года № 17АП-14495/2013-АК, Решение Арбитражного суда Воронежской области от 29.12.2014 года № А14-12438/2014).

Из имеющихся в материалах дела документов следует, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения кредита, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей относительно фактической возможности получения ими финансовой услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, согласно части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с письмом ФАС России от 31.07.2014 г. №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рассматриваемой рекламе содержится одно условие предоставления ООО МКК «Капитал-И» денежных займов (процентная ставка), в то время как отсутствуют все остальные определяющие полную стоимость кредита (займа) условия, такие как: требования к заемщику; минимальный срок пользования займом – 5 дней; максимальный срок пользования займом – 30 дней; минимальная сумма займа – 1000 рублей; максимальная сумма займа – 30000 рублей; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при полном погашении займа сроком менее 5 дней; отсутствие возможности применения процентной ставки 0,5 % при частичном досрочном погашении займа на любом сроке пользования и прочих.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Из предоставленных Обществом документов (информации) следует, что выдачу денежных средств (займов) под 0,5% (рассматриваемая реклама) осуществляет ООО МКК «Капитал-И».

В рассматриваемой рекламе наименование лица, предоставляющего услугу кредита (займа), отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частями 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела подтверждается, ООО МКК «Капитал-И» не отрицает, что Общество является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Комиссия находит основания для выдачи ООО МКК «Капитал-И» предписания о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных

Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Выдаем деньги 0,5% ДП «До полочки» 0,5% 89036554118», размещенную на реверсе монет РФ номиналом 2 рубля, распространяемую в феврале 2019 года в г. Богучар Воронежской области, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама).

2. Выдать ООО МКК «Капитал-И» предписание

о прекращении нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения ненадлежащей рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно внесения в ненадлежащую рекламу информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, являющейся для потребителей рекламы существенной и неотъемлемой;

о прекращении нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в ненадлежащую рекламу финансовой услуги наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество);

о прекращении нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения ненадлежащей рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем исключения из ненадлежащей рекламы займа, условия (единственного указанного) влияющего на его стоимость (процентная ставка) или путем внесения в ненадлежащую рекламу займа, все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на неё.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

В. Г. Попов
О. Г. Козина
Н. М. Федирчук