

РЕШЕНИЕ

" 10 " сентября 2009г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

рассмотрев дело № 46/09-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в эфире радиoproграммы «Русское Радио» - Смоленск» рекламы тарифного плана «Сказка» оператора связи «МегаФон»,

УСТАНОВИЛА:

В результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностным лицом Смоленского УФАС России 24.08.2009 было выявлено, что в эфире радиoproграммы «Русское Радио» - Смоленск», которая транслируется на территории г. Смоленска и Смоленской области, в рекламном блоке распространялась информация следующего содержания:

«Вот Коля – колобок. От одного оператора ушел, от другого ушел.

Все дорого за связь берут. Все съесть хотят, а ты попробуй Коля, Мегафон. Здесь на тарифе «Сказка» звонки на все городские и мобильные номера всего по двадцать пять копеек. Подключайся. Стань героем нашей сказки. Перед подключением узнай подробности в офисах продаж и обслуживания или на сайте. Мегафон!!!».

Указанная информация транслировалась с определенной периодичностью в течении августа 2009 года.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная выше информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации, направлена на привлечение внимания, формирование и

поддержание интереса к деятельности оператора связи «Мегафон», оказываемым им услугам связи и непосредственно к тарифу «Сказка».

Должностным лицом Смоленского УФАС России установлено, что 24.08.2009 на интернет-сайте <http://tariffs.megafonnw.ru/tariff/583/> размещалась следующая информация:

«Тарифный план: «Сказка». Регион: Смоленск и Смоленская область. Тарифный план действует на территории Смоленска и Смоленской области. Тарифный план «Сказка» (основной пакет услуг): ежемесячная абонентская плата за услуги (стоимость в рублях с НДС): «замени гудок» – 60,00; «живой баланс» – 29,00; «всегда на связи» – 10,00.

Вызовы (за одну минуту).

Исходящие вызовы: абонентам подвижной связи Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон»: по 31.12.2009 – 0,25руб., с 01.01.2010 – 0,25руб.; абонентам других операторов подвижной связи Домашнего региона: по 31.12.2009 – 0,25руб., с 01.01.2010 – 0,50руб.; абонентам других операторов местной связи Домашнего региона: по 31.12.2009 – 0,25руб., с 01.01.2010 – 0,50руб.; фиксированная составляющая увеличения стоимости первой минуты исходящих вызовов равна 1 рубль (указанная фиксированная составляющая увеличивает стоимость только первой минуты исходящих вызовов и взимается за каждый исходящий вызов продолжительностью более 3 (трех) секунд).

Междугородные и международные направления вызовов

(за одну минуту):

Исходящие вызовы абонентам общероссийской сети «МегаФон», кроме абонентов Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон» - 2,50. Исходящие вызовы: межзональные вызовы – 6,00; Москва и Московская область – 2,50; Россия – 24,50; страны Балтии, СНГ – 32,50; Европа – 63,00; остальные страны – 97,00; абонентам оператора спутниковой связи Инмарсат – 255,0».

Информация на интернет-сайте о том, что: стоимость равна 0,25руб. только при исходящих вызовах абонентам подвижной связи Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон» и абонентам других операторов подвижной и местной связи Домашнего региона (Домашний регион – территория субъекта Российской Федерации, в котором был выделен абонентский номер <...> а стоимость исходящих вызовов другим абонентам составляет более 0,25руб.; за основной пакет услуг предусмотрена ежемесячная абонентская плата в размере 99,00руб. и фиксированная составляющая увеличения стоимости первой минуты исходящих вызовов в размере 1,00руб. – является существенной информацией при подключении абонентов к тарифному плану «Сказка», так как влияет на стоимость исходящих вызовов и их фактическая стоимость будет составлять более чем 0,25руб. Кроме того, стоимость исходящих вызовов в размере 0,25 руб. на тарифном плане «Сказка», кроме вызовов абонентам подвижной связи Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон», действует только до 31.12.2009.

Отсутствие в распространяемой рекламе части существенной информации,

которая влияет на фактическую стоимость исходящих вызовов на тарифном плане «Сказка», а также сроках действия исходящих вызовов стоимостью 0,25 руб., искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

На основании статьи 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Согласно информации, представленной в Смоленское УФАС России ООО «МедиаСеть СЗ» и ООО «Пресса», установлено следующее. Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 05 от 01.01.2009, заключенного ООО «МедиаСеть СЗ» с ООО «Пресса» на проведение рекламной кампании в радиопрограмме «Русское Радио» - Смоленск». Согласно пункту 2.1 данного договора, ООО «Пресса» по поручению ООО «МедиаСеть СЗ» обязуется оказать услуги по проведению рекламной кампании заказчика путем размещения в радиопрограмме рекламных роликов и/или рекламной информации. На основании пункта 4.1.3 указанного договора, ООО «МедиаСеть СЗ» обязуется соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», в отношении передаваемых ООО «Пресса» рекламных роликов. Согласно пункту 7.5 указанного договора, ООО «МедиаСеть СЗ» самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания предоставленных по договору рекламных роликов действующему законодательству Российской Федерации.

Между ОАО «МегаФон» в лице Северо-Западного филиала (далее – «Генеральный заказчик») и ООО «МедиаСеть СЗ» (далее – «Агент») заключен договор № 121/МФ/МС-08 от 26.12.2008, согласно которому Генеральный заказчик назначает Агента в качестве официально назначенного Агента Генерального заказчика, в отношении рекламы и продвижения Торговой марки «МегаФон» и отдельных продуктов на лицензионной территории оказания услуг связи Генерального заказчика, и Агент соглашается действовать в указанном качестве на соответствующей территории. В течение срока действия настоящего Договора Агент и/или его Аффилированные лица не смогут выступать ни в каком ином качестве в связи с рекламой любых товаров и услуг, составляющих конкуренцию услугам Генерального заказчика. В пункте 2.2. указанного договора прописано, что Агент от своего имени заключает по поручению и в интересах Генерального заказчика и за его счет, договоры с третьими лицами связанные с закупкой рекламного времени в радио-и телеэфире, закупкой мест для размещения в прессе, а также договоры на размещение наружной рекламы, в том числе на транспортных средствах, а также на иных носителях рекламы. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «МедиаСеть СЗ».

Согласно пункту 3.1.6 договора от 26.12.2008, Агент обязуется информировать Генерального заказчика о несоответствии рекламных материалов действующим стандартам и законодательству РФ. При этом, если Генеральный заказчик настаивает на использовании рекламных материалов, в отношении которых есть ограничения, либо которые противоречат действующему законодательству, в том числе Закону «О рекламе», и Генеральный заказчик об этом информирован Агентом, то Генеральный заказчик должен дать Агенту письменное указание на использование вышеуказанных материалов и нести все связанные с таким использованием риски и потери. Согласно пункту 7.1 договора, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с настоящим договором и действующими нормами законодательства. Каких-либо материалов, свидетельствующих о том, что Агент информировал Генерального заказчика о несоответствии вышеуказанной рекламы Закону «О рекламе», в Смоленское УФАС России представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в эфире радиопрограммы «Русское Радио» - Смоленск» рекламу тарифного плана «Сказка» оператора связи «МегаФон», в которой отсутствует часть существенной информации о сроках действия и условиях, влияющих на фактическую стоимость исходящих вызовов на тарифном плане «Сказка», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МедиаСеть СЗ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«10» сентября 2009 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МедиаСеть СЗ» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в эфире радиопрограммы «Русское Радио» - Смоленск» ненадлежащей рекламы тарифного плана «Сказка» либо в текст рекламы добавить необходимую информацию о сроках действия и условиях, влияющих на фактическую стоимость исходящих вызовов на тарифном плане «Сказка».

2. ООО «МедиаСеть СЗ» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.10.2009.

Подписи членов комиссии <...>