

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-61-15)

04.09.2015г.

Пушкина, 95

г.Уфа, ул.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии гр.<...>, дело №Р-61-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3; рекламодатель - ИП Хамзина А.В. <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных

интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан рассмотрена реклама: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенная на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3; рекламодатель - торговый комплекс «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3), которая имеет признаки нарушения пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Данная реклама размещена на стене здания торгового комплекса «Дуван».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч. 2 статьи 21 указанного закона, несет рекламодатель.

30.06.2015г. представитель торгового комплекса «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление поступило с пометкой «Истек срок хранения».

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение о продлении срока рассмотрения дела №Р-61-15 и об отложении его рассмотрения на другую дату.

21.07.2015г. представитель торгового комплекса «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление поступило с пометкой «Истек срок хранения».

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

07.08.2015г. представитель торгового комплекса «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

21.08.2015г. представитель торгового комплекса «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

26.08.2015г. сотрудниками Башкортостанского УФАС России был осуществлен выезд по адресу: РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3, торговый комплекс «Дуван», для уведомления ТК «Дуван» о времени и месте рассмотрения дела №Р-61-15, назначенного на 31.08.2015г.

Установлено, что собственником помещения бутика разливных напитков «Хамовники», расположенного на 1 этаже ТК «Дуван», согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе ИП в качестве налогоплательщика налога на НДС является ИП Хамзина Алина Валерьевна.

Согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе индивидуального предпринимателя адрес места жительства ИП Хамзиной А.В. – <...>

31.08.2015г. представитель торгового комплекса «Дуван» (450022, РБ, г.Уфа, ул.Бакалинская д.3) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение: заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с ТК «Дуван» на ИП Хамзину А.В.; отложить рассмотрение дела на другую дату.

04.09.2015г. на рассмотрении дела явилась гр.<...>, которой представлены письменные объяснения (вх.№12626 от 04.09.2015г): «Рекламным агентствам, которые занимаются рекламой на здании ТК «Дуван» было предложено место под рекламу. Рекламный макет изготавливала сама. Договор с рекламным агентством заключен не был, была устная договоренность. По факту нарушения рекламы 08.06.2015г., я не являлась ИП».

Также от гр.<...> поступила копия уведомления о снятии с учета физического лица в налоговом органе на основании сведений о государственной регистрации прекращения <...>, деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - 06.05.2015г. (вх.№12626 от 04.09.2015г).

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение: заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с ИП Хамзиной А.В. на гр.<...>

Анализ материалов дела показал, согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе ИП в качестве налогоплательщика налога на НДС является ИП Хамзина Алина Валерьевна. Так как гр. <...>, прекратила деятельность в качестве ИП 06.05.2015г., а дело №Р-61-15 было возбуждено 09.06.2015, то рекламораспространителем рекламы «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака

торговой марки пива «Хамовники», размещенной на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3; является гр. <...>

Гр.<...>, изготовила макет рекламы сама, договоров на изготовление рекламы не заключала. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенной на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3. является гр.<...>.

Таким образом, реклама: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенная на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – гр. <...>, нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Данная реклама размещена на стене здания торгового комплекса «Дуван».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 частью 2 статьи 21 указанного закона, несет рекламораспространитель.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания гр. Хамзиной А.В.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.09.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеют место признаки нарушения законодательства о рекламе с ИП Хамзиной А.В. на гр.<...>

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенную на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3, рекламопроизводитель и

рекламораспространитель – гр. <...>, так как она нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенной на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3, в части нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

5. Решение изготовлено в полном объеме 07.09.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-61-15)

04.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 04.09.2015г., изготовленного в полном объеме 07.09.2015г. по делу №Р-61-15 по поводу рекламы: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенной на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – гр. <...>

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. <...>, в срок до «__» «_____» 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы: «Бутик разливных напитков. Хамовники. 1 этаж ТК «Дуван», вход м-н. «Монетка» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью!» с изображением бокалов с напитком хмеля и с указанием знака торговой марки пива «Хамовники», размещенной на здании торгового комплекса «Дуван» по адресу г.Уфа, ул.Бакалинская, д.3, которая должна соответствовать пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»

2. Гр. <...>, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» «_____» 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц- от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>