

Исх. № АЯ-08/3700 от 30.03.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-2198/2020 в отношении <...> (<...>) и ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1, офис 153) по факту использования транспортного ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Авто в аренду от 1000 руб...RST taxi... В аренду и под выкуп авто на метане... <...>... Работа в такси... Выкуп автомобилей... Лицензия... <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Администрации Кировского и Московского районов Исполнительного комитета г. Казани (вх. №13850 от 05.10.2020 г.) по факту использования транспортного средства ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Авто в аренду от 1000 руб...RST taxi... В аренду и под выкуп авто на метане... <...>... Работа в такси... Выкуп автомобилей... Лицензия... <...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги аренды авто, выкупа авто, трудоустройства в такси.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «АВТО В АРЕНДУ ОТ 1000 РУБ... RST TAXI... В АРЕНДУ И ПОД ВЫКУП АВТО НА МЕТАНЕ... <...>... РАБОТА В ТАКСИ... ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ... ЛИЦЕНЗИЯ... <...>» находилось в одном и том же месте 29.09.2020 года, 30.09.2020 года.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующими сведениями: «АВТО В АРЕНДУ ОТ 1000 РУБ... RST TAXI... В АРЕНДУ И ПОД ВЫКУП АВТО НА МЕТАНЕ... <...>... РАБОТА В ТАКСИ... ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ... ЛИЦЕНЗИЯ... <...>».

Таким образом, транспортное средство ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком <...> находящееся по адресу <...>, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «АВТО В АРЕНДУ ОТ 1000 РУБ...RST TAXI... В АРЕНДУ И ПОД ВЫКУП АВТО НА МЕТАНЕ... <...>... РАБОТА В ТАКСИ... ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ... ЛИЦЕНЗИЯ... <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги аренды авто, выкупа авто, трудоустройства в такси.

В соответствии с частью 2 статьи 30 закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распределения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство (<...>) принадлежит <...> (<...>).

Согласно ответу Управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел по Республике Татарстан – <...>(<...>).

В соответствии с ответом ПАО «Вымпелком», номер <...> указанный в рекламе 8-(843) - <...> зарегистрирован на ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1, офис 153).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на

транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. Сибгатулина Лейсан Фаридовна.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1, офис 153).

В целях оповещения <...>о рассмотрении в отношении него дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением было направлено определение о возбуждении заказным письмом с почтовым уведомлением по адресу регистрации. Сибгатулин Лейсан Фаридовна письмо получила 22.01.2021 года, что подтверждается вернувшимся почтовым уведомлением.

Представитель ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1, офис 153) Камалов Рафис Рашитович (04.11.1988 г.р., паспорт <...> ), действующий на основании доверенности от 01.01.2021 г., явился на комиссию 10 марта 2021 г. и предоставил фотоматериалы об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Вместе с тем, ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1,

офис 153) согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, является микропредприятием.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство ВАЗ 21074 с государственным регистрационным знаком <...>с рекламным текстом: «АВТО В АРЕНДУ ОТ 1000 РУБ... RST TAXI... В АРЕНДУ И ПОД ВЫКУП АВТО НА МЕТАНЕ... <...>... РАБОТА В ТАКСИ... ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ... ЛИЦЕНЗИЯ... <...>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать ООО «СУЛТАН ПЛЮС» (адрес: 420095, РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.1, офис 153).

Рекламораспространителем признать <...>(<...>)

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)