

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-1943/2020

«28» декабря 2020 г

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № **054/05/18-1943/2020**, возбужденное по факту распространения сообщения рекламного характера на номер заявителя +7<...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсуствии:

заявителя: физическое лицо (уведомлен),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Постниковой А.А. (ИНН 773008399805, ОГРНИП 320774600119591) (уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 14574э от 11.08.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +7<...> поступило sms-сообщение 10.08.2020 в 08:54 от отправителя: getzaim24 (SMS-центр: +7-916-896-04-18), следующего содержания: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – finm24.ru/lfPNpN».

По данному факту возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством sms-сообщения является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займа.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС», номер отправителя +7<...> принадлежит ИП Постниковой Анне Андреевне (ИНН 773008399805), исходя из изложенного, рекламодателем рассматриваемой информации является ИП Постникова А.А.

В адрес ИП Постниковой А.А. Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации, однако до настоящего момента ответ на данный запрос ИП Постникова А.А. не представила.

Таким образом, в настоящий момент есть основания считать ИП Постникову А.А. рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя стороны Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, распространенную на абонентский номер <...> -<...> 10.08.2020г. в 08:54 от отправителя: getzaim24 (SMS-центр: +7-916-896-04-18), следующего содержания: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – finm24.ru/lfPNpN».

ненадлежащей рекламой,

а ИП Постникову (ИНН 773008399805, ОГРНИП 320774600119591) нарушившей требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. ИП Постниковой предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» декабря 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.