

РЕШЕНИЕ

16 апреля 2013 года (изготовление решения в полном объеме)

08 апреля 2013 года (оглашение резолютивной части)

№ 03-01/3242

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 02-02/13, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АудиоМаг» (далее – ООО «АудиоМаг», Общество) и Автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда» (далее – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», Учреждение), по факту распространения рекламы следующего содержания: **«8 ноября 2012 года** с 14-15 час. в с. Летка, ул. 50 лет Победы, д. 18, Поликлиника **9 ноября 2012 года** 9-10 час. в с. Объячево, ул. Мира, д. 81 в РЦКиД. **СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ** Заушные и карманные 2500 руб. – 6500 руб.-9000 руб., цифровые от 9000 руб. (Завод «РИТМ», г. Москва, Дания, Швейцария, Канада)

Проверка слуха

Подбор Бесплатно

Настройка

Предоставляется РАССРОЧКА! Выезд на дом БЕСПЛАТНО! Гарантия, товар сертифицирован! Всем покупателям подарки и скидки!!! Приём ведёт АУДИОЛОГ! Тел.: 89229423505. Реклама.» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии руководителя – главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>, действующей на основании Приказа № 2в от 05.01.2003;

в отсутствие ООО «АудиоМаг», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700066688914 от 26.03.2013, письмом № 10 от 27.03.2013 (вх. № 1849 от 05.04.2013) просившего о рассмотрении настоящего дела в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на последней полосе газеты «Знамя труда» № 142 (10647) от 03.11.2012 выявлено распространение рекламы следующего содержания: «**8 ноября 2012 года** с 14-15 час. в с. Летка, ул. 50 лет Победы, д. 18, Поликлиника **9 ноября 2012 года** 9-10 час. в с. Объячево, ул. Мира, д. 81 в РЦКиД. **СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ** Заушные и карманные 2500 руб. – 6500 руб.-9000 руб., цифровые от 9000 руб. (Завод «РИТМ», г. Москва, Дания, Швейцария, Канада)

Проверка слуха

Подбор

Бесплатно

Настройка

Предоставляется РАССРОЧКА! Выезд на дом БЕСПЛАТНО! Гарантия, товар сертифицирован! Всем покупателям подарки и скидки!!! Приём ведёт АУДИОЛОГ! Тел.: 89229423505. Реклама.» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на последней полосе газеты «Знамя труда» № 142 (10647) от 03.11.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: заушным, карманным, цифровым слуховым аппаратам, бесплатной проверке слуха и подбору, настройке слуховых аппаратов, рассрочке, бесплатному выезду на дом, услуге по приёму аудиолога, формированию и поддержанию интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на последней полосе газеты «Знамя труда» № 142 (10647) от 03.11.2012, является рекламой.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если

реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг, следовательно, на неё распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно ст. 2 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Номенклатура медицинских услуг представляет собой перечень медицинских услуг. В указанную Номенклатуру включена в качестве медицинской услуги, в том числе услуга по подбору слухового аппарата (A23.25.001).

Из вышеизложенного следует, что услуга по подбору слухового аппарата является медицинской, следовательно, реклама такой услуги должна распространяться с соблюдением требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Знамя труда», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации СМИ № 3-0449 от 28.11.2006, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является, в том числе АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда».

Согласно п. 1.6 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Учреждение является юридическим лицом, подведомственным Агентству Республики Коми по печати и массовым коммуникациям. Учреждение от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несёт обязанности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2540 от 18.02.2013 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Учреждение зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1021101007025.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», рекламодателем – ООО «АудиоМаг». Содержание рассматриваемой рекламы было определено рекламодателем в электронной заявке от 29.10.2012. Полученный от ООО «АудиоМаг» рекламный материал, предполагаемый к размещению в газете «Знамя труда» 03.11.2012, был согласован с рекламодателем по телефону. После заключения договора об оказании информационных услуг от 29.10.2012 и оплаты за размещение рассматриваемой рекламы, последняя была распространена в газете «Знамя труда» от 03.11.2012.

Согласно письменным пояснениям ООО «АудиоМаг», представленным в материалы рекламного дела письмом № 10 от 27.03.2013 (вх. № 1849 от 05.04.2013), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АудиоМаг», рекламопроизводителем и рекламодателем – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда». 29.10.2012 на электронную почту АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» Обществом была направлена заявка на размещение рассматриваемой рекламы в газете «Знамя труда», в которой было определено её содержание. Впоследствии рассматриваемая реклама была согласована с Учреждением посредством телефонных переговоров и, согласно счёту № 317 от 30.10.2012, оплачены услуги по её размещению в газете «Знамя труда» № 142 от 03.11.2012.

В материалы рекламного дела представлены копии: договора об информационном сотрудничестве от 29.10.2012, заключенного между АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и ООО «АудиоМаг», согласно которому Заказчик – ООО «АудиоМаг» заказывает и оплачивает, а Исполнитель – АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» оказывает услуги по размещению на страницах прилузской районной газеты «Знамя труда» информационных и рекламных материалов Заказчика; заявки на рекламу, отражающей содержание рассматриваемой рекламы; счёта на оплату № 317 от 30.10.2012 за публикацию рекламы в газете «Знамя труда» в № 142 от 03.11.2012; платёжного поручения № 770 от 01.11.2012; акта выполненных работ-услуг № 317 от 03.11.2012 за публикацию рекламы в газете «Знамя труда» № 142 от 03.11.2012, подписанного ООО «АудиоМаг» и АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и заверенного печатями сторон.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является **АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда»**, рекламодателем – **ООО «АудиоМаг»**.

Согласно письменным пояснениям ООО «АудиоМаг», имеющимся в материалах рекламного дела, в рассматриваемом случае вина Общества отсутствует, поскольку при подаче заявки на размещение рассматриваемой рекламы в газете «Знамя труда» от 03.11.2012 предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, имело место.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», представленным в материалы рекламного дела, и пояснениям руководителя - главного редактора Учреждения <...> (далее – <...>), данным в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 02-02/13, в рассматриваемом случае нарушение требований рекламного законодательства произошло исключительно по вине работников АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», поскольку заявка, поданная ООО «АудиоМаг» на размещение рекламы в выпуске от 03.11.2012 газеты «Знамя труда», содержала необходимое предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. При подготовке номера в печать произошёл технический сбой, в результате которого сотрудниками газеты «Знамя труда» была допущена ошибка: при наборе текста рассматриваемой рекламы необходимая предупреждающая надпись была утеряна, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Согласно письменным пояснениям корректора АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>, имеющимся в материалах рекламного дела, 02.11.2012 от ответственного секретаря Учреждения <...> поступили для проверки оригиналы объявлений, подлежащих размещению на последней полосе газеты «Знамя труда» от 03.11.2012. Рассматриваемая реклама была сверена с оригиналом, внесены необходимые орфографические правки, однако было упущено из виду, что в готовом для размещения тексте рекламы отсутствует предупреждающая надпись о необходимости консультации со специалистом, которая имела место в заявке Заказчика – ООО «АудиоМаг».

Согласно письменным пояснениям ответственного секретаря АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>, представленным в материалы рекламного дела, заявка на размещение рекламы от ООО «АудиоМаг» поступила на электронный адрес газеты «Знамя труда» 29.10.2012 и была распечатана как готовый к размещению материал. В заявке было указано, что рекламу необходимо разместить в выпуске газеты «Знамя труда» от 03.11.2012, при этом содержание текста рекламы соответствовало требованиям, предусмотренным ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. Ввиду того, что с 30 октября по 01 ноября 2012 года редактор по выпуску газеты находился в служебной командировке в г. Сыктывкаре, вёрстка выпуска газеты «Знамя труда» № 142 от 03.11.2012 была возложена главным редактором на ответственного секретаря Учреждения. Однако 02.11.2012 при вёрстке номера произошёл технический сбой компьютера, в результате которого при наборе текста рассматриваемой рекламы необходимая предупреждающая надпись была утеряна; данное произошло неумышленно, а вследствие невнимательности сотрудников Учреждения.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к нижеследующим выводам.

Как следует из материалов рекламного дела, ООО «АудиоМаг» направило заявку на размещение в газете «Знамя труда» рекламного материала, содержание которой соответствовало требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, а именно: в тексте предполагаемой для размещения рекламы имелась предупреждающая надпись о необходимости консультации со специалистом. Однако, несмотря на вышеизложенные обстоятельства, спорная реклама была размещена в выпуске № 142 от 03.11.2012 газеты «Знамя труда» в нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», являясь рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, в ходе производства и распространения рекламы не обеспечило должного контроля за соответствием размещаемого рекламного материала заявке рекламодателя и требованиям рекламного законодательства, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемое нарушение произошло по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя рассматриваемой рекламы - АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда».

При таких обстоятельствах, в рассматриваемом случае достаточных оснований полагать о наличии вины ООО «АудиоМаг» в нарушении требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе не усматривается.

Согласно п. 2.2 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» основным видом деятельности Учреждения, обеспечивающей достижение уставных целей, является подготовка, выпуск и распространение средства массовой информации «Знамя труда». Учреждение также осуществляет и иные виды деятельности, обеспечивающие достижение уставных целей, в том числе рекламную.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ № 2540 от 18.02.2013 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», дополнительным видом экономической деятельности Учреждения является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» для получения прибыли при осуществлении уставной деятельности, что отвечает целям, обозначенным в Уставе Учреждения.

Согласно письменным пояснениям АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда», представленным в материалы рекламного дела, лицами, ответственными за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе применительно к рассматриваемым обстоятельствам дела, являются ответственный секретарь Учреждения <...> и корректор АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>.

Однако из представленных в материалы рекламного дела документов не следует, что на указанных должностных лиц возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность.

В соответствии с п. 6.4 Устава АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» управление Учреждением осуществляет руководитель – главный редактор на основе единоначалия, организует работу Учреждения и несёт ответственность за её деятельность.

Согласно Приказу Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям № 2в от 05.01.2003, руководителем-главным редактором АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» является <...>.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе, является руководитель - главный редактор АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и руководителя - главного редактора Учреждения <...>.

АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и руководитель - главный редактор Учреждения <...> на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» и руководителем - главным редактором Учреждения <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Прилузского района Республики Коми 03.11.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещённую на последней полосе газеты «Знамя труда» № 142 (10647) от 03.11.2012, следующего содержания: «**8 ноября 2012 года** с 14-15 час. в с. Летка, ул. 50 лет Победы, д. 18, Поликлиника **9 ноября 2012 года** 9-10 час. в с. Объячево, ул. Мира, д. 81 в РЦКиД. **СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ** Заушные и карманные 2500 руб. – 6500 руб.-9000 руб., цифровые от 9000 руб. (Завод «РИТМ», г. Москва, Дания, Швейцария, Канада)

Проверка слуха

Подбор

Бесплатно

Настройка

Предоставляется РАССРОЧКА! Выезд на дом БЕСПЛАТНО! Гарантия, товар сертифицирован! Всем покупателям подарки и скидки!!! Приём ведёт АУДИОЛОГ! Тел.: 89229423505. Реклама.», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Выдать АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении руководителя - главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Знамя труда» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «АудиоМаг» прекратить.

Решение в полном объеме изготовлено 16 апреля 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 апреля 2013 года

№ 03-01/3242

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 16.04.2013 по делу № Р 02-02/13 о признании рекламы следующего содержания: **«8 ноября 2012 года** с 14-15 час. в с. Летка, ул. 50 лет Победы, д. 18, Поликлиника **9 ноября 2012 года** 9-10 час. в с. Объячево, ул. Мира, д. 81 в РЦКиД. **СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ** Заушные и карманные 2500 руб. – 6500 руб.-9000 руб., цифровые от 9000 руб. (Завод «РИТМ», г. Москва, Дания, Швейцария, Канада)

Проверка слуха

Подбор

Бесплатно

Настройка

Предоставляется РАССРОЧКА! Выезд на дом БЕСПЛАТНО! Гарантия, товар сертифицирован! Всем покупателям подарки и скидки!!! Приём ведёт АУДИОЛОГ! Тел.: 89229423505. Реклама, размещённой на последней полосе газеты «Знамя труда» № 142 (10647) от 03.11.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда», адрес места нахождения: 168130, Республика Коми, с. Объячево, ул. Мира, д. 72, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Знамя труда» рекламы следующего содержания: **«8 ноября 2012 года** с 14-15 час. в с. Летка, ул. 50 лет Победы, д. 18, Поликлиника **9 ноября 2012 года** 9-10 час. в с. Объячево, ул. Мира, д. 81 в РЦКиД. **СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ** Заушные и карманные 2500 руб. – 6500 руб.-9000 руб., цифровые от 9000 руб. (Завод «РИТМ», г. Москва, Дания, Швейцария, Канада)

Проверка слуха

Подбор

Бесплатно

Настройка

Предоставляется РАССРОЧКА! Выезд на дом БЕСПЛАТНО! Гарантия, товар сертифицирован! Всем покупателям подарки и скидки!!! Приём ведёт АУДИОЛОГ! Тел.: 89229423505. Реклама, в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Знамя труда», адрес места нахождения: 168130, Республика Коми, с. Объячево, ул. Мира, д. 72, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике

Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 мая 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.