

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 37-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

31 мая 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 37-08/2016, возбужденное по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканалах «Энерджи» (103,6 МГц) и «Русское радио» (104,2 МГц) рекламы магазина «Разливной» с признаками нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От ЗАО «НТМ» и ООО «Сенатор» поступили письменные ходатайства об отложении рассмотрения дела на другую дату, в связи с поздним получением определения антимонопольного органа и необходимостью дополнительного времени для

подготовки запрошенных документов.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 37-08/2016.
2. Назначить дело № 37-08/2016 к рассмотрению на **07 июля 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ЗАО «НТМ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июля 2016 года:
 - 3.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы (фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты),
 - 3.2. Договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Разливной» на радиоканале «Энерджи» (103,6 МГц) (г. Магнитогорск).
 - 3.3. Согласованный текст рекламы на бумажном носителе и аудиозапись рекламы.
 - 3.4. Эфирную справку.
 - 3.5. Акт приема-передачи выполненных работ.
 - 3.6. Письменные объяснения по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканале «Энерджи» (103,6 МГц) рекламы продавца алкогольной продукции - магазина «Разливной» при условии, что в силу пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в радиопрограммах; в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.
 - 3.7. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.
4. ООО «Сенатор» представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 июля 2016 года:

5.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы (фамилия, имя, отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты),

5.2. Договор на изготовление и размещение рекламы магазина «Разливной» на радиоканале «Русское радио» (104,2 МГц) (г. Магнитогорск).

5.3. Согласованный текст рекламы на бумажном носителе и аудиозапись рекламы.

5.4. Эфирную справку.

5.5. Акт приема-передачи выполненных работ.

5.6. Письменные объяснения по факту распространения 28 апреля 2016 в городе Магнитогорске на радиоканале «Русское радио» (104,2 МГц) рекламы продавца алкогольной продукции - магазина «Разливной» при условии, что в силу пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в радиопрограммах; в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

5.7. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Явка представителей указанного лица для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>