

РЕШЕНИЕ

по делу №1078-ФАС52-10/14

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 13 октября 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено: 27 октября 2014 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов
государственной власти,

рассмотрев дело №1078-ФАС52-10/14 в отношении администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области (пл. Советская, г.Шахунья, д.1 Нижегородская область, 603910) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в отсутствие представителей ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с приказами руководителя Управления от 17.03.2014 №66, от 17.04.2014 №124, от 16.05.14 №167 Нижегородское УФАС России провело проверку деятельности администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам проверки выявлено следующее.

Между МУП «Шахунский городской рынок» и Каримовой Р.М. заключен договор № 35 на предоставление в аренду земельного участка под размещение нестационарного сооружения. Согласно пункту 1.1. договора земельный участок

передан для установки рекламы по адресу: г. Шахунья, пл. Торговая.

В соответствии с пунктом 2.1. договор заключен на срок с 01.10.2012 по 01.09.2013 (на 11 месяцев).

Земельный участок, предоставляемый для установки рекламной конструкции, принадлежит арендодателю на основании договора аренды несельскохозяйственного назначения № 525281/018/2009-195 от 19.10.09.

На основании договора № 35 Каримовой Р.М. администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области выдано разрешение №1 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 27.03.2013 года сроком действия до 27.03.2018. Согласно данному разрешению собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, является комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Документы, подтверждающие проведение торгов по продаже права аренды вышеуказанных рекламных мест администрацией городского округа город Шахунья не представлены.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, по смыслу данной статьи срок действия разрешения не может превышать срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в случае нарушения требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1](#) настоящей статьи.

Таким образом, при выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции администрация городского округа город Шахунья Нижегородской области была осведомлена, что Каримова Р.М. планирует эксплуатировать рекламную конструкцию не по результатам процедуры торгов, однако не приняла решение об отказе в выдаче разрешения в соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, предоставление права размещения рекламы на муниципальном

рекламном месте не по результатам торгов противоречит положениям статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области по выдаче разрешения №1 от 27.03.2013 на установку рекламной конструкции, содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, в части предоставления права размещать рекламную конструкцию на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Определением № СС-10/8621 от 08.09.2014 дело назначено к рассмотрению на 13 октября 2014 года в 14:30.

Рассмотрение дела по существу состоялось 13 октября 2014 года.

Объяснений от Администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области в Нижегородское УФАС России не поступало.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с приказами руководителя Управления от 17.03.2014 №66, от 17.04.2014 №124, от 16.05.14 №167 Нижегородское УФАС России провело проверку деятельности администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам проверки выявлено следующее.

Между МУП «Шахунский городской рынок» и Каримовой Р.М. заключен договор № 35 на предоставление в аренду земельного участка под размещение нестационарного сооружения. Согласно пункту 1.1. договора земельный участок передан для установки рекламы по адресу: г. Шахунья, пл. Торговая.

В соответствии с пунктом 2.1. договор заключен на срок с 01.10.2012 по 01.09.2013 (на 11 месяцев).

Земельный участок, предоставляемый для установки рекламной конструкции, принадлежит арендодателю на основании договора аренды несельскохозяйственного назначения № 525281/018/2009-195 от 19.10.09.

На основании договора № 35 Каримовой Р.М. администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области выдано разрешение №1 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 27.03.2013 года сроком действия до 27.03.2018. Согласно данному разрешению собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, является Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Документы, подтверждающие проведение торгов по продаже права аренды вышеуказанных рекламных мест администрацией городского округа город Шахунья не представлены.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, по смыслу данной статьи срок действия разрешения не может превышать срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в случае нарушения требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1](#) настоящей статьи.

Таким образом, при выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции администрация городского округа город Шахунья Нижегородской области была осведомлена, что Каримова Р.М. планирует эксплуатировать рекламную конструкцию не по результатам процедуры торгов, однако не приняла решение об отказе в выдаче разрешения в соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, предоставление права размещения рекламы на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов противоречит положениям статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных

федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области по выдаче разрешения №1 от 27.03.2013 на установку рекламной конструкции, содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, в части предоставления права размещать рекламную конструкцию на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Исходя из вышеизложенного, учитывая выявленные нарушения антимонопольного законодательства по результатам рассмотрения дела №1078-ФАС52-10/14, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи администрации г.о.г. Шахунья Нижегородской области предписаний.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию городского округа город Шахунья Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1078- ФАС52-10/14

13 октября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

Смирнов С.В. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

Клевцова А.А. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Жукова О.В. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 13 октября 2014 года по делу №1078-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией городского округа г.Шахунья Нижегородской области (606910, Нижегородская область, г.Шахунья, пл. Советская, д.1) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения №1 от 27.03.2013 на установку рекламной конструкции, срок действия которого превышает срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а именно **в срок до 14 ноября 2014 года**

внести изменения в разрешение от 27.03.2013 № 1 на установку рекламной конструкции, в соответствии с действующим законодательством.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии:

А.А.Клевцова

О.В.Жукова

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1078- ФАС52-10/14

13 октября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель

Комиссии:

С. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 13 октября 2014 года по делу №1078-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией городского округа г.Шахунья Нижегородской области (606910, Нижегородская область, г.Шахунья, пл. Советская, д.1) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения №1 от 27.03.2013 на установку рекламной конструкции, срок действия которого превышает срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а именно **в срок до 14 ноября 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области по порядку применения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

оторого превышает срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а именно **в срок до 14 ноября 2014 года** внести изменения в разрешение от 18.04.2014 № 2 на установку рекламной конструкции, в соответствии с действующим законодательством.

кции, в соответствии с действующим законодательством.