Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

РЕШЕНИЕ

29 мая 2015 года

(изготовление решения в полном объеме)

15 мая 2015 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/4562

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <…>;

рассмотрев материалы дела № Р 08-02/15, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИК «Подъём-Центр», адрес места нахождения: 119415, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 77, по факту распространения в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3 рекламы следующего содержания: «Ставки по сбережениям – 5% в месяц! Победи инфляцию с Инвестиционной компанией «Подъем» Что делать, когда курс рубля падает? Как сохранить свои накопления? Куда вложить свои кровные? На эти вопросы и в нынешней ситуации можно найти ответ. Необходимо вкладывать и инвестировать свои денежные средства в высокодоходные проекты, приносящие, соответственно, и высокую прибыль. Как выбрать организацию, которая правильно распорядится вашими денежными средствами? Необходим надежный партнер. Сберегательные программы, предлагаемые ИК Подъем, – возможность грамотно и доходно разместить свои деньги. Гарантии, удобство в работе, высококвалифицированные специалисты и аналитики, а самое главное – высокий уровень надежности при большом доходе. Забота о вашем капитале ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг. За это время мы зарекомендовали себя надежным партнером. Сейчас мы представлены 8 филиалами по всей стране. Число наших клиентов постоянно увеличивается. С 2013 года ИК Подъем инвестирует деньги в крупные строительные и производственные предприятия. Мы рассматриваем только высокодоходные проекты. Только поэтому наши сберегатели могут получить выгодные ставки по программам – до 5% в месяц. Гарантии Надежные партнеры и заемщики – это главный критерий сохранности денежных средств. Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют нашу организацию. Также сбережения, размещаемые в нашей организации, подлежат страхованию. Телефон: (8212) 30-23-66 г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, 20. Инвестиционная Компания ИК Подъем Сбережения под 5% в месяц* Срок размещения от 6 месяцев г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20 Тел. (8212) 30-23-66 ikpodyom.ru *Сбережения принимаются по договорам займа. Общество с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс». ОГРН 5147746197870. Доход по сбережениям составляет 5% в месяц (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 30 тысяч руб., максимальная не ограничена. Возможность пополнения – от 5000 рублей ежемесячно, но не более суммы сбережения, внесенной при заключении договора. Возможность пополнения прекращается за месяц до истечения срока договора при условии, что договор не пролонгирован. Необходимые документы – паспорт <...> Возможность капитализации процентов. Срок действия договора от 6 месяцев. При досрочном расторжении договора перерасчет производится по ставке 0,1% годовых. На правах рекламы» с признаками нарушения требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- заявителя – <…>;

- представителя общества с ограниченной ответственностью «ИК «Подъем-Центр» (далее – ООО «ИК «Подъем-Центр») – <…>, действующего на основании доверенности № 2 от 14.04.2015;

- представителя общества с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс» (далее – ООО «Подъем Плюс», Общество) – <…>, действующего на основании доверенности № 2 от 14.04.2015;

- представителя Отделения – Национального банка по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации – <…>, действующего на основании доверенности от 19.05.2014;

в отсутствие:

- общества с ограниченной ответственностью «Пятница» (далее – ООО «Пятница»), надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 30.04.2015 почтового отправления № 16799185728366;

- Муниципального автономного учреждения «Сыктывкарский информационно-издательский центр «Панорама столицы» (далее – МАУ СИИЦ «Панорама столицы»), надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 30.04.2015 почтового отправления № 16799185728380,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступили заявления <…> от 10.12.2014 (вх. № П-276 от 10.12.2014) и от 10.12.2014, направленное Прокуратурой Республики Коми письмом № 7-р-2014/83887 от 17.12.2014 (вх. № 7707 от 19.12.2014), о распространении в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3 рекламы следующего содержания: «Ставки по сбережениям – 5% в месяц! Победи инфляцию с Инвестиционной компанией «Подъем» Что делать, когда курс рубля падает? Как сохранить свои накопления? Куда вложить свои кровные? На эти вопросы и в нынешней ситуации можно найти ответ. Необходимо вкладывать и инвестировать свои денежные средства в высокодоходные проекты, приносящие, соответственно, и высокую прибыль. Как выбрать организацию, которая правильно распорядится вашими денежными средствами? Необходим надежный партнер. Сберегательные программы, предлагаемые ИК Подъем, – возможность грамотно и доходно разместить свои деньги. Гарантии, удобство в работе, высококвалифицированные специалисты и аналитики, а самое главное – высокий уровень надежности при большом доходе. Забота о вашем капитале ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг. За это время мы зарекомендовали себя надежным партнером. Сейчас мы представлены 8 филиалами по всей стране. Число наших клиентов постоянно увеличивается. С 2013 года ИК Подъем инвестирует деньги в крупные строительные и производственные предприятия. Мы рассматриваем только высокодоходные проекты. Только поэтому наши сберегатели могут получить выгодные ставки по программам – до 5% в месяц. Гарантии Надежные партнеры и заемщики – это главный критерий сохранности денежных средств. Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют нашу организацию. Также сбережения, размещаемые в нашей организации, подлежат страхованию. Телефон: (8212) 30-23-66 г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, 20. Инвестиционная Компания ИК Подъем Сбережения под 5% в месяц* Срок размещения от 6 месяцев г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20 Тел. (8212) 30-23-66 ikpodyom.ru *Сбережения принимаются по договорам займа. Общество с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс». ОГРН 5147746197870. Доход по сбережениям составляет 5% в месяц (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 30 тысяч руб., максимальная не ограничена. Возможность пополнения – от 5000 рублей ежемесячно, но не более суммы сбережения, внесенной при заключении договора. Возможность пополнения прекращается за месяц до истечения срока договора при условии, что договор не пролонгирован. Необходимые документы – паспорт <...> Возможность капитализации процентов. Срок действия договора от 6 месяцев. При досрочном расторжении договора перерасчет производится по ставке 0,1% годовых. На правах рекламы» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту определением № 03-01/1488 от 16.02.2015 возбуждено дело № Р 08-02/15 по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе в отношении ООО «ИК «Подъем-Центр».

Определением № 03-01/2547 от 16.03.2015 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Подъем Плюс».

Из материалов дела № Р 08-02/15 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном издании – газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ИК Подъем, ООО «Подъем Плюс», услугам по сбережению по договорам займа, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга),

предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с ч. 3 ст. 2 Закона о рекламе положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

В рассматриваемой рекламе указана следующая информация: «ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг».

В ходе рассмотрения рекламного дела Комиссией выяснялся вопрос, о какой организации идет речь в рассматриваемой рекламе. Так Определением № 03-01/2547 от 16.03.2015 запрашивалась письменная информация и документы у ООО «ИК «Подъем-Центр» и ООО «Подъем Плюс», в том числе поясняющие, является ли ИК Подъем («Инвестиционная компания «Подъем») организацией (юридическим лицом), с указанием организационно-правовой формы этого юридического лица, полного наименования, его ОГРН.

ООО «ИК «Подъем-Центр» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указало, что ИК Подъем («Инвестиционная компания «Подъем») не является организацией, это коммерческое обозначение группы организаций.

ООО «Подъем Плюс» в материалы рекламного дела представило письменные пояснения, из которых следует, что в тексте рассматриваемой рекламы используется коммерческое обозначение «Инвестиционная компания «Подъем» («ИК Подъем»), а не фирменное наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые услуги. «ИК Подъем» не является юридическим лицом. Правообладателем коммерческого обозначения «Инвестиционная компания «Подъем» является микрофинансовая организация ООО «Финмаркет», которая использует данное коммерческое обозначение в своей рекламе с 2013 года. ООО «Финмаркет» разрешило использовать указанное коммерческое обозначение юридическому лицу – ООО «Подъем Плюс». Коммерческое обозначение группы организаций используется не первый год и нет прямого указания, что именно ООО «Подъем Плюс» работает на рынке финансовых услуг не первый год.

ООО «Подъем Плюс» в материалы рекламного дела представлены копии следующих документов: договора поставки печатной продукции № 85г., заключенного 16.12.2013 между ООО «Типография-Спектр» и ООО «Финмаркет», письма ООО «Финмаркет» № 39 от 11.03.2015, из которого следует, что ООО «Финмаркет» согласно на безвозмездное использование юридическим лицом ООО «Подъем Плюс» в рекламных материалах коммерческого обозначения «Инвестиционная компания «Подъем».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела также выяснялся вопрос какая организация и услуги какой организации являются объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

В письме № 9 от 14.04.2015 (вх. № 2271 от 14.04.2015), имеющемся в материалах рекламного дела, ООО «Подъем Плюс» указало, что объектом рекламирования являются услуги, предоставляемые юридическим лицом «Подъем Плюс».

Письмом от 12.05.2015 (вх. № 2706 от 12.05.2015) ООО «Подъем Плюс» сообщило, что в содержании рекламы в качестве юридического лица, чьи услуги рекламируются, указано ООО «Подъем Плюс».

Рассматриваемая реклама содержит следующие контактные данные организации: «г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20», «Тел. (8212) 30-23-66».

В ходе заседания 16.03.2015 Комиссией (председателем Комиссии) в присутствии лиц, участвующих в деле, осуществлен звонок по указанному в рассматриваемой рекламе номеру телефона. При дозвоне выяснилось, что звонящему сообщается об Инвестиционной компании «Подъем», при уточнении являются ли указанные в рассматриваемой рекламе адрес: «г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20» и номер телефона, по которому осуществлен звонок, адресом и номером телефона ООО «Подъем Плюс», ответившим дан утвердительный ответ.

Из материалов рекламного дела следует, что корреспонденция Коми УФАС России, направленная ООО «Подъем Плюс» заказными письмами, в том числе по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе, вручена ООО «Подъем Плюс».

В соответствии с ч. 1 ст. 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ (далее – ГК РФ) юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В соответствии с п. 16 ч. 1 ст. 1225 ГК РФ коммерческое обозначение относится к результату интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

Таким образом, из вышеизложенного следует, что «Инвестиционная компания «Подъем» (ИК Подъем) как коммерческое обозначение должно использоваться с целью индивидуализации конкретного юридического лица или индивидуального

предпринимателя. Само по себе коммерческое обозначение как самостоятельная единица без юридического лица или индивидуального предпринимателя, его использующих, самостоятельно осуществлять какую-либо деятельность, в том числе «работать на рынке финансовых услуг», «инвестировать деньги в крупные строительные и производственные предприятия» не может.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что рекламируется организация, а не группа организаций, о чем свидетельствуют следующие выражения: «Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют **нашу организацию**», «Также сбережения, размещаемые **в нашей организации**, подлежат страхованию».

Как ранее указывалось, Комиссией выяснялся вопрос о какой организации идет речь в рассматриваемой рекламе. Выяснилось, что речь идет об ООО «Подъем Плюс». У обычного потребителя, не обладающего специальными познаниями, может сложиться впечатление, что речь идет о том, что именно ООО «Подъем Плюс» не первый год работает на рынке финансовых услуг. О таком восприятии информации свидетельствует поступившее заявление <…>. То есть потребители рекламы могут быть заведены в заблуждение относительно опыта работы рекламируемой организации на рынке финансовых услуг.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела выяснялся вопрос о времени работы ООО «Подъем Плюс», ООО «Финмаркет» и ООО «ИК «Подъем-Центр» – тех организаций, которые могли быть причастны к использованию коммерческого обозначения «Инвестиционная компания «Подъем» (ИК Подъем).

Комиссией установлено, что ни одна из перечисленных организаций на момент распространения рассматриваемой рекламы не работала более года.

Так, согласно сведениям официального сайта Федеральной налоговой службы (http://egrul.nalog.ru/) ООО «Подъем Плюс» (ОГРН 5147746197870) зарегистрировано в качестве юридического лица 07.10.2014, ООО «ИК «Подъем-Центр» (ОГРН 5147746175198) – 03.10.2014, ООО «Финмаркет» (ОГРН 1134345028641) – 13.12.2013.

Рассматриваемая реклама была размещена 08.12.2014.

На момент распространения рассматриваемой рекламы ООО «Подъем Плюс», указанному в рекламе в качестве организации, оказывающей рекламируемые услуги и зарегистрированному в качестве юридического лица 07.10.2014, было 2 месяца.

Таким образом, сведения, содержащиеся в рассматриваемой рекламе, а именно: «ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг», и относящиеся к лицу, оказывающему рекламируемые услуги, не соответствуют действительности, и в этой части рассматриваемая реклама является недостоверной.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из письменных пояснений МАУ СИИЦ «Панорама столицы» и ООО «Пятница», имеющихся в материалах рекламного дела, следует, что по электронной почте от ООО «ИК «Подъем-Центр» поступил запрос на размещение рассматриваемой рекламы. ООО «Пятница» изготовило рассматриваемую рекламу, содержание которой определено рекламодателем. В текст изменения не вносились, рассматриваемая реклама согласована по электронной почте.

В материалы рекламного дела МАУ СИИЦ «Панорама столицы» и ООО «Пятница» представлены копии следующих документов: договора № ПС/2012-88, заключенного 29.12.2012 между МАУ СИИЦ «Панорама столицы» и ООО «Пятница», договора на производство и размещение информационно-рекламного материала, заключенного 05.12.2014 между ООО «Пятница» и ООО «ИК «Подъем-Центр», скриншотов согласования рассматриваемой рекламы, акта выполненных работ № 362 от 08.12.2014, согласно которому заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

ООО «ИК «Подъем-Центр» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указало, что на основании требований письма № 7 от 17.11.2014 ООО «ИК «Подъем-Центр» заключило договор № б/н от 05.12.2014 с ООО «Пятница» на размещение рассматриваемой рекламы. Текст рекламного материала и графический модуль был получен ООО «ИК «Подъем-Центр» на адрес электронной почты от ООО «Подъем Плюс». После этого материалы были направлены ООО «Пятница». Оплату за размещение рассматриваемой рекламы в газете «Панорама столицы» производило ООО «ИК «Подъем-Центр» в счет погашения своего долга перед ООО «Подъем Плюс». В подтверждение оплаты в счет погашения своего долга перед ООО «Подъем Плюс» ООО «ИК «Подъем-Центр» в материалы рекламного дела представило копии писем № 7 от 17.11.2014 и № 3/19.11.2014.

ООО «Подъем Плюс» письмом от 12.05.2015 (вх. № 2706 от 12.05.2015) подтвердило, что источником информации, содержащейся в рассматриваемой рекламе, для ООО «ИК «Подъем-Центр» является ООО «Подъем Плюс». Текст рассматриваемой рекламы был направлен ООО «Подъем Плюс» на адрес электронной почты ООО «ИК «Подъем-Центр».

Письмом от 13.03.2015 (вх. № 1508 от 13.03.2015) ООО «Подъем Плюс» пояснило, что ООО «ИК «Подъем-Центр» имело задолженность перед ООО «Подъем Плюс». В счет погашения задолженности в адрес ООО «ИК «Подъем-Центр» было направлено письмо с просьбой заключить договор с ООО «Пятница» и оплатить услуги по изготовлению и размещению рассматриваемой рекламы.

Из материалов рекламного дела усматривается, что именно ООО «Подъем Плюс» определило объект рекламирования и содержание рекламы. ООО «ИК «Подъем-Центр» совершило лишь действия на её размещение в газете «Панорама столицы» с целью дальнейшего распространения, в содержание рекламы, определенное ООО «Подъем Плюс», ООО «ИК «Подъем-Центр» не вносило изменений и дополнений. ООО «Пятница» привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив ее в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3. ООО «МАУ СИИЦ «Панорама столицы» затем распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации. ООО «Пятница» и ООО «МАУ СИИЦ «Панорама столицы» в содержание рассматриваемой рекламы изменения и дополнения не вносили.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Подъем Плюс», рекламопроизводителем – ООО «Пятница», рекламораспространителем – ООО «МАУ СИИЦ «Панорама столицы».

Пунктом 10.1 Устава ООО «Подъем Плюс», копия которого имеется в материалах рекламного дела, установлено, что руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы (http://egrul.nalog.ru/) лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени ООО «Подъем Плюс», является генеральный директор <…>.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом ООО «Подъем Плюс», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является генеральный директор <…>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Подъем Плюс» и его должностного лица – генерального директора Общества <…>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Подъем Плюс» и генеральным директором Общества <…> не предпринято должных мер, направленных на соответствие содержания рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, проверке достоверности содержащихся в ней сведений, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Подъем Плюс» и <…> **нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.**

Заявителем в ходе рассмотрения рекламного дела был заявлен довод о том, что ООО «Подъем Плюс» осуществляет незаконную деятельность, поскольку в рассматриваемой рекламе указана информация о минимальной сумме сбережения в размере тридцати тысяч рублей, что противоречит ст. 12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», которой установлено, что микрофинансовая организация может привлекать денежные средства физических лиц на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация – юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

В силу ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, отказ во внесении сведений о юридическом лице в указанный реестр и исключение сведений о юридическом лице из государственного реестра микрофинансовых организаций осуществляются Банком России в соответствии с настоящим Федеральным законом.

ООО «Подъем Плюс» в материалы рекламного дела представило письменные пояснения, согласно которым не является микрофинансовой организацией.

Определением № 03-01/2547 от 16.03.2015 для участия в рекламном деле было привлечено лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, Отделение – Национальный банк по Республике Коми

Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Письмом № 48-12-7/3681 от 15.04.2015 (вх. № 2293 от 15.04.2015) Отделение – Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации сообщило, что согласно государственному реестру микрофинансовых организаций, размещенному на официальном сайте Банка России (http://www.cbr.ru) в разделе «Финансовые рынки – Участники финансовых рынков» ООО «Подъем Плюс» не являлось ранее и не является на 01.04.2015 микрофинансовой организацией.

Таким образом, указанный довод заявителя не нашел своего подтверждения.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара 08.12.2014.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «Подъем Плюс» – <…> пояснил, что рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется. Однако на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи рекламодателю рассматриваемой рекламы – ООО «Подъем Плюс» и рекламораспространителю рассматриваемой рекламы – ООО «МАУ СИИЦ «Панорама столицы» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3, следующего содержания: «Ставки по сбережениям – 5% в месяц! Победи инфляцию с Инвестиционной компанией «Подъем» Что делать, когда курс рубля падает? Как сохранить свои накопления? Куда вложить свои кровные? На эти вопросы и в нынешней ситуации можно найти ответ. Необходимо вкладывать и инвестировать свои денежные средства в высокодоходные проекты, приносящие, соответственно, и высокую прибыль. Как выбрать организацию, которая правильно распорядится вашими денежными средствами? Необходим надежный партнер. Сберегательные программы, предлагаемые ИК Подъем, – возможность грамотно и доходно разместить свои деньги. Гарантии, удобство в работе, высококвалифицированные специалисты и аналитики, а самое главное – высокий уровень надежности при большом доходе. Забота о вашем капитале ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг. За это время мы зарекомендовали себя надежным партнером. Сейчас мы представлены 8 филиалами по всей стране. Число наших клиентов постоянно увеличивается. С 2013 года ИК Подъем инвестирует деньги в крупные строительные и производственные предприятия. Мы рассматриваем только высокодоходные проекты. Только поэтому наши сберегатели могут получить выгодные ставки по программам – до 5% в месяц. Гарантии Надежные партнеры и заемщики – это главный критерий сохранности денежных средств. Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют нашу организацию. Также сбережения, размещаемые в нашей организации, подлежат страхованию. Телефон: (8212) 30-23-66 г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, 20. Инвестиционная Компания ИК Подъем Сбережения под 5% в месяц* Срок размещения от 6 месяцев г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20 Тел. (8212) 30-23-66 ikpodyom.ru *Сбережения принимаются по договорам займа. Общество с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс». ОГРН 5147746197870. Доход по сбережениям составляет 5% в месяц (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 30 тысяч руб., максимальная не ограничена. Возможность пополнения – от 5000 рублей ежемесячно, но не более суммы сбережения, внесенной при заключении договора. Возможность пополнения прекращается за месяц до истечения срока договора при условии, что договор не пролонгирован. Необходимые документы – паспорт <...> Возможность капитализации процентов. Срок действия договора от 6 месяцев. При досрочном расторжении договора перерасчет производится по ставке 0,1% годовых. На правах рекламы» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Подъем Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «МАУ СИИЦ «Панорама столицы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Подъем Плюс» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Подъем Плюс» – <…> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1

ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 29 мая 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>
Члены Комиссии <…>
<…>

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 мая 2015 года

№ 03-01/4563

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <…>;

на основании своего Решения от 29.05.2015 по делу № Р 08-02/15 о признании рекламы следующего содержания: «Ставки по сбережениям – 5% в месяц! Победи инфляцию с Инвестиционной компанией «Подъем» Что делать, когда курс рубля падает? Как сохранить свои накопления? Куда вложить свои кровные? На эти вопросы и в нынешней ситуации можно найти ответ. Необходимо вкладывать и инвестировать свои денежные средства в высокодоходные проекты, приносящие, соответственно, и высокую прибыль. Как выбрать организацию, которая правильно распорядится вашими денежными средствами? Необходим надежный партнер. Сберегательные программы, предлагаемые ИК Подъем, – возможность грамотно и доходно разместить свои деньги. Гарантии, удобство в работе, высококвалифицированные специалисты и аналитики, а самое главное – высокий уровень надежности при большом доходе. Забота о вашем капитале ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг. За это время мы зарекомендовали себя надежным партнером. Сейчас мы представлены 8 филиалами по всей стране. Число наших клиентов постоянно увеличивается. С 2013 года ИК Подъем инвестирует деньги в крупные строительные и производственные предприятия. Мы рассматриваем только высокодоходные проекты. Только поэтому наши сберегатели могут получить выгодные ставки по программам – до 5% в месяц. Гарантии Надежные партнеры и заемщики – это главный критерий сохранности денежных средств. Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют нашу организацию. Также сбережения, размещаемые в нашей организации, подлежат страхованию. Телефон: (8212) 30-23-66 г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, 20. Инвестиционная Компания ИК Подъем Сбережения под 5% в месяц* Срок размещения от 6

месяцев г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20 Тел. (8212) 30-23-66 ikpodyom.ru *Сбережения принимаются по договорам займа. Общество с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс». ОГРН 5147746197870. Доход по сбережениям составляет 5% в месяц (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 30 тысяч руб., максимальная не ограничена. Возможность пополнения – от 5000 рублей ежемесячно, но не более суммы сбережения, внесенной при заключении договора. Возможность пополнения прекращается за месяц до истечения срока договора при условии, что договор не пролонгирован. Необходимые документы – паспорт <...> Возможность капитализации процентов. Срок действия договора от 6 месяцев. При досрочном расторжении договора перерасчет производится по ставке 0,1% годовых. На правах рекламы», размещенной в газете «Панорама столицы» № 48 (870) от 08.12.2014 на странице 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс», адрес места нахождения: 119415, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 77, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Панорама столицы» рекламы следующего содержания: «Ставки по сбережениям – 5% в месяц! Победи инфляцию с Инвестиционной компанией «Подъем» Что делать, когда курс рубля падает? Как сохранить свои накопления? Куда вложить свои кровные? На эти вопросы и в нынешней ситуации можно найти ответ. Необходимо вкладывать и инвестировать свои денежные средства в высокодоходные проекты, приносящие, соответственно, и высокую прибыль. Как выбрать организацию, которая правильно распорядится вашими денежными средствами? Необходим надежный партнер. Сберегательные программы, предлагаемые ИК Подъем, – возможность грамотно и доходно разместить свои деньги. Гарантии, удобство в работе, высококвалифицированные специалисты и аналитики, а самое главное – высокий уровень надежности при большом доходе. Забота о вашем капитале ИК Подъем уже не первый год работает на рынке финансовых услуг. За это время мы зарекомендовали себя надежным партнером. Сейчас мы представлены 8 филиалами по всей стране. Число наших клиентов постоянно увеличивается. С 2013 года ИК Подъем инвестирует деньги в крупные строительные и производственные предприятия. Мы рассматриваем только высокодоходные проекты. Только поэтому наши сберегатели могут получить выгодные ставки по программам – до 5% в месяц. Гарантии Надежные партнеры и заемщики – это главный критерий сохранности денежных средств. Грамотные сотрудники, хорошее знание финансового сектора и уверенность в завтрашнем дне ярко выделяют нашу организацию. Также сбережения, размещаемые в нашей организации, подлежат страхованию. Телефон: (8212) 30-23-66 г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, 20. Инвестиционная Компания ИК Подъем Сбережения под 5% в месяц* Срок размещения от 6 месяцев г. Сыктывкар, Сысольское ш., 20 Тел. (8212) 30-23-66 ikpodyom.ru *Сбережения принимаются по договорам займа. Общество с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс». ОГРН 5147746197870. Доход по сбережениям составляет 5% в месяц (до вычета НДФЛ). Минимальная сумма сбережения – 30 тысяч руб., максимальная не ограничена. Возможность пополнения – от 5000 рублей ежемесячно, но не более суммы сбережения, внесенной при заключении договора. Возможность пополнения прекращается за месяц до истечения срока договора при условии, что договор не пролонгирован. Необходимые документы – паспорт <...> Возможность капитализации процентов. Срок действия договора от 6 месяцев. При досрочном расторжении договора перерасчет производится по ставке 0,1% годовых. На правах рекламы» в нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Подъем Плюс», адрес места нахождения: 119415, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 77, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 июня 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>