

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

РЕШЕНИЕ

15 сентября 2017 г. г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 08 сентября 2017г., рассмотрев дело № 10-Р/17 от 18.08.2017г., возбужденное в отношении АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» (ИНН0400000277, ОГРН 1030400731833, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 38), по факту распространения рекламы с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

заявителя – представителя Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

представителей ответчика – АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» главного редактора <...>, менеджера по рекламе <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА поступили материалы проверки Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх. №2457 от 21.07.2017г.) с документами, свидетельствующими о признаках нарушения рекламного законодательства в действиях АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны».

Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай сообщает, что на страницах 16 газеты «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» №23 от 16.06.2017г., №24 от 23.06.2017г. размещена рекламная информация без пометки «реклама» или на «правах рекламы», что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На запрос УФАС по РА АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» не представило пояснений по факту размещения и распространения ненадлежащей рекламы в выпусках № 23 от 16.06.2017г., № 24 от 23.06.2017г. Представлены договоры, заключенные с рекламодателями и платежные поручения (вх. №2748 от 15.08.2017г.).

соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 18.08.2017 г. возбуждено дело № 10-Р/17 в отношении АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» и назначено к рассмотрению на 08.09.2017г. Данное определение было направлено заявителю и ответчику посредством электронной почты и заказными письмами с уведомлением.

Согласно почтовому уведомлению № 64900014620356 22.08.2017г. почтовая корреспонденция с определением о возбуждении дела № 10-Р/17 от 18.08.2017г. получена Роскомнадзором по Алтайскому краю и Республике Алтай.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА заявитель был надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

На страницах 16 газеты «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» № 23 от 16.06.2017г., №24 от 23.06.2017г. опубликована следующая реклама:

- «Гостиница «Парнас» новые комфортабельные 1-2х местные номера пр.Коммунистический 190 (район парка Победы) +7-961-893-16-69» (реклама с аналогичной информацией размещена в № 24 от 23.06.2017г.);
- «Магазин Винтаж отопление, водоснабжение, сварочное, оборудование, инструмент, спецодежда, хозтовары, бытовая химия, канцтовары наличный и безналичный расчет ул. Строителей 5/14 тел. (388-22) 6-23-59»,
- «Памятники из гранита, мрамора, оградки, венки г.Горно-Алтайск, ул.Ленина 212, напротив памятника Ленину на Гардинке (здание общества слепых) Низкие цены, рассрочка тел +7-913-997-80-60, +7-983-329-52-24».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - товарам и услугам («гостиница Парнас», «магазин Винтаж», «ритуальный магазин»), что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991г. №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Алтай выдано свидетельство о регистрации СМИ «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» от 26 января 2010г. № ПИ № ТУ 04-0017.

Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

Согласно вышеуказанному свидетельству о регистрации СМИ примерная тематика и (или) специализация Приложения «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» - информационная, реклама не более 40%.

Исходя из анализа газеты «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» (страница 16 № 23 от 16.06.2017г., страница 16 № 24 от 23.06.2017г.) пометка «реклама» к вышеназванной рекламной информации отсутствует.

На обложке газеты «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты на сообщениях и материалах рекламного характера.

08.09.2017г. АУ РА «Редакция газеты» «Алтайдын Чолмоны» представило письменное пояснение, согласно которому реклама, размещенная на страницах 16 газеты приложения «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» № 23 от 16.06.2017г., №24 от 23.06.2017г., опубликована не под рубриками «Спорт» и «Это интересно», а без рубрики, в правой части 16 страницы. Пометка «реклама» выпала при верстке. Редакция газеты признает свою вину и обязуется впредь не допускать подобных нарушений.

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе», так как она не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству от 26.01.2010г. о регистрации СМИ ПИ № ТУ04-0017 учредителем газеты является АУ РА «Редакция газеты» «Алтайдын Чолмоны» (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Г.И. Чорос-Гуркина, 38).

Распространение рекламы и ее публикация на страницах газеты Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является АУ РА «Редакция газеты» «Алтайдын Чолмоны».

Таким образом, АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», опубликовав рекламу «гостиница «Парнас», «магазин «Винтаж», «ритуальный магазин» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что АУ РА «Редакция газеты «Алтайдын Чолмоны» представило доказательство разовости распространения информации рекламного характера (выпуск газеты №35 от 08.09.2017г. содержит пометку «реклама» при размещении информации рекламного характера).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Гостиница «Парнас» новые комфортабельные 1-2х местные номера пр.Коммунистический 190 (район парка Победы) +7-961-893-16-69»;

- «Магазин Винтаж отопление, водоснабжение, сварочное, оборудование, инструмент, спецодежда, хозтовары, бытовая химия, канцтовары наличный и безналичный расчет ул. Строителей 5/14 тел. (388-22) 6-23-59»,

- «Памятники из гранита, мрамора, оградки, венки г.Горно-Алтайск, ул.Ленина 212, напротив памятника Ленину на Гардинке (здание общества слепых) Низкие цены, рассрочка тел +7-913-997-80-60, +7-983-329-52-24», размещенную на страницах 16 газеты «Приложение «Родник» к газете «Алтайдын Чолмоны» № 23 от 16.06.2017г., №24 от 23.06.2017г. без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы» в нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде РА в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель комиссии:

Члены комиссии: