

резольютивная часть оглашена 25 ноября 2010 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 07 декабря 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-211Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», по факту распространения в газете «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

заявителя - <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605131119377 от 02.11.2010 г.), представителя АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605131119360 от 01.11.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

27.09.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> от 21.09.2010 г. (вх. № 10098) о распространении на странице 14 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. информации рекламного характера о проведении 23-25 сентября ярмарки «Все для сада-огорода, дома и хозяйства» без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», что, по мнению заявителя, имеет признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Также, в заявлении указано, что на странице 16 газеты имеется информация следующего содержания: «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!», что, по мнению заявителя, не соответствует действительности.

При изучении газеты, представленной заявителем <...>, Удмуртским УФАС России установлен факт распространения информации следующего содержания:

- «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан», размещенная на странице 10 газеты;

- «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась! Ловите момент и

подписывайтесь по низкой цене! P.S. А в редакции – дешевле. Адрес: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Тел. 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. * Все цены указаны с учетом льгот. ** К льготной категории подписчиков относятся: ветераны всех войн, участники трудового фронта, чернобыльцы, «афганцы», «чеченцы», пенсионеры и инвалиды, жители сельской местности, многодетные семьи, подписчики 2010 года. Хотите подписаться на «Удмуртскую правду»? Не можете сами оформить подписку? Вызовите нашего почтальона, и он подпишет вас прямо на дому в удобное для вас время! *Кроме Ленинского района.» с указанием индексов печатных изданий и их стоимости, размещенная на стр. 11 газеты;

- «Союз садоводов Удмуртии совместно с Союзом фермерских и крестьянских хозяйств 23, 24 и 25 сентября 2010г. (четверг, пятница, суббота) на площадке, прилегающей к Ледовому дворцу «Ижсталь», проводит ЯРМАРКУ «Все для сада-огорода, дома и хозяйства» Вам будут предложены: саженцы плодово-ягодных и декоративных культур, семена, удобрения, садовый инвентарь, мед, плодоовощная продукция и картофель. Приглашаем на ярмарку за покупками. Начало в 10-00 часов, справки по телефонам: 72-97-01, 72-90-19.», размещенная на странице 14 газеты;

- «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!», размещенная на стр. 16 газеты.

По факту распространения указанных сообщений, 27.10.2010г. Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-211Р в отношении АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» по признакам нарушения пункта 13) части 3 статьи 5, статьи 9, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-211Р было назначено на 25 ноября 2010 года в 16 часов 00 минут.

Во исполнение пункта 4) определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-211Р АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» представило следующие документы: копию распоряжения Администрации г. Ижевска № 421 от 22.09.2010 г. о проведении в городе осенней ярмарки; пресс-бюллетень от 21.09.2010 г. информационно-аналитического управления МО «город Ижевск»; копию лицензии № ЛО-18-01-000081 от 18.07.2008 г.; копию приложения № 1 от 18.07.2008 г. к лицензии № ЛО-18-01-000081 от 18.07.2008 г.; копию доверенности № 97 от 18.05.2010 г.; копию приказа № 6 от 26.07.2010 г. АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда»; копию приказа № 7 от 30.08.2010 г. АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», а также письменные пояснения, из которых следует, что с июля 2010 г. по сентябрь 2010 г. АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» проводило подписную компанию на газету «Удмуртская правда», в том числе с августа 2010 г. по сентябрь 2010 г. под акцией «Сладкий приз». При этом, договор и иные требуемые Удмуртским УФАС России документы отсутствуют, поскольку договора на изготовление, размещение, распространение рекламы АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» не заключались.

25 ноября 2010 года на заседание Комиссии представители АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», а также заявитель, уведомленные надлежащим образом, не явились.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, изучив

пояснения лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, пришла к следующим выводам.

1. В газете «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. на странице 10 распространяется реклама следующего содержания: «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан»;

2. На странице 11 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. распространяется статья следующего содержания: «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась! Ловите момент и подписывайтесь по низкой цене! P.S. А в редакции – дешевле. Хотите подписаться на «Удмуртскую правду»? Не можете сами оформить подписку? Вызовите нашего почтальона, и он подпишет вас прямо на дому в удобное для вас время! *Кроме Ленинского района.» с указанием индексов печатных изданий и их стоимости.

3. В газете «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. на странице 14, распространяется статья под названием: «Союз садоводов Удмуртии совместно с Союзом фермерских и крестьянских хозяйств на площадке, прилегающей к Ледовому дворцу «Ижсталь», проводит ЯРМАРКУ».

4. На странице 16 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. распространяется реклама следующего содержания: «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!».

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п. 2) ст. 3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на страницах 10, 16 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г., следующего содержания:

- «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан»;

- «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!»),

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к таким объектам рекламирования как – акция «Сладкий приз», проводимая редакцией газеты «Удмуртская правда», а также к самой газете «Удмуртская правда», сообщающей о том, что данную газету читает каждая 4 семья, следовательно, носит рекламный характер.

Газета «Удмуртская правда», как печатное средство массовой информации, зарегистрирована региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации в Удмуртской Республике (свидетельство № У-0090 от 10 июня 1998 г.). Тематическая направленность данного СМИ определена как оперативное информирование читателей о событиях в Удмуртской Республике, стране и мире, защита социальных и гражданских прав населения, содействие возрождению экономики. Объем рекламы составляет менее 40 %, следовательно, реклама, размещенная в газете, должна сопровождаться пометкой «реклама» либо «на правах рекламы».

Редакцией газеты «Удмуртская правда» является АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» (ул. Пастухова, 13, г. Ижевск, 426057).

Следовательно, АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной на страницах 10, 16 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г., поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы.

В соответствии со статьёй 16 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

При распространении на странице 10 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г., рекламы следующего содержания: «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан», отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», разместив на странице 10 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. рекламу «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «Сладкий приз», без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

Согласно статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с приказом № 6 от 26 июля 2010 г. «Об организации и проведении специальной акции «Сладкий приз», представленным АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», организатором акции «Сладкий приз» является АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда». Акция проводится по случаю досрочной подписки на газету «Удмуртская правда» на первое полугодие 2011 г. Срок проведения акции с 01.08.2010 г. по 31.08.2010 г.; участниками специальной подписной акции являются только жители г. Ижевска. Призовым фондом является - 4 сладких приза, 4 книги, являющихся собственностью «Удмуртской правды», пригласительный билет на 3 персоны на концерт оркестра «Арсенал-бенд», всем присутствующим вручаются календари «Удмуртской правды» за 2010 г. Розыгрыш призового фонда проводится ежедневно по пятницам в помещении редакции газеты «Удмуртская правда» в 14 часов 00 минут, порядок получения призов осуществляется непосредственно в месте проведения розыгрыша. На основании приказа № 7 от 30 августа 2010 года «О продлении срока проведения специальной акции «Сладкий приз», представленного АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», срок проведения специальной акции «Сладкий приз» продлен до 30 сентября 2010 года.

В рекламе следующего содержания: «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. Для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан», размещенной на странице 10 газеты «Удмуртская правда № 104 (24645) от 17.09.2010 г.», отсутствует информация о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также не указан источник информации о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша, что является нарушением ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона.

Рекламодателем рекламы стимулирующего мероприятия – акции «Сладкий приз» нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе» является АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, без указания в рекламном сообщении информации о сроках проведения акции как стимулирующего мероприятия, источнике информации о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных статьями 7-9 Федерального закона.

АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» является рекламодателем рекламы акции «Сладкий приз», размещенной на странице 10 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г. с отсутствием информации о сроках проведения акции как стимулирующего мероприятия, источнике информации о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша. Следовательно, АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 13) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар.

Реклама, размещенная на странице 16 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г, следующего содержания: «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!», в части указания в рекламном сообщении, что газету «Удмуртская правда» читает каждая «4 семья», заявляет о большом спросе читателей газеты «Удмуртская правда», порождает их интерес. Данная формулировка допустима, если заявленный спрос на газету действительно существует и величина его не преувеличена. АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» доказательств, подтверждающих тот факт, что газету «Удмуртская правда» читает каждая 4 семья, в материалы дела не представило. Распространяя рекламу с фразой «Нас читает каждая 4 семья», АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» доводит до своих читателей не соответствующую действительности информацию о фактическом размере спроса, в данном случае о количестве семей, читающих газету «Удмуртская правда», что является нарушением п. 13) ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 6) ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», определив объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, указав, что газету «Удмуртская правда» читает каждая «4 семья», нарушило п. 13) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При изучении сообщений «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась!», «Всё для сада-огорода, дома и хозяйства», размещенных на страницах газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010г., Комиссия Удмуртского УФАС России установила, что признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» отсутствуют, исходя из следующего.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространённую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределённому кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске

игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания: «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась! Ловите момент и подписывайтесь по низкой цене! P.S. А в редакции – дешевле. Адрес: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Тел. 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63.

* Все цены указаны с учетом льгот. ** К льготной категории подписчиков относятся: ветераны всех войн, участники трудового фронта, чернобыльцы, «афганцы», «чеченцы», пенсионеры и инвалиды, жители сельской местности, многодетные семьи, подписчики 2010 года. Хотите подписаться на «Удмуртскую правду»? Не можете сами оформить подписку? Вызовите нашего почтальона, и он подпишет вас прямо на дому в удобное для вас время! *Кроме Ленинского района.»
размещенная на странице 11 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010г., носит информационный характер, основной целью которой является доведение до целевой аудитории (читателей) сведений об адресах и телефонах редакции газеты «Удмуртская правда».

Также, при изучении сообщения: «Союз садоводов Удмуртии совместно с Союзом фермерских и крестьянских хозяйств 23, 24 и 25 сентября 2010г. (четверг, пятница, суббота) на площадке, прилегающей к Ледовому дворцу «Ижсталь», проводит ЯРМАРКУ «Все для сада-огорода, дома и хозяйства» Вам будут предложены: саженцы плодово-ягодных и декоративных культур, семена, удобрения, садовый инвентарь, мед, плодоовощная продукция и картофель. Приглашаем на ярмарку за покупками. Начало в 10-00 часов, справки по телефонам: 72-97-01, 72-90-19.»
размещенного на странице 14 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010г., Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу, что Союз садоводов Удмуртии и Союз фермерских и крестьянских хозяйств не являются коммерческими организациями, соответственно, их деятельность не связана с осуществлением предпринимательской деятельностью и не преследует цель рекламирования определенного товара или услуги, в связи с чем, указанная статья носит справочно-информационный характер, не имеющий в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Таким образом, статьи под названиями «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась!», «Всё для сада-огорода, дома и хозяйства» являются справочно-информационным материалом, на который требования Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются.

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-211Р в отношении АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда», возбужденного по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», информации следующего содержания:

- «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась! Ловите момент и

подписывайтесь по низкой цене! P.S. А в редакции – дешевле. Адрес:426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Тел. 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. * Все цены указаны с учетом льгот. ** К льготной категории подписчиков относятся: ветераны всех войн, участники трудового фронта, чернобыльцы, «афганцы», «чеченцы», пенсионеры и инвалиды, жители сельской местности, многодетные семьи, подписчики 2010 года. Хотите подписаться на «Удмуртскую правду»? Не можете сами оформить подписку? Вызовите нашего почтальона, и он подпишет вас прямо на дому в удобное для вас время! *Кроме Ленинского района.» с указанием индексов печатных изданий и цен на них, размещенной на стр. 11 газеты;

- «Союз садоводов Удмуртии совместно с Союзом фермерских и крестьянских хозяйств 23, 24 и 25 сентября 2010г. (четверг, пятница, суббота) на площадке, прилегающей к Ледовому дворцу «Ижсталь», проводит ЯРМАРКУ «Все для сада-огорода, дома и хозяйства» Вам будут предложены: саженцы плодово-ягодных и декоративных культур, семена, удобрения, садовый инвентарь, мед, плодоовощная продукция и картофель. Приглашаем на ярмарку за покупками. Начало в 10-00 часов, справки по телефонам: 72-97-01, 72-90-19.», размещенной на странице 14 газеты,

в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи АУ УР «Редакция газеты «Удмуртская правда» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Удмуртская правда. Пишите, приходите: 426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Звоните: 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. Нас читает каждая 4 семья ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!», размещенную на странице 16 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г., которая содержит недостоверные сведения о фактическом размере спроса на рекламируемый товар, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 13) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу «Редакция газеты Удмуртская правда продолжает

специальную акцию «СЛАДКИЙ ПРИЗ» до 30 сентября надо оформить досрочную подписку на газету в редакции на первое полугодие 2011 года, и вы автоматически становитесь участником еженедельного розыгрыша сладкого приза. Тел. Для справок: 68-38-89. Адрес редакции: ул. Пастухова, 13. *Спецпредложение действует только для ижевчан», размещенную на странице 10 газеты «Удмуртская правда» № 104 (24645) от 17.09.2010 г.,

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статей 9, 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» рекламодателем, нарушившим требования пункта 13) части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» рекламодателем, нарушившим требования статьи 9, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать Автономному учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-211Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» и виновного должностного лица Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Прекратить производство по делу в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Удмуртская правда» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения информации следующего содержания:

- «Удмуртская правда подписка на 2011 год началась! Ловите момент и подписывайтесь по низкой цене! P.S. А в редакции – дешевле. Адрес:426011, г. Ижевск, ул. Пастухова, 13. Тел. 68-38-89, 50-98-83, 51-46-63. * Все цены указаны с учетом льгот. ** К льготной категории подписчиков относятся: ветераны всех войн, участники трудового фронта, чернобыльцы, «афганцы», «чеченцы», пенсионеры и инвалиды, жители сельской местности, многодетные семьи, подписчики 2010 года. Хотите подписаться на «Удмуртскую правду»? Не можете сами оформить подписку? Вызовите нашего почтальона, и он подпишет вас прямо на дому в удобное для вас время! *Кроме Ленинского района.»;

- «Союз садоводов Удмуртии совместно с Союзом фермерских и крестьянских хозяйств 23, 24 и 25 сентября 2010г. (четверг, пятница, суббота) на площадке, прилегающей к Ледовому дворцу «Ижсталь», проводит ЯРМАРКУ «Все для сада-огорода, дома и хозяйства» Вам будут предложены: саженцы плодово-ягодных и декоративных культур, семена, удобрения, садовый инвентарь, мед, плодоовощная продукция и картофель. Приглашаем на ярмарку за покупками. Начало в 10-00 часов, справки по телефонам: 72-97-01, 72-90-19.», в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.