

24 мая 2018 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Стоматолог и Я» /355008, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д.21, помещение 13, ИНН 2635133494, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1102635005417/ нарушений частей 7, 8 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Стоматолог и Я» <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В марте 2018 года в г. Ставрополь в салоне маршрутного такси №32 распространялась реклама следующего содержания: «Стоматология Новая Улыбка Металлокерамика Фотопломба Ультразвуковая чистка Имплантация зубов Циркониевая коронка Все виды услуг в рассрочку!...».

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Новая Улыбка» (ООО «Стоматолог и Я»).

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н. В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- А16.07.002 – восстановление зуба пломбой;
- А16.07.004 – восстановление зуба коронкой
- А16.07.006 – протезирование зуба с использованием имплантата;
- А16.07.051 – профессиональная гигиена полости рта и зубов.

Следовательно, в рекламе, распространенной ООО «Стоматолог и Я», указаны медицинские услуги.

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Также в данной рекламе предлагается оплата услуг в рассрочку и отсутствует информация о наименовании лица, предоставляющего рассрочку.

Кроме того, в марте 2018 на фасаде здания по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 21 распространялась реклама следующего содержания: «SuperLine II» удобный и простой хирургический протокол минимальное количество шагов для получения превосходного результата Долгосрочный и стабильный результат Большая площадь поверхности обеспечивает высокую первичную стабилизацию, в том числе при проведении операции синус-лифтинга Удлиненная режущая кромка и увеличенный шаг резьбы Стимулирует ускоренную остеоинтеграцию Исключает остеонекроз при гипер-торках Оптимизированный дизайн резьбы Простая установка в плотной кости, Немедленная или ранняя нагрузка Совместимость Хирургические и ортопедические компоненты совместимы с SuperLine/Implantium».

Объектом рекламирования в данной рекламе выступает медицинское изделие SuperLine с раскрытием информации о его

характеристиках и преимуществах.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частями 7, 8 статьи 24 и частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «Стоматолог и Я» /355008, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д.21, помещение 13, ИНН 2635133494, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1102635005417/.

22.05.2018 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Стоматолог и Я» по делу №17, в которых Общество сообщает, что не заказывало, не размещало и не давало указания разместить рекламные материалы на транспорте. Общество не оказывает услуг в рассрочку и не имеет типового договора «об оказании всех видов услуг в рассрочку». Также Общество утверждает, что надпись о противопоказаниях имелась на верхней части фасада здания по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 21. Данная часть фото не вошла в материалы дела (вх. № 3793 от 22.05.2018).

На рассмотрении дела директор общества придерживался доводов, изложенных в письменных объяснениях.

Комиссия, рассмотрев представленные обществом материалы и объяснения, пришла к следующим выводам.

Сотрудником Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения данной рекламы услуг стоматологической клиники посредством фотосъемки в салоне маршрутного такси №32.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к медицинским услугам, осуществляемым в ООО «Стоматолог и Я» и формирование интереса к данным медицинским услугам и их продвижению на рынке.

Целями Закона о рекламе является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы,

предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы ([статья 1](#) Закона о рекламе).

Исходя из названных норм Закона о рекламе в их системной взаимосвязи, а также учитывая содержание в спорной рекламе информации о медицинских услугах, осуществляемых в клинике «Новая Улыбка» (ООО «Стоматолог и Я»), телефон и адрес Общества, размещение и распространение спорной рекламы осуществлено в интересах «Стоматолог и Я» в целях продвижения на товарном рынке предоставляемых им услуг.

Следовательно, довод ООО «Стоматолог и Я» о том, что оно не является рекламодателем спорной рекламы, распространявшейся в маршрутном такси, несостоятелен. Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Также сотрудником управления был зафиксирован факт распространения рекламы медицинского изделия SuperLine с раскрытием информации о его характеристиках и преимуществах на фасаде здания по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 21.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения, установлены статьей 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Эти требования не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники (часть 7 статьи 24 данного Закона).

Наряду с вышеуказанной нормой частью 8 статьи 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных препаратов в

формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, в рекламе, распространенной ООО «Стоматолог и Я», допущены нарушения частей 7, 8 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, рекламы медицинского изделия, для использования которого требуется специальная подготовка, вне мест, установленных законом, а также рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Стоматолог и Я» /355008, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д.21, помещение 13, ИНН 2635133494, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1102635005417/, поскольку в ней нарушены требования частей 7, 8 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стоматолог и Я» /355008, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д.21, помещение 13, ИНН 2635133494, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1102635005417/ предписание о прекращении нарушения частей 7,8 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31.05.2018. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Сапунов

Д.Н.

Члены Комиссии

Д.А. Табулова

А.И. Ивакина