

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №23-ФАС22-Р/02-15

24 марта 2015г.

г. Барнаул

Резолютивная часть решения объявлена 24 марта 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №23-ФАС22-Р/02-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Медицинским учреждением Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха наружной рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя, генерального директора Медицинского учреждения Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха – Н<...>,

УСТАНОВИЛА:

В заседании Комиссии генеральный директор Медицинского учреждения Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха Н<...> нарушение признал, пояснил, что в настоящее время нарушение устранено. Заявлений со стороны потребителей на некачественное оказание медицинских услуг не поступало. Нарушение законодательства РФ о рекламе произошло впервые, что является смягчающим обстоятельством. Доказательства устранения нарушения в заседание Комиссии представлены не были.

Комиссия, заслушав генерального директора Медицинского учреждения Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха Н<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

По адресу: г.Белокуриха, ул.Славского,45 выявлен факт размещения рекламной конструкция (раскладушка) с наружной рекламой медицинских услуг следующего содержания: «Санаторий Центросоюза РФ Уважаемые гости города! Предлагаем Вам получить медицинские услуги в нашем санатории: гирудотерапия; озонотерапия; функциональная диагностика; внутреннее лазерное облучение крови; лабораторная диагностика: гормональные исследования; онкомаркеры;

выявление паразитологических заболеваний; диагностика гепатитов, ВИЧ; подводное вытяжение; прессотерапия...» и «Санаторий Центросоюза РФ Приглашаем Всех желающих посетить Центр красоты и здоровья «Розовый фламинго» Программа омоложения на французском аппарате микротоковой терапии «Biogenie Vizage»...» без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Медицинское учреждение Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО-№22-01-002628 от 12 декабря 2014г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

В наружной рекламе медицинских услуг, оказываемых Медицинским учреждением Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха, размещенной по адресу: г.Белокуриха, ул.Славского45, данное предупреждение отсутствует, следовательно, реклама не соответствует требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламной информации, содержащей нарушения указанных норм Федерального закона «О рекламе», является Медицинское учреждение Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха (659900, Алтайский край, г.Белокуриха, ул. Славского,45).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения Медицинским учреждением Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении наружной рекламы медицинских услуг по адресу: г.Белокуриха, ул.Славского, 45, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг, размещенную Медицинским учреждением Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха без предупреждения о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.
2. Признать Медицинское учреждение Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать Медицинскому учреждению Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела в отношении должностного лица — генерального директора Медицинского учреждения Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г.Белокуриха – Н<...> уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К<...>

Члены Комиссии

Б<...>

Б<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 51

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 марта 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 24 марта 2015г. по делу №23 -ФАС22-Р/02-15 о признании ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг, размещенной по адресу: г.Белокуриха, ул.Славского, 45, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Медицинскому учреждению Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха **в срок до 03 апреля 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение наружной рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

2. Медицинскому учреждению Санаторий Центросоюза РФ в г.Белокуриха представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 13 апреля 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К<...>

Члены Комиссии

Б<...>

Б<...>