

ООО «Форбс»

614000. Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д. 60, оф. 414

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 08-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» января 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-18807/2020 о признании ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», АО «Загрузка», ООО «Раппорто», ООО «Форбс», ООО «Мир лечебной косметики» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> от отправителя «BDCenter» рекламы:

«Beautydiscount.ru – 30% на все 9,10,11 апреля. Код HOME30. Ждем!»,
поступившей 09.04.2020 в 17:27,

«Beautydiscount.ru – скидки 30% по коду WOW30 до 18 апреля. От 4000 р.»,
поступившей 17.04.2020 в 11:01,

«Beautydiscount.ru – скидки 30% по коду 30SALE до 30 апреля. От 3000 р.»,
поступившей 27.04.2020 в 16:12, в отсутствие предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форбс» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (ООО «ИСК «Финансинвест») рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-18807/2020).

2. ООО «Форбс» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>