

## РЕШЕНИЕ

02 июня 2011 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель  
Комиссии: <...>;

Члены Комиссии: <...>;  
<...>,

рассмотрев дело № 5-11р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг в трамваях маршрута № 9 и № 10, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" – <...> (приказ № 1 от 12.01.2005);
- ГАУ «Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов» <...> (приказ № 212 л/с от 13.05.2011), <...> (доверенность № 85 от 05.04.2011),

заинтересованного лица:

ООО "Медиа Селлер" - <...> (доверенность б/н от 17.05.2011),

### УСТАНОВИЛА:

Саратовским УФАС России 25.03.2011 была проведена плановая выездная проверка соблюдения ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" законодательства о рекламе.

При анализе представленных ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" рекламных материалов выявлены следующие признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Между ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" и ООО "Медиа Селлер" заключен Договор № 38 о размещении наклеек в общественном транспорте от 08.07.2010.

В соответствии с указанным Договором ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" изготовило и разместило в общественном транспорте г. Саратова (трамвай маршрута № 9 и № 10) рекламные наклейки следующего содержания:

"ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" предлагает медицинские услуги на платной основе:

1. Проведение анализа крови на гематологическом анализаторе;
2. Стоматологические услуги;
3. Проведение медицинского массажа;
4. Проведение физиотерапевтического лечения по назначению врача;
5. Консультации врача-гериатра, выполнение сестринских манипуляций.

Наш адрес: г. Саратов, ул. Клочкова, 79 телефон: 52-60-30, 52-65-02

Проезд: трамвай №10, маршрутные такси № 58, № 65."

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 (далее – Положение о лицензировании медицинской деятельности), медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию стоматологических услуг, физиотерапии, медицинского массажа, гериатрии, сестринского дела.

В соответствии с разделом 21 Отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ № 91500.09.0001-2001), утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, массаж относится к виду лечения с помощью простых физических воздействий на пациента. Физиотерапия согласно указанному классификатору отнесена к методам электромагнитного лечебного воздействия на органы и ткани, который содержит перечень методик, традиционно относящихся к физиотерапевтическим методам лечения (раздел 17).

Следовательно, рекламируемые виды услуг и методы лечения являются медицинскими.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" указанная выше реклама медицинских услуг не сопровождалась соответствующим предупреждением.

Из письменных пояснений ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" (исх. № 33 от 25.05.2011) следует, что ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" заключило договор № 38 от 08.07.2011 о размещении наклеек в общественном транспорте с ООО "Медиа Селлер". В данных рекламных наклейках осуществлялась реклама ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов". Не сопроводив данную рекламу предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" предполагало, что рекламируемые услуги по умолчанию не предоставляются без консультации со специалистом, а некоторые сами по себе являются консультацией со специалистом. Также из пояснений следует, что ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" допустило нарушение в связи с ошибкой сотрудника, ответственного за размещение указанной выше рекламы.

Из письменных пояснений ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" (исх. № 187 от 16.05.2011 и исх. № 192 от 23.05.2011) следует, что для размещения указанной выше рекламы между ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" и ООО "Медиа Селлер" был заключен договор № 01/07/10-1 от 01.07.2010 о размещении наклеек в общественном транспорте. Разработку макета указанной выше рекламы ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" не осуществляло. Утверждение макета рекламы происходило по электронной почте. В ходе переписки по электронной почте директор ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" утвердил макет рекламы.

Из письменных пояснений ООО "Медиа Селлер" (вх. № 3166 от 02.06.2011) следует, что между ООО "Медиа Селлер" и ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" был заключен договор № 01/07/10-1 от 01.07.2010 о размещении наклеек в общественном транспорте. В соответствии с условиями договора ООО "Медиа Селлер" приняло на себя обязательства по разработке макета, изготовлению и размещению наклеек содержащих указанную выше рекламу. Для изготовления указанных наклеек ООО "Медиа Селлер" заключило с ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" договор № 38 от 08.07.2011 о размещении наклеек в общественном транспорте. Таким образом, по мнению ООО "Медиа Селлер" рекламодателем и рекламопроизводителем является ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз", рекламодателем является ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов", следовательно, ООО "Медиа Селлер" не может нести ответственности за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

***Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.***

В период с июля 2010 года по август 2010 года в г. Саратове в трамваях маршрута № 9 и № 10 распространялась реклама медицинских услуг, оказываемых ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов".

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О

рекламе" указанная выше реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Довод ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" о том, что нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" произошло по вине сотрудника ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" не может быть принят Комиссией во внимание по следующим причинам.

Между ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" и ООО "Медиа Селлер" заключен договор № 38 от 08.07.2011 о размещении наклеек в общественном транспорте. В соответствии с данным договором ответственность за исполнение условий договора лежит на исполнителе – ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз".

Возложение юридическим лицом обязанностей на работников не освобождает его от ответственности по соблюдению действующего законодательства и не является основанием для освобождения юридического лица от ответственности.

Довод ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" о том, что сопровождение указанной выше рекламы медицинских услуг предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов не требовалось, поскольку рекламируемые услуги по умолчанию не предоставляются без консультации со специалистом, а некоторые сами по себе являются консультацией со специалистом не соответствует действующему законодательству. Так, норма ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" императивна и не допускает отступления от установленных ею правил.

В соответствии с ч.ч. 6,7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов", что подтверждается договором № 01/07/10-1 от 01.07.2010 о размещении наклеек в общественном транспорте, рекламораспространителем – ООО Рекламное агентство "Сектор Приз", что подтверждается договором № 38 о размещении наклеек в общественном транспорте от 08.07.2010.

Таким образом, ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" разместив в период с июля 2010 года по август 2010 года в г. Саратове в трамваях маршрута № 9 и № 10 указанную выше рекламу медицинских услуг не сопровождающуюся предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получения консультации специалистов, допустило нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Таким образом, ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз", распространив в период с июля 2010 года по август 2010 года в г. Саратове в трамваях маршрута № 9 и № 10 указанную выше рекламу медицинских услуг, не сопровождающуюся

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, получении консультации специалистов, допустило нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: "ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" предлагает медицинские услуги на платной основе:

1. Проведение анализа крови на гематологическом анализаторе;
2. Стоматологические услуги;
3. Проведение медицинского массажа;
4. Проведение физиотерапевтического лечения по назначению врача;
5. Консультации врача-гериатра, выполнение сестринских манипуляций.

Наш адрес: г. Саратов, ул. Клочкова, 79

телефон: 52-60-30, 52-65-02

Проезд: трамвай №10, маршрутные такси № 58, № 65.", поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ООО Рекламное агентство "Сектор "Приз" и "ГАУ "Саратовский дом-интернат для престарелых и инвалидов" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>