Исх. №ВЧ-08/4007 от 23.04.2024 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <…> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-294/2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – ПАО «МТС-Банк» (ИНН:7702045051) по факту нарушения требований части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии представителя по доверенности ПАО «МТС-Банк» <…>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <…> (вх. № 8264 от 22.06.2023) по факту распространения рекламного сообщения 03 августа 2023 года на номер телефона <…> с текстом: «<…>, вам одобрен кредит до 300000 под 5,9% по акции «Плати меньше». Оформите онлайн http://l.mts.ru/1/Ahzptw <…> ПАО «МТС-Банк», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

<…>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «<…>, вам одобрен кредит до 300000 под 5,9% по акции «Плати меньше»» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам (кредит) ПАО «МТС-Банка».

Согласно пояснениям ПАО «МТС-Банк», номер, представленный в рассматриваемом рекламном объявлении, а именно- буквенный номер MTS-Bank, закреплен за ПАО «МТС-Банк» (115432, г. Москва, Андропова пр-т, д.18, корп.1).

Также <…> была заполнена заявка на предоставление кредита / займа при оформлении, которого заявитель выразил согласие на обработку персональных данных физических лиц и согласие на получение кредитного отчета из бюро кредитных историй, в том числе на получение рекламной информации по сетям электросвязи. Таким образом, разработанная банком форма заявки не оставляет гражданину какого-либо свободного выбора.

Согласно Определению Верховного Суда Российской Федерации от 23 марта 2022 года №306-ЭС22-2085 разработанная банком форма заявки, которая подразумевает одновременную дачу согласия на обработку персональных данных гражданина в целях, необходимых для оказания запрашиваемых

банковских услуг, и на получение от банка рекламной информации, не оставляя тем самым гражданину какого-либо свободного выбора не отвечает признакам добровольного волеизъявления гражданина.

Согласно пункту 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Айдар, вам одобрен кредит до 300000 под 5,9% по акции «Плати меньше». Оформите онлайн http://l.mts.ru/1/Ahzptw 88002506136 ПАО «МТС-Банк», Управлением было установлено, что после перехода по ссылке http://l.mts.ru/1/Ahzptw осуществляется переход на сайт с доменным именем https://moskva.mts.ru/personal.

Данная страница и страница, которая открывается после перехода по ссылке http://l.mts.ru/1/Ahzptw, не содержит всех остальных условий, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, а именно: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Также согласно Определению Верховного суда Российской Федерации от 23 марта 2022 года №306-ЭС22-2085 информация о существенных условиях кредитования должна следовать непосредственно из текста сообщения, а не предоставляться под условием совершения гражданина дополнительных действий.

<…>

В последнем случае такая информация считается отсутствующей.

<…>

04.10.2023 года в Управление поступили пояснения ПАО «МТС-Банк» исходя из которых следует, что вышеуказанное сообщение содержит персональное предложение, адресованное конкретному лицу, что по смыслу не является рекламой, а также рекламное сообщение с указанным текстом не направлялось другим абонентам.

Однако, рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а тот факт, что имя и процентная ставка и сумма кредита может меняться, не свидетельствуют о не рекламном характере телефонного информирования, поскольку не исключает рекламный характер самого факта предоставленной информации. Вместе с тем, ссылка на сайт http://l.mts.ru/1/Ahzptw, представленная в рекламном смс-сообщении, не содержит персональных предложений, а является публичным сайтом ПАО «МТС-Банк».

Фактические действия ПАО «МТС-Банк» свидетельствуют лишь о его намерении осуществить рекламирование, привлечение внимание потребителя к объекту рекламирования– банковскому потребительскому кредиту.

Между ПАО «МТС-Банк» и ОАО «Мобильные ТелеСистемы» заключен договор №D0915147 об оказании телематических услуг. Согласно приложению №6 вышеуказанного договора ПАО «МТС-Банк», формирует одно или несколько коротких сообщений и обращается к оборудованию ОАО «Мобильные ТелеСистемы», с указанием абонента, которому необходимо доставить смс-сообщение.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 3 статьи 28 несет ответственность рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет ответственность рекламораспространитель.

Рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ПАО «МТС-Банк».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ПАО «МТС-Банк», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

<…>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ПАО «МТС-Банк» (ИНН:7702045051) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России л/с 04111475540)

<…>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–294/2024.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-<…>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального

органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<…> – (должностное лицо)