

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «23» июня 2021г.

В полном объёме решение изготовлено «__»июня 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – , Члены Комиссии: ; ; рассмотрев дело No038/05/18-583/2021 возбужденное по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ по факту распространения рекламы финансовых услуг;

В отсутствии представителей лиц участвующих в деле.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от И. по факту распространения рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No 38-ФЗ.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области установлено, что 15.02.2021 в 13:58(московское время) с абонентского номера +7-960-884-51-52 распространялась реклама следующего содержания: «Здравствуйте! Меня зовут Мария, для вас есть предложение от Альфа Банка получить кредитную карту "100 дней без процентов" с возможностью снимать наличные и лимитом до 500 тысяч рублей. Если вам это интересно нажмите 1, не интересно - нажмите 0», на абонентский номер заявителя (+7-914-906-45-37) без получения предварительного согласия последнего.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги, предоставляемые АО «Альфа-Банк».

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 1922 от 24 ноября 2020 года.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», 06.04.2021г. Иркутским УФАС России определением № 038/1678/21 возбуждено дело №038/05/18-583/2021 по факту распространения рекламы с абонентского номера +7-960-884-51-52, следующего содержания: «Здравствуй! Меня зовут Мария, для вас есть предложение от Альфа Банка получить кредитную карту "100 дней без процентов" с возможностью снимать наличные и лимитом до 500 тысяч рублей. Если вам это интересно нажмите 1, не интересно - нажмите 0».

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 данного закона, несет рекламодатель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что абонентский номер +7-960-884-51-52 выделен для оказания услуг связи ООО «Миар» (ИНН 1660346800) на основании договора с ПАО «ВымпелКом» №760799835 от 20.07.2020г.

Следовательно, рекламораспространителем является ООО «Миар» (ИНН 1660346800).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании того, что ООО «Миар» (ИНН 1660346800) не представил в антимонопольный орган доказательств подтверждающих факт получения согласия абонента на получение рекламы, Иркутское УФАС России усматривает в действиях ООО «Миар» (ИНН 1660346800) по распространению рекламы финансовых услуг нарушение требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу(лицам), обязанному(обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России, в ходе рассмотрения дела было установлено, что на абонентский номер (8-960-884-51-52) невозможно дозвониться, так как номер на настоящий момент является несуществующим, в связи с этим принято решение предписание не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг распространяемой 15.02.2021 в 13:58(московское время) с абонентского номера +7-960-884-51-52 распространялась реклама следующего содержания: «Здравствуйте! Меня зовут Мария, для вас есть предложение от Альфа Банка получить кредитную карту "100 дней без процентов" с возможностью снимать наличные и лимитом до 500 тысяч рублей. Если вам это интересно нажмите 1, не интересно - нажмите 0».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия