Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области <...> (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 056/04/14.3-1686/2019 возбужденного в отношении ООО «Жемчужина» (ИНН 5609062475, ОГРН 1075658005763, адрес: 460035, г.Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14) по факту нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-Ф3 от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии ООО «Жемчужина», юридическим лицом заявлено ходатайство о рассмотрении дела №056/04/14.3-1473/2019 в её отсутствие вх. №10537 от 26.11.2019г.),

## **УСТАНОВИЛ:**

2 25.1 ΚοΑΠ ΡΦ дело частью статьи соответствии с административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Руководствуясь положениями части 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении № 056/04/14.3-1686/2019в отношении ООО «Жемчужина» рассматривается в отсутствие юридического лица.

№ 056/04/14.3-1686/2019 Проанализировав материалы дела должностное лицо установило, 16 октября 2019 года сотрудниками Оренбургского УФАС России проведена проверка рекламы, размещенной И распространяемой на территории Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством РФ о рекламе.

Должностным лицом установлено, что по адресу: г.Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14, на фасаде здания располагается информационное табло с текстом: «СТОМАТОЛОГИЯ/ «Жемчужина на МЖК»/на

подготовку к протезированию, в нашей клинике, скидка 10%/ профессиональное отбеливание ВСЕГО 5000 рублей, вместо 6000 рублей/ Бесплатная консультация/ УЛЬТРАЗВКУКОВАЯ ЧИСТКА 750 рубламова улыбки, 1499 рубламов полость рта/ скидка выходного дня-10%/лечение воспаления десен и плазмолифтинг», данная информация распространяется посредством «бегущей строки».

Решением по комиссионному делу №056/04/14.3-1686/2019 установленс что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Исходя из пункта 2 статьи 3, объектом рекламирования в данном случае являются стоматологические услуги.

Анализ представленных материалов и действующего законодательство показал следующее.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, действует с 01.01.2018г.) услуга- «отбеливание зубов», является медицинской услугой.

Установлено, что медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения СОСТАВЛЯТЬ не менее ДОЛЖНО чем три секунды, рекламе, распространяемой В телепрограммах И при киновидеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть

отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, другими способами, - не распространяемой менее (рекламного процентов рекламной площади пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую проведения В местах МЕДИЦИНСКИХ ИΛИ Фармацевтических выставок, семинаров, конференций ИНЫХ подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских работников Фармацевтических СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

выбрать Рекламодатель вправе форму, способ средства рекламирования своего товара. Однако при этом он ДОЛЖЕН предъявляемые Законом о соблюдать обязательные требования, частности включении рекламе рекламе, 0 предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Материалами комиссионного дела № 056/05/24-1456/2019 установлено, что в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Комиссионным решением №056/05/24-1456/2019 установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является - ООО «Жемчужина» (ИНН: 5609062475).

Должностным лицом установлено, что рекламируемые услуг проводятся в исключительно в пределах клиники и, следовательно, рамках процедуры клиентам оказывают консультацию специалисти клиники «Жемчужина».

Комиссионным решением установлено, что обязанности

ответственность за размещение информации рекламного характера не электронном табло, в печатной (полиграфической) и медийной рекламвозложены на <...> приказом №53 от 17.12.2018г.

Установлено, что текстовая информация: «СТОМАТОЛОГИЯ/ «Жемчужини на МЖК»/на подготовку к протезированию, в нашей клинике, скидки 10%/ профессиональное отбеливание ВСЕГО 5000 рублей, вместо 600 рублей/ Бесплатная консультация/ УЛЬТРАЗВКУКОВАЯ ЧИСТКА 750 руб зона улыбки, 1499 руб.- вся полость рта/ скидка выходного дня 10%/лечение воспаления десен и плазмолифтинг», посредством бегущеготроки на информационном табло была скорректирована в част добавления информации о имеющихся противопоказаниях.

Должностным лицом установлено, что Общество изготавливает табличк с информацией о имеющихся противопоказаниях и необходимост проконсультироваться со специалистом, которая будет размещаетс на постоянной основе под электронным табло.

Материалами комиссионного дела №056/5/24-1456/2019 установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является - ООО «Жемчужина» (ИНН: 5609062475; ОГРН: 1075658005763; адрес: 460052, г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д. 14).

Ввиду того, что на момент принятия решения, в спорную рекламу внесены изменения в части добавления требований о имеющихся противопоказаниях, у Комиссии отсутствуют правовые основания для выдачи предписания юридическому лицу ООО «Жемчужина».

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо признало их достаточными для возбуждения административного дела в отношении ИП ООО «Жемчужина» по факту нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе.

На рассмотрение дела об административном правонарушении № 056/04/14.3-1686/2019 ООО «Жемчужина» не явилась, Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении административного дела в ее отсутствии.

В соответствии с ч.1 ст.1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно ч. 2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его

совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «Жемчужина», признается виновной совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований, установленных пунктом 3 частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, но индивидуальным предпринимателем, не были приняты все зависящие от него меры по (доказательства обратного их соблюдению не Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

Материалами Комиссионного дела № 056/04/14.3-1473/2019 подтверждается факт нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе (ответственность за нарушение данной нормы установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ).

Таким образом, в действиях ООО «Жемчужина» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Должностным лицом установлено, что местом совершения административного правонарушения является – г.Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14.

Время совершения административного правонарушения – 16 октября 2019 года.

14.3 Кодекса об административных Согласно части 1 статьи РФ правонарушениях рекламодателем, нарушение рекламопроизводителем рекламораспространителем или законодательства 0 рекламе, **3a** исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), МУНИЦИПОЛЬНОГО контроля, В случаях, если назначение административного предупреждения наказания В виде предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего субъекта Российской об Кодекса ИΛИ закона Федерации административных правонарушениях, административное наказание в административного штрафа подлежит замене на науичии обстоятельств, предупреждение при предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ установлено, что предупреждение совершенные устанавливается **3a** впервые административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Федерации, безопасности Российской государства. чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса (часть 2 статьи 4.1.1 КоАПРФ).

Должностным лицом установлено, что ООО «Жемчужина» включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие (сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 25.11.2019 года ЮЭ9965-19-7251608).

Административное правонарушение, предусмотренное частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ ООО «Жемчужина» совершено впервые. Со стороны ООО «Жемчужина» отсутствует причинение вреда или возникновение

угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Ha основании изложенного, a также учитывая принцип требования соразмерности, выражающий справедливости предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от содеянного, Должностное лицо считает, ЧТО административного штрафа, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РΦ предупреждение будет реально **ДОСТИГНУТА** цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской об административных правонарушении ПО внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и обстоятельств объективном исследовании всех **Teva** В ИХ конкретные обстоятельства совокупности, оценив характер И совершения правонарушения, руководствуясь **З**СКОНОМ правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое ООО «Жемчужина» привлечено Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде предупреждения на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ В при малозначительности административного правонарушения судья, совершенного **ДОЛЖНОСТНОЕ** лицо. уполномоченные рассматривать **Teva** об освободить административном правонарушении, МОГУТ лицо, совершившее административное правонарушение, OT административной ответственности ограничиться **УСТНЫМ** И замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

## ПОСТАНОВИЛ:

1.Признать ООО «Жемчужина» (ИНН 5609062475, ОГРН 1075658005763, адрес: 460035, г.Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2.На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный ч.1 с. 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном ст.30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.