

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/7-297/2023

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

06 апреля 2023 года № 02-16/2308

г. Сыктывкар

Индивидуальному

предпринимателю

<...>

ОМВД России по

Троицко-Печорскому

району

Южный квартал, д. 15, пгт.

Троицко-Печорск, Троицко-

Печорский район,

Республика Коми, 169420

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление ОМВД России по Троицко-Печорскому району № 1285 от 22.02.2023 (вх. № 758 от 06.03.2023), о размещении рекламных объявлений на ул. Ленина п. Троицко-Печорск Республики Коми вдоль лесного участка «бродвей» (от перекрестка улиц Ленина и Портовая до перекрестка улицы Ленина и переулка Ручейного) на фонарных столбах вдоль пешеходной дорожки, содержащих рекламу курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции (далее – рассматриваемая реклама).

К вышеуказанному заявлению приложены фотографии соответствующей рекламы, на которой имеются выражения: «Магазин электронных испарителей «Smoke LAB VAPE» Smoke LAB VAPE Мы находимся по адресу: Пгт. Троицко-Печорск, ул. Советская, д. 46 (Здание гостиницы Печора)».

В результате рассмотрения материалов заявления установлено следующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на ул. Ленина п. Троицко-Печорск Республики Коми вдоль лесного участка «бродвей» (от перекрестка улиц Ленина и Портовая до перекрестка улицы Ленина и переулка Ручейного) на фонарных столбах вдоль пешеходной дорожки;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: магазину электронных испарителей «Smoke LAB VAPE», формированию или поддержанию интереса к нему, и его продвижению на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 1 части 1, части 5 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

Запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных

принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7, п. 3 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несёт рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Как следует из заявления, между ОАО Гостиница «Печора» и индивидуальным предпринимателем <...> заключен договор аренды № 17 от 15.01.2023 г. (далее – Договор).

В соответствии с пунктом 1.1 Договора Арендодатель (ОАО Гостиница «Печора») сдает, а Арендатор <...> принимает в аренду имущество: часть холла на первом этаже здания ОАО Гостиница «Печора», расположенного по адресу: РК, пгт. Троицко-Печорск, ул. Советская, д. 46, для использования: под размещение торговой точки.

Из имеющихся материалов заявления усматривается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/7-297/2023 по признакам нарушения п.

8 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя - ОМВД России по Троицко-Печорскому району, ОГРН 1131108000253, ИНН 1108022185, адрес места нахождения: 169420, Коми Республика, р-н Троицко-печорский, пгт Троицко-печорск, кв-л Южный, д. 15;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 011/05/7-297/2023 к рассмотрению **на 04.05.2023 на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. <...> **в срок до 02.05.2023** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.3. Копии договоров (соглашений) со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату вынесения настоящего Определения, опосредующих распространение рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения. В случае если на дату представления ответа на настоящее определение рассматриваемая реклама демонтирована или в содержание информации, представленной на рассматриваемой рекламе, внесены изменения, укажите на это, а также дату демонтажа/внесенных изменений, с приложением подтверждающих документов – соответствующих фотографий, иного.

4.6. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение

рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения.

4.8. О причинах распространения рассматриваемой рекламы, указанной в п. 4.1 настоящего Определения, без соблюдения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

4.9. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 02.05.2023**.

6. **ОМВД России по Троицко-Печорскому району** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ОМВД России по Удорскому району **в срок до 02.05.2023**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

Председатель комиссии <...>