

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 9-10р

20 октября 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области (далее – Саратовское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- | | |
|----------|----------|
| 1. <...> | - <...>; |
| 2. <...> | - <...>; |
| 3. <...> | - <...>; |
| 4. <...> | - <...>; |

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя ООО "Онтарио" – <...> (дов. б/н от 01.08.2010),

заинтересованного лица – представителя ООО "ПРА "Эстетика" – <...> (дов. б/н от 05.08.2010),

рассмотрев дело № 9-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО "Онтарио" на билборде, расположенном в г. Саратове на пересечении улиц Московская и Пугачевская, рекламы

туристических услуг, в которой используется изображение обнаженной женщины, а также текст следующего содержания: "КУБА-15% 249-555 ул. Советская, д. 6-8 "А" ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО ПОПУТИ *- скидка в акции "Отдыхай с друзьями" предоставляется участнику, при привлечении более пяти друзей", имеющей признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

УСТАНОВИЛА:

15.04.2010 в адрес Саратовского УФАС России поступило заявление (вх. № 2289 от 15.04.2010) Комитета по экономике администрации муниципального образования "Город Саратов" (далее также – Заявитель) о размещении на билборде, расположенном в г. Саратове на пересечении улиц Московская и Пугачевская, рекламы туристических услуг, в которой используется изображение обнаженной женщины, а также текст следующего содержания: "КУБА-15% 249-555 ул. Советская, д. 6-8 "А" ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО ПОПУТИ *- скидка в акции "Отдыхай с друзьями" предоставляется участнику, при привлечении более пяти друзей".

Данная реклама распространялась в непосредственной близости от Муниципального общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа № 67".

По мнению Заявителя, в указанной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы, что является нарушением требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Изучив представленные документы, исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении

дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рекламораспространителем указанной рекламы туристических услуг является ООО "ПРА "Эстетика" (г. Саратов, ул. Рабочая, 23/39), рекламодателем - ООО "Онтарио" (г. Саратов, пр. Энтузиастов, 26 А). Данный факт подтверждается имеющимися в материалах дела копией договора № 116 на размещение рекламной информации от 03.11.2009, копией акта № 000080 от 20.08.2010, копией счета № 40 от 26.01.2010 за размещение наружной рекламы, а также письменными и устными объяснениями, представленными ООО "ПРА "Эстетика" и ООО "Онтарио" в ходе рассмотрения дела.

По результатам рассмотрения рекламы туристического агентства "Попути" Экспертный совет по применению законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной службе указал, что в данной рекламе не содержатся непристойные или оскорбительные образы (протокол № 23 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 30.08.2010).

Муниципальное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа № 67", Саратовское региональное отделение Общероссийское общественное движение "Всероссийское родительское собрание" высказали мнение о непристойности указанной выше рекламы и наличии в ней оскорбительных образов.

Представители ООО "ПРА "Эстетика" и ООО "Онтарио" в ходе рассмотрения дела пояснили, что данное мнение является субъективным мнением представителей данных организаций, не подтвержденным доказательствами.

Саратовское УФАС России направило запросы с просьбой выразить мнение по поводу этичности распространения указанной выше рекламы, наличия в ней непристойных и оскорбительных образов в Саратовскую Епархию Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) (исх. № 03/2-4345 от 20.08.2010), Духовное управление мусульман Саратовской области (исх. № 03/2-4343 от 20.08.2010), Министерство культуры Саратовской области (исх. № 03/2-4342 от 20.08.2010), редакцию газеты "Православная вера" (исх. № 03/2-5416 от 18.10.2010). На момент вынесения решения по делу ответы от данных организаций в адрес Саратовского УФАС России не поступили.

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В связи с отсутствием однозначного мнения, позволяющего сделать вывод о наличии непристойных и оскорбительных образов в рекламе туристических услуг, в которой используется изображение обнаженной женщины, а также текст следующего содержания: "КУБА – 15 % 249-555 ул. Советская, д. 6-8 "А" ТУРСИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО ПОПУТИ * - скидка в акции "Отдыхай с друзьями" предоставляется участнику, при привлечении более пяти друзей", Комиссия пришла к выводу об отсутствии факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное и руководствуясь абзацем "а" пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 9-10р в отношении ООО "Онтарио" прекратить в связи с

отсутствием фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>