

Определение о возбуждении дела №08 - /2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- (...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения на радиостанции «Ди ФМ», рекламы «Народные двери», что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступила жалоба гражданина (вх. № 2007/ж от 08.09.2015г.) по факту распространения недостоверной рекламы «Народные двери».

Из текста обращения следует, что 27.08.2015г. в период с 19 часов 45 минут по 20 часов 45 минут на радиостанции «Ди ФМ» распространялась реклама «Народные двери» из которой следовало, что установка дверей при их покупке в указанной компании осуществляется бесплатно. Однако, при посещении данной организации было заявлено, что установка дверей осуществляется за определенную плату, что содержит признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на радиостанции «Ди ФМ» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена на радио; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т. е. ООО «Двери оптом».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08 - /2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08- /2015 к рассмотрению на **17 декабря 2015 года в 14 ч. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Двери оптом» (420043, г. Казань, ул. Вишневского, д. 59, ИНН 1655294554).

4 ООО «Двери оптом» в срок до **15 декабря 2015 г.** представить следующие заверенные копии документов и сведений:

4.1. учредительные документы;

4.2. свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

4.3. согласованный между рекламодателем и рекламодателем макет (текст) рекламы (в случае, если макет был согласован посредством переписки по электронной почте, представить скан-копии страниц интернет-браузера, отображающих содержание переписки);

4.4. договор на изготовление, распространение и размещение вышеуказанной рекламы, акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры;

4.5. информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

4.6. письменное объяснение по фактам, изложенным в обращении, при наличии возражений – документальное их обоснование;

4.7. иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения жалобы гражданина по существу.

Явка законного представителя ООО «Двери оптом» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08- /2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом

верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.