

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П <...>

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №130-ФАС22-Р/09-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Сельский вестник» (№61 за 2014г.) ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя - МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» (659240, с.Кытманово, ул.Советская, 9),

УСТАНОВИЛА:

От главного редактора газеты «Сельский вестник» П<...> поступило ходатайство (вхд. №1004 от 02.10.2014г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие представителя лица, так как МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Сельский вестник» (№61 за 2014г.) в рекламных макетах отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в

периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» выпускает газету «Сельский вестник» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1597 от 10.10.2007г., выданного управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по СФО, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Сельский вестник» (№61 за 2014г.) размещалась с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Сельский вестник» (№61 за 2014г.), в связи с отсутствием в рекламе пометок «реклама» или пометок «на правах рекламы».
2. Признать рекламодателя и издателя газеты «Сельский вестник» МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 07 октября 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 07 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 165

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 07 октября 2014г. по делу №130-ФАС22-Р/09-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» издателя газеты «Сельский вестник», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» **в срок до 17 октября 2014г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Сельский вестник» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МАУ Кытмановского района «Редакция газеты «Сельский вестник» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 октября 2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.<...>