

## РЕШЕНИЕ

«27» февраля 2013 года  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 114, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Примула» (далее – ООО «Примула»; ИНН 5402530550; ОГРН 1105476063054; юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 200) по факту размещения в газете «Наша Газета с программой телепередач» свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 11-0309 от 11.09.2000г.; территория распространения – Свердловская область) № 29 (857) от 26 июля 2012 г. на стр. 9, под заголовком «ЕСЛИ БОЛЯТ СУСТАВЫ. Заболевания опорно-двигательного аппарата занимают второе место среди причин инвалидности» рекламы препарата «Витаартус», с признаками нарушения:

- п.2 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 6 ч. 5 ст.5 Закона о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- ч. 7 ст.5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в отсутствии:

- заявителя – НП «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» - уведомлено надлежащим образом;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – Общества с ограниченной ответственностью «Примула» (ИНН 5402530550; ОГРН 1105476063054; юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 200) - уведомлено надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

Свердловским УФАС России в адрес Новосибирского УФАС России переданы (вх. №9891 от 28.11.12) материалы проверки, проведенной по заявлению Некоммерческого партнерства «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» о распространении в информационно-рекламном издании «Наша газета с программой телепередач» рекламы препарата «Витаартус» в виде статьи под заголовком «Если болят суставы» с признаками нарушения рекламного законодательства.

В газете «Наша Газета с программой телепередач» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 11-0309 от 11.09.2000 г.; территория распространения – Свердловская область) № 29 (857) от 26 июля 2012г. на стр.9 размещен рекламный материал под заголовком «ЕСЛИ БОЛЯТ СУСТАВЫ. Заболевания опорно-двигательного аппарата занимают второе место среди причин инвалидности», содержащий в том числе следующую информацию:

«Артрит, артроз, ущемление мениска, остеохондроз, бурсит... болезни суставов в последние годы стали достаточно массовым явлением. Часто считается, что страдают от данных заболеваний люди полные, малоподвижные и пожилые. Но это далеко не так...

... Поэтому, независимо от имеющегося заболевания, в силах любого человека провести эффективных курс профилактики заболеваний суставов с помощью комплексных натуропатических препаратов, содержащих все необходимые биологически-активные вещества и микроэлементы, необходимые для нормального функционирования опорно-двигательного аппарата.

Именно для этого и был создан отечественный препарат «Витаартус». В его состав входят природные компоненты, экстракты и вытяжки из лекарственных трав в концентрированном виде. Его богатейший состав позволяет работать сразу во всех направлениях, на все структуры суставов, устраняя не только боль, но и причины разрушения. Активные компоненты в составе препарата способствуют очищению суставов и позвоночника от солей, при этом естественным образом вырабатывается синовиальная (межсуставная) жидкость, функция которой – смазывать сустав.

Концентрат «Витаартус» прост в применении, т.к. выпускается в форме порошка и легко растворяется в воде, что позволяет полезным микроэлементам быстро проникнуть в организм без вреда для желудка и кишечника.

КОНЦЕНТРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БАДОМ. СЕРТИФИЦИРОВАНО. САН.ЭПИД.ЗАКЛЛ.70.ТС.17-918.П.000002.01.10 ОТ 12.01.2010г., СЕРТ.СООТВ. РОССРУ АИ42.НО4649 ОТ 25.01.2010г.

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

ООО «ВИЗОР», г. Новосибирск, Красный проспект, 82, ОГРН 107540603022».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 с. 3 ФЗ «О рекламе»).

С учетом способа и формы распространения вышеуказанная информация является рекламой поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (концентрату «Витаартус»), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно информации, полученной с поискового сервера по Реестрам Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [fr.scs.ru](http://fr.scs.ru), рекламируемый препарат – «Витаартус» - является пищевым продуктом, а именно концентратом для безалкогольного напитка, в соответствии с выданным санитарно-эпидемиологическим заключением № 70.ТС.17.918.П.000002.01.10 от 12.01.2010г. Область применения – в качестве пищевого продукта для реализации населению. Изготовитель – ООО «Артлайф»; получатель СЭЗ – ООО «Визор» (г. Новосибирск, Красный проспект 82; ОГРН 1075406013022).

Поскольку рекламируемый продукт является пищевым продуктом (концентратом для безалкогольного напитка) в соответствии с выданным СЭЗ, то информация о его назначении и потребительских свойствах: «профилактики заболеваний суставов», «устраняя не только боль, но и причины разрушения», «способствуют очищению суставов и позвоночника от солей», «вырабатывается синовиальная (межсуставная) жидкость», а также о составе: «в его состав входят природные компоненты, экстракты и вытяжки из лекарственных трав», не соответствует действительности, что указывает на нарушение п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Содержащаяся в рассматриваемой рекламе информация: «устраняет причины разрушения, способствует выработке синовиальной (межсуставной) жидкости», указывает на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение

болезни (артрит, артроз, ущемление мениска, остеохондроз, бурсит, другие болезни суставов), что в соответствии с ФЗ «О рекламе» не допускается.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В совокупности вышеуказанная информация искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение относительно объекта рекламирования поскольку не содержит существенной информации о том, что рекламируемый концентрат не является лекарственным средством, что указывает на нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение ч.ч.3,5,7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно данным регистрационного свидетельства газеты «Наша Газета с программой телепередач» (ПИ № 11-0309 от 11.09.2000г.) учредителем данного издания является ООО Издательство «Пульс цен».

ООО «Издательство «Пульс цен» сообщило (вх. № 01-14492 от 13.09.2012), что не осуществляет размещение информации и рекламы в издании, договоры с рекламодателями не заключает, информационное наполнение издания не осуществляет.

Вместе с тем, ООО «Издательство «Пульс цен» указало, что информационное, рекламное наполнение осуществляет ООО «Город возможностей» на основании договора № 13/ПУ-11 от 11.01.2011.

В свою очередь, ООО «Город возможностей» сообщило (вх. № 01-15815 от 04.10.2012), что в соответствии с агентским договором № 035/3 от 10.04.2006. функции по совершению юридических и иных действий, связанных с заключением контрактов на оказание рекламных услуг с клиентами, выставлением счетов на оплату услуг, ведением расчетов с клиентами, истребованием дебиторской задолженности клиентов за оказание услуги переданы от него в ООО «Рекламное бюро».

Согласно сведениям, представленным ООО «Рекламное бюро» (вх. № 01-16767 от 22.10.2012), рекламный макет рекламы препарата «Витаартус» был предоставлен заказчиком – ООО «Примула» в готовом виде на основании договора № РБ-0061409 от 20.03.2012.

Таким образом, рекламодателем рекламы концентрата «Витаартус» является ООО «Примула» (г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 609; ИНН 5402530550).

На основании вышеизложенного и руководствуясь абз. «а» п. 16 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, предлагаю возбудить дело по признакам нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Примула».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе, и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в газете «Наша Газета с программой телепередач» № 29 (857) от 26 июля 2012г. на стр. 9, под заголовком «ЕСЛИ БОЛЯТ СУСТАВЫ. Заболевания опорно-двигательного аппарата занимают второе место среди причин инвалидности» следующего содержания:

«Артрит, артроз, ущемление мениска, остеохондроз, бурсит... болезни суставов в последние годы стали достаточно массовым явлением. Часто считается, что страдают от данных заболеваний люди полные, малоподвижные и пожилые. Но это далеко не так...

... Поэтому, независимо от имеющегося заболевания, в силах любого человека провести эффективных курс профилактики заболеваний суставов с помощью комплексных натуропатических препаратов, содержащих все необходимые биологически-активные вещества и микроэлементы, необходимые для нормального функционирования опорно-двигательного аппарата.

Именно для этого и был создан отечественный препарат «Витаартус». В его состав входят природные компоненты, экстракты и вытяжки из лекарственных трав в концентрированном виде. Его богатейший состав позволяет работать сразу во всех направлениях, на все структуры суставов, устраняя не только боль, но и причины разрушения. Активные компоненты в составе препарата способствуют очищению суставов и позвоночника от солей, при этом естественным образом вырабатывается синовиальная (межсуставная) жидкость, функция которой – смазывать сустав.

Концентрат «Витаартус» прост в применении, т.к. выпускается в форме порошка и легко растворяется в воде, что позволяет полезным микроэлементам быстро проникнуть в организм без вреда для желудка и кишечника.

КОНЦЕНТРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БАДОМ. СЕРТИФИЦИРОВАНО. САН.ЭПИД.ЗАКЛ.70.ТС.17-918.П.000002.01.10 ОТ 12.01.2010г., СЕРТ.СООТВ. РОССРУ АИ42.НО4649 ОТ 25.01.2010г.

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

ООО «ВИЗОР», г. Новосибирск, Красный проспект, 82, ОГРН 107540603022»,  
ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Примула», (ИНН 5402530550; ОГРН 1105476063054; юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 200) нарушившим требования:

- п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Примула» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «14» марта 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 14 марта 2013 г. по делу № 114 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Примула» (далее – ООО «Примула»; ИНН 5402530550; ОГРН 1105476063054; юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 200) в газете «Наша Газета с программой телепередач» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 11-0309 от 11.09.2000г.; территория распространения – Свердловская область) № 29 (857) от 26 июля 2012 г. на стр. 9, под заголовком «ЕСЛИ БОЛЯТ СУСТАВЫ. Заболевания опорно-двигательного аппарата занимают второе место среди причин инвалидности» ненадлежащей,

в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Примула» (ИНН 5402530550; ОГРН 1105476063054; юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 200) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- п.2 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе, согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и

дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 6 ч. 5 ст.5 Закона о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- ч. 7 ст.5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе рекламы: «Артрит, артроз, ущемление мениска, остеохондроз, бурсит... болезни суставов в последние годы стали достаточно массовым явлением. Часто считается, что страдают от данных заболеваний люди полные, малоподвижные и пожилые. Но это далеко не так...

... Поэтому, независимо от имеющегося заболевания, в силах любого человека провести эффективный курс профилактики заболеваний суставов с помощью комплексных натуропатических препаратов, содержащих все необходимые биологически-активные вещества и микроэлементы, необходимые для нормального функционирования опорно-двигательного аппарата.

Именно для этого и был создан отечественный препарат «Витаартус». В его состав входят природные компоненты, экстракты и вытяжки из лекарственных трав в концентрированном виде. Его богатейший состав позволяет работать сразу во всех направлениях, на все структуры суставов, устраняя не только боль, но и причины разрушения. Активные компоненты в составе препарата способствуют очищению суставов и позвоночника от солей, при этом естественным образом вырабатывается синовиальная (межсуставная) жидкость, функция которой – смазывать сустав.

Концентрат «Витаартус» прост в применении, т.к. выпускается в форме порошка и легко растворяется в воде, что позволяет полезным микроэлементам быстро проникнуть в организм без вреда для желудка и кишечника.

КОНЦЕНТРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БАДОМ. СЕРТИФИЦИРОВАНО. САН.ЭПИД.ЗАКЛЛ.70.ТС.17-918.П.000002.01.10 ОТ 12.01.2010г., СЕРТ.СООТВ. РОССРУ АИ42.НО4649 ОТ 25.01.2010г.

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

ООО «ВИЗОР», г. Новосибирск, Красный проспект, 82, ОГРН 107540603022».

2. ООО «Визор» в срок до 10 апреля 2013 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ Д.А. Былина