

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/28-687/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 июня 2021 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступило обращение Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 2738 от 19.04.2021) по вопросу распространения ООО «ОФГ НЕОТОРГ» (ИНН 3906276324) рекламных буклетов через почтовые ящики жильцов дома, расположенного по адресу: г. Калининград, ул. Беланова, д. 8, содержащих предложение по размещению денежных средств во вклады под 14% годовых, а также на сайте [www.neotorg-line.ru](http://www.neotorg-line.ru), в котором по мнению Заявителя содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из представленных материалов, Калининградским УФАС России установлено, что Заявителем были проведены мероприятия по выявлению незаконной деятельности на финансовом рынке, в ходе которых установлено, что по адресу г. Калининград, ул. Беланова, д. 8 через почтовые ящики жильцов дома осуществляется распространение рекламных буклетов, содержания: «NEOTORG UFC финансовая группа с Вами с 1996 года 8 (4012) 92 22 39 [www.neotorg-line.ru](http://www.neotorg-line.ru) Живите богаче СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ 14% годовых Ежеквартальные выплаты % Срок счета от 12 месяцев Полная защита капитала

		Гарантированный доход		
		за месяц	за год	
Накопительный счет	6,5%	от 10 000 р.	54,17 р.	650 р.
Инвестиционный счет	12,0%	от 200 000 р.	2 000 р.	24 000 р.
Сберегательный счет	14,0%	от 1 000 000 р.	11 667	140 000 р.
Счет «Арбитраж»	17,0%	от 3 000 000 р.	42 500 р.	510 000 р.

\* Предложение действительно до 31.12.2020. Подробности уточняйте у специалистов по телефону: 8 (800) 700 17 39

Услуга предоставляется АО «ОФГ Инвест» Лицензия Банка России №177-04046-010000 от 21.12.2000 года. Лицензия Банка России депозитарной деятельности № 177-04359-000100 от 27.12.2000 г. Лицензия Банка России по управлению ценными бумагами №177-04091-001000 от 21.12.2000 г. Лицензия Федеральной Комиссии по рынку ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности №177-03996-100000 от 21.12.2000 г.

Также Заявителем было установлено, что владельцем домена www.neotorg-line.ru, а также организацией, зарегистрированной по адресу: ул. Профессора Барнанова, д. 34, г. Калининград, является ООО «ОФГ НЕОТОРГ».

Распространенная ООО «ОФГ НЕОТОРГ» с использованием буклетов информация через почтовые ящики жильцов дома, расположенного по адресу г. Калининград, ул. Беланова, д. 8, по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности финансовым услугам, предоставляемым ООО «ОФГ НЕОТОРГ».

В ходе рассмотрения обращения антимонопольным органом был направлен запрос о предоставлении информации и пояснений в ООО «ОФГ НЕОТОРГ».

Согласно представленным ООО «УК НЕОТОРГ» пояснениям - ООО «Объединённая Финансовая Группа НЕОТОРГ» является владельцем сайта neotorg-line.ru и входит в Финансовую группу «НЕОТОРГ», в которую входит ООО «ОФГ НЕОТОРГ», ООО «УК НЕОТОРГ», ООО «ИК НЕОТОРГ» и КПК «НЕОТОРГ ФОНД». ООО «УК НЕОТОРГ» оказывает консалтинговые услуги и является агентом/партнером у многих финансовых компаний, в том числе у ОАО Инвестиционной Компании «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент» с 2015 года, на основании договора № 23-07/2015 от 23 июля 2015 года. Также ООО «УК НЕОТОРГ» поясняет, что данная услуга не является банковским вкладом, а является структурным продуктом или нотой, которую реализовывал партнер ОАО ИК «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент». При верстке макета дизайнером была допущена ошибка, одновременно версталось несколько буклетов и название партнера было указано неверно, вместо АО Инвестиционная Компания «ЦЭРИХ Кэпитал Менеджмент» указан другой партнер АО «ОФГ «Инвест», также отсутствуют уточняющие факторы о том, что это структурный продукт. Данные ошибки обнаружили на начальной стадии распространения буклетов и листов. Разработка дизайна, а также верстка макета осуществлялась фрилансером: Ирина, тел. 8 911 471 11 64, email: vud64@mail.ru. Буклет напечатан в типографии ООО «Арт Принт», тел. 8 908 290 11 95.

Также ООО «УК НЕОТОРГ» были представлены следующие документы:

- договор оказания услуг № 23-07/2015 от 23.07.2015, заключенный между ОАО Инвестиционная Компания «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент» (Компания) и ООО «УК НЕОТОРГ» (Агент).

В соответствии с пунктом 1 договора оказания услуг № 23-07/2015 от 23.07.2015 Агент оказывает Компании услуги по привлечению клиентов с целью заключения Соглашений об обслуживании на рынках ценных бумаг и срочном рынке, а также консультационному, техническому и информационному обслуживанию клиентов, а Компания обязуется выплачивать Агенту вознаграждение, обусловленное настоящим договором.

- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг № 177-04359-000100 от 27.12.2000 серия 04 № 007741 на осуществление депозитарной деятельности, выданная ОАО Инвестиционной Компании «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент».

- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг № 177-03996-100000 от 21.12.2000 серия 04 № 007502 на осуществление брокерской деятельности, выданная ОАО Инвестиционной Компании «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент».

- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг № 177-04091-001000 от 21.12.2000 серия 04 № 007869 на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами указано, что данная лицензия выдана ОАО Инвестиционной Компании «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент».

Согласно пункту 1 статьи 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым

такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» к банковским операциям, в том числе относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

Статьей 13 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» установлено, что осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, за исключением случаев, указанных в частях девятой и десятой настоящей статьи и в Федеральном законе «О национальной платежной системе».

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В представленной Заявителем копии рекламного буклета не содержится указания о том, что услуги оказываются ОАО Инвестиционной Компанией «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент», соответственно потребитель рекламной информации будет полагать, что услуга предоставляется АО «ОФГ «Инвест».

Кроме того, согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о контрактной системе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений) в том числе, основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Также в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Исходя из смысла указанной рекламы: «Живите богаче СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ 14% годовых Ежеквартальные выплаты % Срок счета от 12 месяцев Полная защита капитала, ООО «ОФГ НЕОТОРГ» обещает потребителю гарантированный доход 6,5%, 12,0%, 14,0%, 17,0% не указывая все условия, влияющие на размер дохода.

При этом финансовая деятельность всегда связана с риском, уровень которого зависит от различных внешних факторов, опасность возникновения финансовых потерь вследствие наступления неблагоприятных изменений, вероятность которых (потерь) неизвестна, обуславливает высокий уровень рисков для потребителя.

Не обладая достаточной информацией и специальными знаниями, потребитель может неправильно оценить соответствующие риски и, следовательно, заблуждаться относительно сохранности денежных средств.

Гарантируя эффективность деятельности и доходность вложений или обещая ее в будущем при рекламировании финансовых услуг, рекламодатель может не достигнуть желаемого результата и неизбежно введет потребителей в заблуждение.

Таким образом, действия ООО «ОФГ НЕОТОРГ» по распространению рекламных буклетов через почтовые ящики жильцов дома, расположенного по адресу г. Калининград, ул. Беланова, д. 8, содержания: «NEOTORG UFC финансовая группа с Вами с 1996 года 8 (4012) 92 22 39 [www.neotorg-line.ru](http://www.neotorg-line.ru) Живите богаче СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ 14% годовых Ежеквартальные выплаты % Срок счета от 12 месяцев Полная защита капитала

		Гарантированный доход		
		за месяц	за год	
Накопительный счет	6,5%	от 10 000 р.	54,17 р.	650 р.
Инвестиционный счет	12,0%	от 200 000 р.	2 000 р.	24 000 р.
Сберегательный счет	14,0%	от 1 000 000 р.	11 667	140 000 р.
Счет «Арбитраж»	17,0%	от 3 000 000 р.	42 500 р.	510 000 р.

\* Предложение действительно до 31.12.2020. Подробности уточняйте у специалистов по телефону: 8 (800) 700 17 39

Услуга предоставляется АО «ОФГ Инвест» Лицензия Банка России №177-04046-010000 от 21.12.2000 года. Лицензия Банка России депозитарной деятельности № 177-04359-000100 от 27.12.2000 г. Лицензия Банка России по управлению ценными бумагами №177-04091-001000 от 21.12.2000 г. Лицензия Федеральной Комиссии по рынку ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности №177-03996-100000 от 21.12.2000 г.

содержат признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламоатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламоателем данной рекламы является ООО «ОФГ НЕОТОРГ» (ИНН: 3906276324, КПП: 390601001, ул. Профессора Баранова, д. 34, офис 330/1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/28-687/2021 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **Заявитель** – Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации (191038, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 68).

- **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «ОФГ НЕОТОРГ» (Объединённая Финансовая Группа НЕОТОРГ) (ИНН: 3906276324, КПП: 390601001, ул. Профессора Баранова, д. 34, офис 330/1);

3. Назначить рассмотрение дела № 039/05/28-687/2021 **на 01.07.2021 года в 10 часов 00 минут** (время местное) по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4 (вход со стороны ул. Геологической).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

