

## РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-1060/2019

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 01.08.2019

Решение в полном объеме изготовлено 15.08.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...> <...> <...>

<...> <...> <...>

<...> <...> <...>

рассмотрев дело №052/05/18-1060/2019, возбужденное по обращению Курицына Г.Б. в отношении АО «Компания ТрансТелеКом» по поводу рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «Компания ТрансТелеКом» по доверенности <...>

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили обращения потребителя рекламы – <...> (вх.№2118 от 11.03.2019, вх. №4137 от 26.04.2019) по поводу получения на его телефонные номера <...> звонков рекламного характера без согласия абонента.

В связи с тем, что распространение рекламного сообщения по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи без получения предварительного согласия абонента содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», 08.05.2019 Нижегородское УФАС России вынесло Определение (исх.№ СК-07/3924) о возбуждении дела №052/05/18-1060/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – АО «Компания ТрансТелеКом».

Рассмотрение дела состоялось 01 августа 2019 года.

**Изучив материалы дела, представленные документы, и заслушав доводы ответчика и заявителя, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

С 04.10.2018 по 18.06.2019 на телефонные номера <...> регулярно поступали звонки от АО «Компания ТрансТелеКом», в ходе которых сотрудники компании предлагали услуги подключения домашнего интернета и интерактивного ТВ. По утверждению заявителя, звонки поступают с телефонного номера +7-831-233-86-37.

Доказательством осуществления телефонных звонков являются записи телефонных разговоров, представленные заявителем:

- 04.10.2018 поступил телефонный звонок следующего содержания: «Добрый вечер! Вас беспокоит Интернет-провайдер компания ТТК..... ведем подключение интернета в вашем доме, хотели бы предложить наши услуги, вас интересует?»;

- 04.10.2018 поступил телефонный звонок следующего содержания: «Добрый вечер! Вас беспокоит Интернет-провайдер компания ТТК.....»;

- 29.10.2018 поступил телефонный звонок следующего содержания: «Добрый день Вас приветствует компания ТранТелеКом ТТК по вопросу интернета и телевидения скажите где вы в городе Городце проживаете?...»;

-30.10.2018 поступил телефонный звонок следующего содержания: «Добрый вечер! Вас приветствует компания ТранТелеКом –федеральный интернет провайдер могу ли я задать вам пару вопросов...».

Телефонные звонки являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Телефонные звонки адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – АО «Компания ТрансТелеКом», товаром является предлагаемые потребителям услуги подключения домашнего интернета и интерактивного ТВ.

Из детализации телефонных соединений (вх.№4829 от31.07.2019), представленной компанией АО «ТрансТелеКом», следует, что за период с 01.10.2018 по 27.06.2019 на телефонные номера заявителя поступило 16 телефонных звонков. Из них в 6 случаях было установлено телефонное соединение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

По утверждению заявителя, согласие на получение звонков рекламного характера АО «Компания ТрансТелеКом» он не давал. Из записи телефонного звонка от 04.10.2018, представленного заявителем в материалы дела, следует, что заявитель потребовал прекратить распространение телефонных звонков: «...мне звонили пять минут назад, если ваша система не перестанет, если еще один звонок от вас будет, я на вас подаю в суд...». Однако данное требование оператором связи было проигнорировано и 29.10.2018 поступил звонок, содержащий аналогичное предложение.

В рамках рассмотрения дела заявитель сообщил, что последний телефонный звонок от компании ТрансТелеКом поступил на его телефонный номер <...> .06.2019 в 13 часов 56 минут и содержал рекламное сообщение следующего содержания: «...Добрый день! Вас приветствует компания ТрансТелеКом ... по поводу интернета и телевидения...».

Компания ТрансТелеКом не представило согласие Курицына Г.Б. на получение рекламы по телефонным номерам +7-910-793-13-81 и 7-951-904-92-16.

Таким образом, распространение рекламных сообщений противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выписки из реестра российской системы и плана нумерации следует, что телефонный номер <...> -831-233-86-37 относится к номерной ёмкости АО «Компания ТрансТелеКом».

В рамках рассмотрения дела представитель ООО «Компания ТрансТелеКом» подтвердил факт осуществления спорных телефонных звонков на телефонные номера заявителя.

Следовательно, АО «Компания ТрансТелеКом» является рекламораспространителем.

Таким образом, реклама, распространенная с 04.10.2018 по 18.06.2019 АО «Компания ТрансТелеКом», противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

По мнению представителя АО «Компания ТрансТелеКом», вышеуказанные телефонные звонки не являются рекламой так как, в них отсутствует объект рекламирования – полное наименование организации (с указанием реквизитов и адреса организации), рекламирующей свой товар.

Комиссия Нижегородского УФАС России не согласно с доводами АО Компании «ТрансТелеКом», так как ФЗ «О рекламе» не содержит требования об указании в

рекламном сообщении полного перечня реквизитов организации, которая предоставляет ту или иную услугу, за исключением случаев предусмотренных статьей 28 ФЗ «О рекламе».

Из содержания телефонных звонков, представленных в материалах дела следует, что сотрудники компании в каждом звонке четко произносили полное наименование компании «Компания ТрансТелеКом» и предлагала свои услуги.

В ходе рассмотрения дела представитель АО Компании «ТрансТелеКом» заявил, что в настоящее время распространение телефонных звонков на абонентские номера заявителя прекращено, телефонные номера заявителя удалены из базы абонентских номеров АО «Компания ТрансТелеКом».

<...> подтвердил, что после 18.06.2019 телефонные звонки от компании ТрансТелеКом им не зафиксированы.

Ввиду этого Комиссия считает нецелесообразным выдавать АО «Компания ТрансТелеКом» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

При таких обстоятельствах руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную АО «Компания ТрансТелеКом» с 04.10.2018 по 18.06.2019, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии <...>**

**Члены Комиссии <...>**

<...>

<...>