

**ООО МКК «Вилорг»**

662159, Красноярский край,  
г. Ачинск,  
Микрорайон юго-восточный район,  
д. 50, пом. 77, оф. 41

**ООО «Гланс Стайл»**

392525, Тамбовская область,  
Тамбовский район, п. Строитель,  
мкр.Северный, 16, оф. 14/15  
Оружейный переулок, д.41, оф. 157

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/28-749/2019**

**5 ноября 2019 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской**

**области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

**рассмотрев дело № 068/05/28-749/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы финансовых услуг, без указания лица, оказывающего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица,**

#### У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2019 года установлено, что в оконных витринах и при входе в офис «Автозайм», расположенный на пересечении улиц Московская и Бориса Васильева в городе Тамбове размещается информация следующего содержания:

- «Автозайм. Автомобиль остаётся у вас!»;
- «Выкуп автомобилей. Договора купли-продажи. ОСАГО. Техосмотр. ООО «Прокси». [www.autobuy.org](http://www.autobuy.org)»;
- «Автомобиль остаётся у вас! Деньги под залог ПТС до 300.000 р. 88007707991. [www.autozaim.org](http://www.autozaim.org)».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО МКК «Вилорг» (ОГРН 1182468066989, дата внесения записи: 30.11.2018, ИНН/КПП 2443050396/244301001, адрес: 662159, Красноярский край, г. Ачинск, Микрорайон юго-восточный район, д. 50, пом. 77, оф. 41).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО МКК «Вилорг», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления займа, следовательно, является рекламой финансовых услуг ООО МКК «Вилорг».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 336 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что предмет залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС - паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

С учетом вышеизложенного, использованное в рекламе выражение: «Деньги под залог ПТС», не соответствует действительности, поскольку фактически деньги выдаются под залог автомобиля. Данный рекламный слоган вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно оказываемых обществом услуг.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что деньги выдаются под залог ПТС до 300 000 рублей, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги займа и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

02.10.2019 в отношении ООО МКК «Вилорг» возбуждено дело № 068/05/28-

749/2019 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

01.11.2019 на рассмотрение дела № 068/05/28-749/2019 представитель ООО МКК «Вилорг» не явился, заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела на 05.11.2019. Ходатайство удовлетворено. В ходе рассмотрения дела объявлен перерыв до 05.11.2019.

05.11.2019 на рассмотрении дела № 068/05/28-749/2019 присутствовал представитель ООО МКК «Вилорг», который сообщил, что рассматриваемая реклама была изготовлена ООО «Гланс Стайл», однако, документы и материалы, связанные с изготовлением вышеуказанной рекламы, им представлены не были в связи с их отсутствием. Кроме того, представитель ООО МКК «Вилорг» сообщил, что аналогичная реклама распространялась и в других офисах «Автозайм», расположенных на территории Российской Федерации, а также на радио и телевидении.

**В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечению к участию в рассмотрении ООО «Гланс Стайл» в качестве заинтересованного лица.**

Срок рассмотрения дела истекает.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-749/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-749/2019 на **03 декабря 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь **ООО «Гланс Стайл»** (ОГРН: 1126820001175, Дата присвоения

ОГРН: 17.09.2012, ИНН: 6820033043, КПП: 682001001, адрес: 393525, Тамбовская область, Тамбовский район, п. Строитель, мкр. Северный, 16) в качестве заинтересованного лица.

5. **ООО МКК «Вилорг»** в срок **до 27 ноября 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию переписки по электронной почте, связанную с согласованием макета рассматриваемой рекламы;

- аудиозапись рассматриваемой рекламы, распространявшейся на радио (с приложением копий подтверждающих документов);

- видеозапись рассматриваемой рекламы, распространявшейся на телевидении (с приложением копий подтверждающих документов);

**а также письменные пояснения по следующим вопросам:**

- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы с приложением копий подтверждающих документов (в том числе: адреса офисов «Автозайм» в других городах, наименование радио и телевизионных станций);

- информацию о том, на основании каких документов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты) размещалась рассматриваемая реклама с приложением копий данных документов;

- причины непредставления копий документов и материалов, связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы, запрошенных определением по делу № 068/05/28-749/2019 от 02.10.2019;

- информацию о лице, определившем и согласовавшем содержание рассматриваемой рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

6. **ООО «Гланс Стайл»** в срок **до 27 ноября 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты, переписку по электронной почте), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО МКК «Вилорг»** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

**Члены Комиссии**

**Т.В. Заботнова**

**А.Н. Мясникова**

**А.А. Абанкин**

Исп.: Заботнова Т.В., 8 (4752) 72-93-54