РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №063/05/5-141/2020

«12» мая 2020 года г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – <…>;
Члены Комиссии – <…>,
<…>,

рассмотрев дело №063/05/5-141/2020, возбужденное в отношении ООО «МОРАВА», ООО «ФОРРЕСТ», <…> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц:
заявителя – Управление Роскомнадзора по Самарской области (443001, г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 198)- лицо не явилось на заседание, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового отправления с идентификатором № 44312343240680 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 08.04.2020 г.», списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 06.04.2020 г., чеком ККМ от 07.04.2020 г.,
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МОРАВА» (443070, Самарская обл., г. Самара, ул. Авроры, д.168, ИНН 6311160368, ОГРН 1156313057010, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 28.09.2015, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А)- в лице представителя по доверенности <…> (паспорт <...> доверенность б/н от 10.03.2020 г.), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового отправления с идентификатором №44312343240710 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 13.04.2020 г.», списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 06.04.2020 г., чеком ККМ от 07.04.2020 г.,
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ФОРРЕСТ» (446379, Самарская обл., район Красноярский, пгт Новосемейкино, ул. Школьная, д.1, кв. 26, ИНН 6376024846, ОГРН 1146376000760, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 30.10.2017, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А)- лицо не явилось на заседание, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового отправления с идентификатором № 44312343240697 и атрибутом «неудачная попытка вручения 09.04.2020 г.», отчетом об отслеживании почтового отправления с идентификатором №44312343240703 и атрибутом «неудачная попытка вручения 09.04.2020 г.», списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 06.04.2020 г., чеком ККМ от 07.04.2020 г., а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела. Лицом было заявлено ходатайство о

переносе рассмотрения дела (вх.№ 2775-з от 01.04.2020 г.) в связи с Указом Президента РФ от 25.03.2020 г. №226 «Об объявлении в РФ нерабочих дней»;
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «МОРАВА» <…> (<…>) - в лице <…>(паспорт <...> приказ), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового отправления с идентификатором № 44312343325387 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 22.04.2020 г.», списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 06.04.2020 г., чеком ККМ от 07.04.2020 г.,

заинтересованного лица– ———
эксперта – ———
переводчика – ———

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило заявление гражданина <…>, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Самарской области материалы (исх. № 1883-07/63 от 05.02.2020. / вх. №187-гр. от 06.02.2019г.), о рекламе мероприятия Парк-Отеля «ФорРест» (Forrest Park-Hotel), посвященного Дню Защитника отечества, путем использования нацисткой атрибутики, в котором были выявлены признаки нарушения статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).
Так, на сайте Парк-Отеля «ФорРест», по адресу: http://forrest-samara.ru/ размещена активная ссылка на акцию Парк-Отеля «ФорРест», посвященного Дню Защитника Отечества. На данной странице изображена рекламная информация следующего содержания: «изображение Рыцарского креста Железного креста со свастикой* и изображение ордена Славы на заднем плане. ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА с 21.02 по 24.02. 32000 4х местный 18000 2хместный. Всё включено Отель **** Питание по системе «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО». Бар работает с пятницы по субботу. Развлекательная программа. Поздний выезд в 18-00. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ 3600 р. Дети до 7 лет бесплатно. 2 доп. Места с 8 -14 лет. Заезд с пятницы по понедельник (трое суток). ForRest Park Hotel. Всё включено».
*Рыцарский крест Железного креста - немецкая военная награда, степень военного ордена Железного креста, высший орден Третьего рейха, признание особой храбрости в бою или успехов в руководстве войсками во время Второй мировой войны, содержит изображение свастики.
В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.
В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в

Список всемирного наследия.
Размещение нацисткой государственной награды наравне с орденом Славы на рекламе мероприятия, посвященного Дню Защитника Отечества (государственного праздника, посвященного Дню Красной Армии, Дню Советской Армии и военно-морского флота) является непристойным, создает ощущение равнозначности данных наград и содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.
Согласно статье 6 Федерального закона от 19.05.1995 N 80-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов" в Российской Федерации запрещается использование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, как оскорбляющих многонациональный народ и память о понесенных в Великой Отечественной войне жертвах, за исключением случаев использования нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацизма.
Кроме того, запрет на использование нацисткой атрибутики и символики, а также ответственность за данные действия установлена статьей 20.3 КоАП РФ.
Таким образом, данная реклама нарушает часть 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Самарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «Вымпелком» с целью установления лица, разместившего данную рекламную информацию.
В ответ на запрос ПАО «Вымпелком» представили информацию, согласно которой, номера телефонов, размещенные на сайте http://forrest-samara.ru/, а именно +7 909 329 01 31, +7 846 221 09 44 выделены ПАО «ВымпелКом» Обществу с ограниченной ответственностью «МОРАВА (ИНН 6311160368, ОГРН 1156313057010).
Ввиду вышеизложенного, размещенная на сайте http://forrest-samara.ru/ реклама, содержит признаки нарушения части 6, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарским УФАС России было возбуждено дело №063/05/5-141/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе, дело было назначено к рассмотрению на 12.03.2020 г.
10.03.2020 г. в адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «МОРАВА» (вх. № 1844-з), поясняющие процесс передачи телефонных номеров укзаных в тексте рассматриваемого рекламного образца, ООО «ФОРРЕСТ». Так, согласно пояснениям, между ПАО «Вымпелком» и ООО «Морава» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 730254947 от 07.08.2019 г., согласно приложению от 09.08.2019 г. к настоящему договору, номер <...> и +78462210944 принадлежит ООО «МОРАВА».

09.01.2019 г. ООО «МОРАВА» заключило с <…> договор аренды нежилого помещения на срок до 09.11.2019 г. Договор аренды нежилого помещения от 09.01.2019 г. между сторонами был продлен до 10.09.2020 г., что подтверждается дополнительным соглашением от 09.11.2019 г.
Далее, 30.04.2019 г. ООО «МОРАВА» заключило с ООО «ФОРРЕСТ» договор субаренды нежилого помещения, согласно п.2. которого Субарендатору предоставляется право пользования номерами телефонов +78462210944 +79093290131 и +79093290129.
12.03.2020 г. на рассмотрение дела явился представитель ООО «МОРАВА» по доверенности <…> (паспорт <...> доверенность б/н от 10.03.2020 г.), что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312340501425 и атрибутом вручение адресату почтальоном «02.03.2020 г»; списком внутренних почтовых отправлений от 27.02.2020 г., чеком ККМ от 28.02.2020 г.
Определением от 12 марта срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца, дело было назначено на 01.04.2020 г., в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства РФ были привлечены ООО «ФОРРЕСТ» и <…>.
В связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой представители на заседание не явились, уведомлялись надлежащим образом. ООО «ФОРРЕСТ» направило в адрес Самарского УФАС России ходатайство (вх.№ 2775-з от 01.04.2020) о том, что в связи с эпидемиологической обстановкой и Указом Президента РФ От 25.03.2020 г. № 206 «Об объявлении нерабочих дней» с 30.03.2020 г. по 03.04.2020 г. не смогут явиться на заседание и просят не рассматривать дело в отсутствие представителя ООО «ФОРРЕСТ» и перенести рассмотрение на более позднюю дату.
Определением от 01.04.2020 г. рассмотрение заседания было назначено на 28.04.2020 г.
28.04.2020 г. Комиссией в присутствии представителя ООО «МОРАВА» по доверенности <…> (паспорт <...> доверенность б/н от 10.03.2020 г.), <…> (паспорт <...> директор), посредством ВКС была принята резолютивная часть решения.
Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является услуга, а именно акция Парк-Отеля «ФорРест», посвященного Дню Защитника Отечества.
В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов,

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
2020 год является годом 75-летия Победы Советского народа в Великой Отечественной Войне. Праздник Дня Защитника Отечества, ранее с 1949 года - День Советской армии и Военно-морского флота, является одним из самых значимых государственных праздников Российской Федерации и ее предшественников, занимает огромное значение в истории нашего государства и несомненно является культурным наследием народов Российской Федерации.
Именно поэтому сравнение Рыцарского Немецкого железного креста и Ордена Славы, будь то умышленным или же нет, особенно сейчас в сложившейся геополитической обстановке, условиях массированной информационной войны против нашего государства является недопустимым, оскорбительным и играющим на руку тем, кто пытается переписать историю и преуменьшить роль народов Советского Союза в победе над нацизмом.
В адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «МОРАВА» (вх.№ 2744-з) согласно которым общество поясняет, что не имеет никакого отношения к рекламе с «изображением Рыцарского креста Железного креста со свастикой» посвященную Дню Защитника Отечества, нигде такую рекламу не размещало. В подтверждение своих доводов, ООО «МОРАВА» представляет выписку из ЕГРЮЛ в отношении ООО «МОРАВА», где записано, что основной вид деятельности ООО «МОРАВА» - производство плодово-овощной консервации и мучных изделий, а именно кетчупа, томатной пасты, круассанов, что подтверждается из выписки ЕГРЮЛ, а также сведениями из сети Интернет (см. рис. 1)

Рис.1
В соответствии с договором субаренды нежилого помещения от 30.04.2019 г. ООО «МОРАВА» в лице директора <…> (Арендатор), с одной стороны, и ООО «ФОРРЕСТ» (Субарендатор), в лице Директора <…>, с другой стороны, заключили договор субаренды (далее- Договор), согласно п. 1.1. которого, «Арендатор» передает, а «Субарендатор» принимает в аренду нежилое помещение площадью 17,2 кв.м, расположенное по адресу: Самарская область, г. Самара, ул. Авроры, д.122.
Согласно пункту 2.5 данного Договора, субарендатору (ООО «ФОРРЕСТ») предоставляется право пользоваться номерами телефонов: +7 909 329 01 31, +7 846 221 09 44, + 7 909 329 01 29.
В адрес Самарского УФАС России поступил ответ на запрос от Регионального Сетевого центра (далее – АО «РСИЦ») (вх.№ 2670-з от 31.03.2020) по поводу принадлежности сайта forrest-samara.ru. Так, администратором второго уровня forrest-samara.ru является <…> (директор ООО «Морава»). Договор 2969432/NIC-D заключен путем акцепта публичной оферты 03.11.2017. Ввиду вышеизложенного, <…> является рекламораспространителем указанной рекламы.
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель не является лицом, ответственным за нарушение части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Кроме того, в адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ФОРРЕСТ» (вх.№ 2745-з от 01.04.2020 г.) согласно которым по данной акции было выкуплено 5 (пять) четырехместных номеров, а сумма вырученных средств составила – 160 000 (сто шестьдесят тысяч) рублей.
Кроме того, в своих пояснениях, ООО «ФОРРЕСТ» ссылается на то, что реклама на День защитника Отечества, рассматриваемая в рамках данного дела была

размещена ИП К.А.А., ввиду чего ООО «ФОРРЕСТ» не может быть привлечено к ответственности ввиду отсутствия состава правонарушения.
ООО «ФОРРЕСТ» прилагает текст объяснительной (б/н и даты составления) ИП К. А.А., в которой ИП К.А.А. сообщает о том, что при изготовлении макета рекламы к 23 февраля для сайта парк-отеля ForRest «была использована картинка с низким качеством (разрешением)», что рассмотреть символику при изготовлении макета не представлялось возможным. «О наличии запрещенной символики в картинке не подозревали и узнали об этом от государственных органов. Случившееся считаем досадным недоразумением».
Самарское УФАС России не может принять данный довод ООО «ФОРРЕСТ» по следующим причинам.
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Согласно пункту 1.4. договора №26 на возмездное оказание услуг по системному интернет-маркетингу от 19.03.2019, заключенному между ИП К.А.А. (Исполнитель) и ООО «ФОРРЕСТ» с другой стороны (Заказчик»), текст и все изображения информационно-графических материалов Заказчика, предоставляемые Исполнителю должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе федеральным законам «О рекламе» и «О средствах массовой информации».
Согласно пункту 4.1 этого же договора Заказчик несет полную ответственность за несоответствие содержания информационно-графических материалов, передаваемых Исполнителю для выполнения услуг, действующему законодательству РФ, а также за несоответствие действительности информации, используемой в представленных информационно-графических материалах.
Таким образом, Самарское УФАС России приходит к выводу, что размещение ООО «ФОРРЕСТ» рекламы следующего содержания: «изображение Рыцарского креста Железного креста со свастикой* и изображение ордена Славы на заднем плане. ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА с 21.02 по 24.02. 32000 4х местный 18000 2хместный. Всё включено Отель **** Питание по системе «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО». Бар работает с пятницы по субботу. Развлекательная программа. Поздний выезд в 18-00. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ 3600 р. Дети до 7 лет бесплатно. 2 доп. Места с 8 -14 лет. Заезд с пятницы по понедельник (трое суток). ForRest Park Hotel. Всё включено» является нарушением части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.
В соответствии с пунктом 6 статьи, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
ООО «ФОРРЕСТ» является рекламодателем указанной рекламы, ИП К. А.А. (ИНН 631894935765, ОГРНИП 318631300139200) является рекламопроизводителем, а <…> (443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, д.19, кв.21, ИНН 631105341502) является рекламораспространителем указанной рекламы. Данные обстоятельства подтверждаются материалами дела, в том числе:
1. Обращением гр. <…>, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по

Самарской области (вх. № 187-гр от 06.02.2020);
2. Актом осмотра Интернет-сайта от 12.02.2020 с приложениями;
3. Выпиской ЕГРЮЛ в отношении ООО «МОРАВА»;
4. Определением о возбуждении дела №063/05/5-141/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства;
5. Пояснениями ООО «МОРАВА» от 10.03.2020 вх.№ 1844-з;
6. Договором Аренды нежилого помещения от 09.01.2019 между <…> и ООО «Морава»;
7. Актом-приема передачи нежилого помещения от 09.01.2019;
8. Дополнительным соглашением к договору аренды нежилого помещения от 09.01.2019 от 09.11.2019 г.;
9. Договором субаренды нежилого помещения от 30.04.2019;
10. Копией приложения от 09.08.2019 г. к Договору об оказании услуг связи «Билайн» № 730254947 от 07.08.2019 г.
11. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ФОРРЕСТ»;
12. Ответом ПАО «Ростелеком» (вх.№ 2316-з от 23.03.2020 г.)
13. Ответом ПАО «Ростелеком» (вх.№ 2486-з от 25.03.2020 г.)
14. Письменными пояснениями ООО «МОРАВА» (вх.№ 2744-3 от 01.04.2020г.)
15. Ответом АО «РСИЦ» о принадлежности интернет-сайта (вх.№ 2670-з от 31.03.2020);
16. Объяснительная ИП К.А.А.;
17. Письменными объяснениями ООО «ФОРРЕСТ» (вх.№ 2745-з от 01.04.2020 г.);
18. Копией договора №26 с приложениями на возмездное оказание услуг по системному интернет-маркетингу от 19.03.2019;
19. Актом осмотра Интернет-сайта от 28.04.2020 г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель.

Таким образом, в действиях рекламопроизводителя – ИП К.А.А. (ИНН 631894935765, ОГРНИП 318631300139200), рекламораспространителя - <…> (443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, д.19, кв.21, ИНН 631105341502), ООО «МОРАВА» нарушение законодательства о рекламе, не подтвердилось.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ФОРРЕСТ», что подтверждается Актом осмотра Интернет-сайта от 28.04.2020 г., в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию следующего содержания: «изображение Рыцарского креста Железного креста со свастикой* и изображение ордена Славы на заднем плане. ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА с 21.02 по 24.02. 32000 4х местный 18000 2хместный. Всё включено Отель **** Питание по системе «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО». Бар работает с пятницы по субботу. Развлекательная программа. Поздний выезд в 18-00. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ 3600 р. Дети до 7 лет бесплатно. 2 доп. Места с 8 -14 лет. Заезд с пятницы по понедельник (трое суток). ForRest Park Hotel. Всё включено» ненадлежащей и несоответствующей требованиям ФЗ «О рекламе».
2. Признать в действиях ООО «ФОРРЕСТ» (446379, Самарская обл., район Красноярский, пгт Новосемейкино, ул. Школьная, д.1, кв. 26, ИНН 6376024846, ОГРН 1146376000760, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 30.10.2017, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) нарушение требований рекламного законодательства, установленных частью 6 статьи 5, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ФОРРЕСТ» не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 28 апреля 2020 г.
Решение изготовлено в полном объеме «12» мая 2020 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>
Члены Комиссии <…>