

<...>

**ООО РЦ «Перспектива»**

450106, РБ, г. Уфа, ул. Караидельская, д. 2, оф. 3

Infonarko1@yandex.ru

**Заявитель:**

**(вх. № 5901 17.04.2019)**

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТОО02/05/5-1067/2019)

01.08.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение физического лица б/н от 31.03.2019 (вх. № 5901 17.04.2019, срок рассмотрения обращения продлен) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- <...> (паспорт);

- директора ООО РЦ «Перспектива» - <...> (приказ № 1 от 19.05.2016)

## **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения

принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 31.03.2019 (вх. № 5901 17.04.2019, срок рассмотрения обращения продлен), по поводу отсутствия части существенной информации, вводящей в заблуждение потребителей рекламы, размещенной на интернет сайте - [https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) (ООО РЦ «Перспектива» 27.03.2019).

Из обращения заявителя, следует, что на интернет сайте, по адресу - [https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) размещена информация о наркологической клинике «Перспектива» (ООО РЦ «Перспектива»). Термины и выражения, используемые в статье, дают возможность сделать вывод о том, что реабилитационный центр «Перспектива» оказывает медицинские услуги в области наркологии и психотерапии.

Однако, согласно открытым данным Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Единый реестр лицензий), лицензия на осуществление медицинской деятельности, у ООО РЦ «Перспектива», отсутствует.

По имеющейся информации, Управлением, был направлен запрос в ООО «Семь Вершин», для установления рекламодателя.

Согласно поступившему ответу от ООО «Семь Вершин» (вх. № 7228 от 15.05.2019): размещение статьи осуществлялось в рамках гражданско-правовых договорных отношений учредителя СМИ и контрагента (рекламного агентства).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

19.06.2019 года лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились. Почтовые уведомления, о надлежащем извещении лиц, в Управление не вернулись.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

12.07.2019 года лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились. Почтовые уведомления, о надлежащем извещении лиц, в Управление не вернулись.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

22.07.2019 года директором ООО РЦ «Перспектива» <...> (приказ № 1 от 19.05.2016) было

заявлено письменное ходатайство (вх. № 11356 от 22.07.2019) об ознакомлении с материалами дела.

29.07.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- директор ООО РЦ «Перспектива» - <...> (приказ № 1 от 19.05.2016) и <...> (без доверенности, соучредитель юридического лица).

<...> к материалам дела приобщены (вх. № 11779 от 29.07.2019): учредительные документы ООО РЦ «Перспектива».

Также <...> заявлено письменное ходатайство (вх. № 11778 от 29.07.2019) об отложении рассмотрения дела на 01.08.2019 года. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

01.08.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- директор ООО РЦ «Перспектива» - <...> (приказ № 1 от 19.05.2016) и <...> (паспорт).

<...> к материалам дела приобщены (вх. № 12025 от 01.08.2019): письменные пояснения по делу; договор 15/01/18 на предоставление лечебно-профилактической помощи (медицинских услуг) от 15.01.2018; лицензия ООО «Качество жизни» на медицинскую деятельность № ЛО-02-01-005387 от 26.12.2016.

<...> к материалам дела приобщены (вх. № 12024 от 01.08.2019): письменные пояснения по делу.

01.08.2019 года Комиссией было принято решение: привлечь к участию в деле гражданина <...>, в качестве рекламодателя, дело не откладывать, так как на заседании Комиссии <...> присутствовал лично; заменить лицо с ООО РЦ «Перспектива» на гражданина <...>; дело в отношении ООО РЦ «Перспектива» прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» <...>; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гражданина <...>.

Анализ материалов дела показал, что на интернет сайте - [https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) (ООО РЦ «Перспектива» 27.03.2019) размещена рекламная информация, о наркологической клинике «Перспектива» (ООО РЦ «Перспектива»), нарушающая часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения гражданина <...> (вх. № 12024 от 01.08.2019):

«Я, <...>, примерно с 10 марта 2019 года по 15 марта 2019 года, по личной инициативе на одном из seo-форумов (домен не помню), задал вопрос о продвижении сайтов, о покупке ссылок у одного из веб-мастеров, который там был онлайн. Мне поступило предложение купить ссылку на новостном ресурсе [www.proufu.ru](http://www.proufu.ru) и размесить там статью о работе нашего реабилитационного центра «Перспектива».

В процессе общения с этим специалистом, я подробно объяснил, что ООО РЦ «Перспектива» - это социально - психологическая реабилитация и медицинской лицензии не имеет. А также рассказал о сотрудничестве ООО РЦ «Перспектива» с клиникой ООО «Качество жизни», имеющей медицинскую лицензию и работающей официально по соглашению об оказании лечебно - профилактической помощи от 15 января 2018 года. Также объяснил, что ООО РЦ «Перспектива» является посредником клиники ООО «Качество жизни» по оказанию медицинских услуг в сфере наркологии.

Весь пакет документов (учредительные документы ООО РЦ «Перспектива», договор о сотрудничестве ООО РЦ «Перспектива» с клиникой ООО «Качество жизни», лицензии на

оказание медицинских услуг клиники ООО «Качество жизни») отправил веб-мастеру. В дальнейшем перевел собственные денежные средства этому специалисту и дал ему рекомендуемые ключевые запросы, которые меня интересовали для продвижения.

С этого момента веб-мастер действовал автономно, через биржу. Он сам все разместил на свое усмотрение, ничего со мной не согласовывал. Веб-мастер работает как физическое лицо, его данных я не знаю. Это был разовый заказ. Единственное, что осталось, это электронный чек по оплате ссылки, копию которого я прилагаю к своей объяснительной.

ООО РЦ «Перспектива» не подписывала никаких договоров с [www.proufu.ru](http://www.proufu.ru) никогда. Я также не подписывал ни с кем никакие письменные соглашения и договора на размещение ссылки на [www.proufu.ru](http://www.proufu.ru). Но, данную услугу я заказал сам, как физическое лицо, за свои личные средства, без согласования своих действий с директором ООО РЦ «Перспектива» и считаю, что это сугубо моя ответственность».

Пояснения директора ООО РЦ «Перспектива» - <...> (вх. № 12025 от 01.08.2019):

«Я, <...>, являюсь директором ООО РЦ «Перспектива» с мая 2016 года. По данной проблеме, могу сообщить, что <...> по личной инициативе, без согласования со мной принял решение приобрести ссылку за собственные средства на новостном ресурсе [www.proufu.ru](http://www.proufu.ru) и размесить там статью о работе ООО РЦ «Перспектива».

Данные действия со мной согласованы не были, текст появившейся на новостном ресурсе также со мной не согласован. ООО РЦ «Перспектива», в лице директора <...>, никакой рекламы в виде статьи не заказывала, ни с кем договора о размещение рекламы на данном новостном ресурсе не подписывала. О данном нарушении я узнала после получения уведомления на электронную почту организации.

Считаю, что за данное нарушение полностью ответственность несет <...>, как физическое лицо, так как действовал самостоятельно».

В материалы дела представлен договор 15/01/18 на предоставление лечебно-профилактической помощи (медицинских услуг) от 15.01.2018 года заключенный между ООО «Качество жизни» («Общество») и ООО РЦ «Перспектива» («Заказчик») предметом которого является оказание консультативно-диагностической и лечебной помощи («Медицинские услуги») Обществом клиентам Заказчика в порядке и на условиях, определенных настоящим договором (п.1.1).

п.1.5 Стороны согласовали, что Клиенты поступают в Общество на основании направления на оказание медицинских услуг, которое выдает Заказчик Клиенту. В направлении указывается: ФИО, дата рождения и адрес Клиента; Программа, стоимость и сроки её действия, в соответствии с которой Клиенту оказываются медицинские услуги.

ООО «Качество жизни» выдана лицензия № ЛО-02-01-005387 от 26.12.2016 года на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с представленным договором 15/01/18 от 15.01.2018 и пояснениями лиц участвующих в рассмотрении дела Комиссией принято решение привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя – <...>, дело в отношении ООО РЦ «Перспектива» прекратить.

В соответствии с пунктами 1, 2 и 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Ознакомившись с рекламой ООО РЦ «Перспектива» на сайте ([https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) 27.03.2019), потребитель может быть введен в заблуждение относительно лица оказывающего медицинские услуги.

Также Комиссия отмечает, что размещение данной рекламы на сайте [https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) (ООО РЦ «Перспектива» 27.03.2019) не образует состав нарушения предусмотренного частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», так как ООО РЦ «Перспектива» не осуществляет медицинскую деятельность, а занимается социально-психологической реабилитацией, медицинские услуги в сфере наркологии оказывает ООО «Качество жизни» на основании договора 15/01/18 от 15.01.2018.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> так как на дату вынесения решения не были представлены доказательства устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Заменить рекламодателя с ООО РЦ «Перспектива» на гражданина <...>.

2. Дело Т0002/05/5-1067/2019 в отношении ООО РЦ «Перспектива» прекратить.

3. Признать рекламу, размещенную на интернет сайте - [https://proufu.ru/news/society/78238kak\\_otkazatsya\\_ot\\_zavisimosti\\_i\\_nachat\\_novuyu\\_zhizn](https://proufu.ru/news/society/78238kak_otkazatsya_ot_zavisimosti_i_nachat_novuyu_zhizn) (ООО РЦ «Перспектива» 27.03.2019) о наркологической клинике «Перспектива» (ООО РЦ «Перспектива»), нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 02.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>