

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела №1-14.6-163/78-01-18

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

«7» мая 2018 г

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Тукаев Вячеслав Александрович

## УСТАНОВИЛ:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление ООО «Медиа группа» (вх.№2444/18 от 30.01.2018) относительно возможного нарушения ООО «Брэндон» антимонопольного законодательства Российской Федерации, в частности пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Заявитель сообщил, что ООО «Брэндон» без его разрешения использует обозначение, которое, по мнению заявителя, сходно до степени смешения с его товарными знаками. ООО «Медиа группа» является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 429029 и 645257. Они являются комбинированным товарными знаками, в которые включены словесные обозначения «брендсон» и «brandson» соответственно. Товарные знаки зарегистрированы для услуг, которые входят в 35 и 42 классы Международной классификации товаров и услуг.

В силу пункта 1 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом



(исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 цитируемой статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Согласно пункту 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Пунктом 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1. на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
2. при выполнении работ, оказании услуг;
3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
4. в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
5. в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

ООО «Брэндон» использует обозначение «brandon» для индивидуализации себя на товарном рынке. Оно использует данное обозначение, в частности, на своём сайте brandon.ru, в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook».

Согласно пункту 2 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Статьёй 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Так, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1. незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку,

фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации,

2. копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Статья 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не предусматривает в ы д а ч у предупреждения, если антимонопольный орган выявит признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 данного Федерального закона в действиях хозяйствующих субъектов. Следовательно, дело о нарушении антимонопольного законодательства возбуждается непосредственно после установления признаков нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 3 мая 2018 года №223/18 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Брэндон» пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Назначить дело №1-14.6-163/78-01-18 к рассмотрению на 06.06.2018 на 15:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, третий этаж (зал заседаний).
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-163/78-01-18 в качестве заявителя ООО «Медиа группа» (ОГРН 1067847633127, ИНН 7801402890, адрес: 194044, Санкт-Петербург, Финляндский пр., д. 4, лит. А, оф. 38А, зарегистрировано в качестве юридического лица 22.03.2006).
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-163/78-01-18 в качестве ответчика ООО «Брэндон» (ОГРН 1127847258857, ИНН

7840470205, адрес: 191002, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 16, лит. Б, пом. 5-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2012).

4. ООО «Брэндон» в срок до 1 июня 2018 года представить в Санкт-

Петербургское УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

1. информацию о географии реализации продукции (оказания услуг);
2. описать товарный рынок, на котором оно осуществляет свою деятельность, приложить подтверждающие документы, например, один-два договора оказания маркетинговых или брендинговых услуг с подтверждением их исполнения,
3. поименовать своих основных конкурентов на рынке маркетинговых услуг и на рынке брендинговых услуг, отдельно выделить конкурентов, осуществляющих свою деятельность в Санкт-Петербурге более десяти лет,
4. информацию о группе лиц, в которую оно входит в силу статьи 9 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции»,
5. свидетельство о регистрации доменного имени brandon.ru или иной документ, на основании которого оно использует данное доменное имя,
6. свой устав,
7. фотографии собственных вывесок (актуальных и демонтированных) и договоры на их монтаж, на фотографиях должны быть видны дата и место съёмки,
8. рекламные материалы (оригинал-макеты рекламы) и иные материалы, в которых оно использует (использовало) обозначение «brandon» с момента регистрации в качестве юридического лица до настоящее время,
9. пояснить, почему оно решило включить обозначение «брэндон» в произвольную часть своего фирменного наименования,
10. пояснить, почему выбрало обозначение «brandon» для своего коммерческого обозначения,
11. договор на разработку обозначения «brandon» со всеми приложениям, актами выполненных работ подтверждением его исполнения,

5.12. заявки на регистрацию товарных знаков и промышленных образцов, а также выданные свидетельства и патенты,

4.13. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия.

Приложение: копия приказа о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства от 3 мая 2018 года №223/18 на двух листах по одному экземпляру для ответчика и заявителя.