ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-62/2020

об административном правонарушении

07 сентября 2020 г. **г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-62/2020** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступили обращения гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Канефрон Н».

Реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» распространялась посредством рекламных листовок:

1) листовка арт. 8209 на Конференции нейроурологии 08.11.2019;

2) листовка арт. 8215 на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года.

В рекламе сообщается: «Лекарственный растительный препарат Канефрон Н. Для лечения и профилактики острых и хронических рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N014244/01 от 29.12.2011 «Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: раствор для приема внутрь.

В соответствии с регистрационным удостоверением П П N014244/02 от 29.12.2011 «Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: таблетки, покрытые оболочкой.

В рекламе сообщается, что препарат предназначен для лечения острых рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, а также, что данный препарат применяется для профилактики.

Согласно разделу «Показания к применению» инструкций по медицинскому применению лекарственного препарата «Канефрон Н» препарат применяется в комплексной терапии при лечении хронических инфекций мочевого пузыря (цистита) и почек (пиелонефрита), при неинфекционных хронических воспалениях почек (гломерулонефрит, интерстициальный нефрит), в качестве средства, препятствующего образованию мочевых камней (также после удаления мочевых камней).

Соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Канефрон Н» о применении препарата для лечения

острых рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, и профилактики данных заболеваний, вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года, нарушена часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019, сообщается:

«Применение препарата Канефрон Н эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей (боли, императивных позывов, поллакиурии) к 7-му дню терапии».

Указания на то, что «Канефрон Н» эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей свидетельствует о гарантии положительного действия лекарственного препарата и его эффективности в устранении симптомов инфекции нижних мочевых путей.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» заверяет потребителей, что препарат эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей, соответственно в рекламе присутствует гарантия.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019, нарушен пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Бионорика» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Бионорика» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного препарата «Канефрон Н» на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года.

Срок давности привлечения ООО «Бионорика» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 8 части 1, частью 6 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000657044

Получатель: Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)
Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044501002
Расчетный счет 40101810500000001901

КБК 16111601141010003140
ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее

шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте** <...>**, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя <...>