

РЕШЕНИЕ

«04» декабря 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 99/Р-2017, возбужденное в отношении акционерного общества «Русская Телефонная Компания» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002г., юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, далее – АО «РТК») при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «РТК» <...> (доверенность № 0718/17 от 01.09.2017г., далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

31.07.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 3337э от 31.07.2017г.) о повторном рассмотрении обращения, поступившего с ЕПГУ (вх. № 3035э от 12.07.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении ненадлежащей рекламы на странице интернет - магазина <https://kemerovo.shop.mts.ru> в период с 15.06.17г. по 31.07.2017г.

Из данного обращения следует, что на странице интернет - магазина <https://kemerovo.shop.mts.ru> размещен рекламный баннер, который направлен на привлечение внимания покупателя к конкретному товару (Samsung Galaxy A) и его выделение среди однородных товаров.

Из ответа Публичного акционерного общества «МТС» (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что интернет – ресурс [shop.ru](https://kemerovo.shop.mts.ru) используется АО «РТК» в предпринимательской деятельности для

осуществления продаж и обслуживания в рамках договора № 1013644 от 01.09.2010г. В соответствии с пунктом 4.4.4 указанного договора АО «РТК» использует права администратора интернет – ресурса, а также поддоменное имя.

Из ответа АО «РТК» (исх. б/н от 25.09.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что информация следующего содержания:

- «Море общения в подарок. Купите водонепроницаемый Galaxy A (2017) и получите полгода бесплатной связи», распространялась в виде баннера на сайте интернет – магазина «МТС» <https://shop.mts.ru>, в том числе на сайте <https://kemerovo.shop.mts.ru>. Указанная акция была федеральная и проводилась в период с 15.06.2017г. по 31.07.2017г.

Указанный рекламный баннер был изготовлен и размещен на сайте интернет – магазина «МТС» АО «РТК» самостоятельно, АО «РТК» являлось организатором указанной акции.

29.09.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 99/Р-2017 в отношении АО «РТК» и назначено к рассмотрению на 16.11.2017 г. в 14 часов 00 минут.

В связи с поступившим ходатайством представителя по доверенности, АО «РТК» (исх. б/н от 23.10.2017г., вх. № 4705э от 24.10.2017г.) об изменении даты и времени рассмотрения дела, рассмотрение дела № 99/Р-2017, назначенное на 16.11.2017г. на 14 часов 00 минут, было перенесено на 04.12.2017г. на 10 часов 30 минут (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.11.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «РТК» (исх. б/н от 27.11.2017г.) из которых следует, что утвержденные условия проведения акции, указанной в рекламе, были размещены на сайте интернет – магазина по адресу: <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/> условия содержали сроки проведения акции «При покупке с 15.06.17г. по 31.07.2017г...».

Относительно доводов заявителя, АО «РТК» пояснило, что на странице интернет-магазина с размещенной акцией <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/> была размещена информация о возможности приобрести смартфоны, участвующие в акции, в рассрочку до двух лет (24 месяца) с ежемесячным платежом от 583рублей, при этом платеж в размере 583 рубля устанавливался при рассрочке на срок 24 месяца. Также на вышеуказанной интернет - странице указывалось, что полгода бесплатной связи в подарок можно было получить при покупке смартфона Samsung Galaxy A в рассрочку 0-0-12 и за наличный расчет. Кроме того, на интернет - странице с акцией при наведении указателя мыши на изображение «Рассрочка», расположенное над изображением модели смартфона, участвующего в акции, на экран выводилось информационное сообщение «Условие рассрочки».

При наведении указателя мыши на изображение «Рассрочка», расположенное над изображением указанной заявителем модели смартфона «Samsung Galaxy A3» (2016) на странице интернет-магазина с акцией появлялись условия приобретения данного смартфона, а именно выводилась информация о

ежемесячный платеже, первом взносе, сроке, переплате, а также отображалась ссылка на условия приобретения указанного смартфона в рассрочку:
<http://old.shop.mts.ru/actions/detail.php?ID=104515842>.

04.12.2017г. состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2017 в присутствии представителя АО «РТК» <...> (доверенность № 0718/17 от 01.09.2017г.), которая поддержала письменные пояснения, а также пояснила, что расчеты по акции «Море общения в подарок», представленный на странице интернет-магазина <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/> являются примерными. Если потребитель решит воспользоваться акцией «Море общения в подарок» при покупке телефона, то платеж составит 583 рубля на срок 24 месяца, 1124 рубля на срок 12 месяцев.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

31.07.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 3337э от 31.07.2017г.) о повторном рассмотрении обращения, поступившего с ЕПГУ (вх. № 3035э от 12.07.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении ненадлежащей рекламы на странице интернет - магазина <https://kemerovo.shop.mts.ru> в период с 15.06.17г. по 31.07.2017г.

В своем обращении заявитель также пояснил, что на странице интернет - магазина <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/> была размещена акция «Море общения в подарок», согласно которой можно было приобрести телефон «Samsung Galaxy A» в рассрочку со следующими условиями: 0% переплаты, 0% первоначальный взнос, срок рассрочки 12 месяцев, ежемесячный платеж от 583 рублей в месяц, полгода пользования тарифом «Smart+» в подарок. После согласования марки и наименования товара, размера оплаты за этот товар (583 рубля в месяц на срок 12 месяцев) и место получения заявителем было выражено согласие на совершение покупки (общая сумма к выплате на срок 12 месяцев составляет 6 996 рублей). Перед получением товара заявитель получил смс-сообщение, которое содержало информацию о цене товара в размере 13 990 рублей, что в два раза превышает ранее согласованную цену. Таким образом, в рекламе на странице интернет - магазина <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/>, указан неверный размер ежемесячного платежа, либо срок рассрочки.

Из ответа ПАО «МТС» (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что интернет – ресурс shop.ru используется АО «РТК» в предпринимательской деятельности для осуществления продаж и обслуживания в рамках договора № 1013644 от 01.09.2010г. В соответствии с пунктом 4.4.4 указанного договора АО «РТК» использует права администратора интернет – ресурса, а также поддоменное имя.

Из ответа АО «РТК» (исх. б/н от 25.09.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что информация следующего содержания: «Море общения в подарок. Купите водонепроницаемый Galaxy A (2017) и получите полгода бесплатной связи», распространялась в виде баннера на сайте интернет – магазина «МТС» <https://shop.mts.ru>, в том числе на сайте <https://kemerovo.shop.mts.ru>. Указанная акция была федеральная и проводилась в период с 15.06.2017г. по 31.07.2017г.

Указанный рекламный баннер был изготовлен и размещен на сайте интернет – магазина «МТС» АО «РТК» самостоятельно, АО «РТК» являлось организатором указанной акции.

Утвержденные правила проведения акции, указанной в рекламе, были размещены на сайте по следующим ссылкам:

<http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free;>

[http://www.mts.ru/mob_connect/tariffs/discounts/archive_discount/samsung_a_0617.](http://www.mts.ru/mob_connect/tariffs/discounts/archive_discount/samsung_a_0617)

Кемеровским УФАС России был просмотрен представленный рекламный баннер, размещенный на странице сайта <https://kemerovo.shop.mts.ru> в сети Интернет, и установлено следующее:

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в виде баннера на странице на странице интернет – магазина <https://kemerovo.shop.mts.ru> адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Море общения в подарок»), формирование или поддержание интереса к ней, следовательно, является рекламой акцией «Море общения в подарок». Данная реклама привлекает внимание к акции, однако, в связи с тем, что в рекламе отсутствуют условия, потребитель не имеет возможности надлежащим образом

ознакомиться и воспринять указанную информацию.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Поскольку распространенная АО «РТК» реклама акции «Море общения в подарок», направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться акцией, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы. Информация о том, что платеж по рассрочке составляет от 583 рубля при покупке телефона по акции «Море общения в подарок» на самом деле предоставляется на срок 24 месяцев, а не 12 месяцев, является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг.

Следовательно, только при полной осведомленности обо всех условиях акции, потребитель рекламы может сделать правильный выбор.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе акции «Море общения в подарок» отсутствует существенная информация об условиях акции, что водит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является АО «РТК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу АО «РТК» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002г., юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2), размещенную на интернет - странице <http://www.shop.mts.ru/promo/samsungA-6free/> в период с 15.06.17г. по 31.07.2017г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать АО «РТК» (ИНН 7709356049, ОГРН 1027739165662, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002г., юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2) предписание в связи с окончанием сроков проведения акции (15.06.17г. по 31.07.2017г.).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>