

РЕШЕНИЕ  
по делу №А-56/14-10

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Адыгея по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Женеть Аслан Шаханович заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление);

Члены Комиссии:

Точиев Батыр Бесланович - начальник отдела Управления;

Жуков Азамат Гасанович - ведущий специалист – эксперт Управления;

Мамсиров Рустам Русланович - ведущий специалист–эксперт Управления, рассмотрев дело №А-56/14-10 от 29.12.2010 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» (Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пос.Яблоновский, ул.Шоссейная,75) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) выразившееся в незаконном использовании олимпийской символики при продаже жилой площади путем распространения рекламы на телевизионном канале «Россия -1» следующего содержания:

«СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский», также в указанной рекламе имеется звуковое сопровождение следующего содержания: «Доступность, качество, надежность. Квартиры и коттеджи от компании «Стройкомплекс» 1 кв.м. от 21000 рублей, долевое участие, готовое жилье»,

в присутствии представителей ответчика - ООО «Стройкомплекс» по доверенности от 27.01.2011г. - <...> и по доверенности от 25.11.2009г. - <...> ,

Автономная некоммерческая организация «Оргкомитет «Сочи 2014» (далее - АНО «Оргкомитет «Сочи 2014») 21.01.2011г. представило в Управление ходатайство, (вх. №125 от 21.01.2011) о рассмотрении дела №А-56/14-10 в отсутствие его представителя в связи с невозможностью явки.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 3 статьи 39 Закона о защите конкуренции и согласно пунктам 3.5 и 3.9 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного Приказом ФАС России от 25.12.2007г. №447 в Управление 22.12.2010г. вх.№2557 от 22.12.2010г. из Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило на рассмотрение заявление АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» от 10.12.2010 №ОД-4673 на действия Общества с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» место нахождения Республика Адыгея, Тахтамукайский район, ПГТ Яблоновский, ул.Шоссейная,75(подтверждено распечаткой официального Интернет-сайта [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) Общества) в котором сообщает следующее.

АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» выявлен факт использования олимпийской символики и зарегистрированного товарного знака в деятельности ООО «Стройкомплекс».

ООО «Стройкомплекс» используется наименование «Олимпийский» в названии

одного из жилищных комплексов, находящихся по адресу: Краснодарский край, пос.Яблоновский, ул.Восточная, пр. «Олимпийский».

Правообладателем товарного знака в виде словесного обозначения «ОЛИМПИЙКИ» (транслитерация «Олимпийский») совмещенного с изображением пяти переплетающихся колец на основании международной регистрации с указанием Российской Федерации №1019494 является Международный олимпийский комитет (далее - МОК), в отношении товаров и услуг с 1 по 45 классы Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), в том числе 37 класса МКТУ – строительство. Представителем МОК на территории Российской Федерации по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности является АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г.Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», наименование «Олимпийский» образованные на его основе слова и словосочетания являются олимпийской символикой.

Ни МОК, ни АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» не выражали своего согласия на использование ООО «Стройкомплекс» олимпийской символики и зарегистрированных товарных знаков.

По мнению АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» использование наименования «Олимпийский» в деятельности ООО «Стройкомплекс» может создавать у потребителей ложное представление о причастности данного субъекта к Олимпийским играм и могут быть признаны недобросовестной конкуренцией. В обоснование своих доводов АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» приложило к заявлению, компакт-диск с видеоматериалом рекламы ООО «Стройкомплекс» о продаже жилой площади в ЖК с названием «Олимпийский», справку по международной регистрации №1019494 от 10.12.2010г. на основании которой правообладателем товарного знака на основании международной регистрации с указанием Российской Федерации является МОК, а также письмо МОК от 28.10.2008 о подтверждении права АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» действовать от имени и в интересах МОК.

Комиссия, рассмотрев материалы, установила, что рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» находящееся по адресу: Тахтамукайский район, пос.Яблоновский, ул.Шоссейная,75, а также наличие в его действиях признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Приказом руководителя Управления от 27.12.2010 за №135 возбуждено дело и создана комиссия по рассмотрению дела №А-56/14-10 по признакам нарушения ООО «Стройкомплекс» пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции выразившееся в незаконном использовании олимпийской символики при продаже жилой площади в пос.Яблоновский путем распространения рекламы на телевизионном канале «Россия -1» следующего содержания: «СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский», также в указанной рекламе имеется звуковое сопровождение следующего содержания: «Доступность, качество, надежность. Квартиры и коттеджи от компании «Стройкомплекс» 1 кв.м. от 21000 рублей, долевое участие, готовое жильё».

На рассмотрении дела представитель ООО «Стройкомплекс» Чепсин С.Т.

сообщил, что общество несогласно с вменяемым нарушением антимонопольного законодательства по следующим основаниям.

ООО «Стройкомплекс» при строительстве жилых домов на земельном участке расположенном по адресу: Республика Адыгея, Тахтамукайский район, а.Тахтамукай, ул.Олимпийская 1, (адресный знак присвоен Постановлением главы администрации «Тахтамукайское сельское поселение» №36 от 30.03.2010 г.) не использовался зарегистрированный товарный знак «Олимпийский».

ООО «Стройкомплекс» на рассмотрение дела были представлены копии договоров, заключенных с ООО «Рекламное бюро «Полюс» от 15.06.2010 б/н на изготовление рекламного материала и с ООО «Видео Интернешнл-Краснодар» №Ф0097 от 27.05.2010 на размещение рекламного проекта ООО «Стройкомплекс» в Региональном эфире.

На основании договора заключенного между ООО «Видео Интернешнл-Краснодар» с ООО «Стройкомплекс» распространялась реклама, но не использовался зарегистрированный товарный знак «Олимпийский».

Также, при покупке домов и квартир покупателей не интересует название жилого комплекса и на практике не имеет никакого значения, кроме обозначения места расположения ЖК, а имеет значение цена, качество и сроки строительства, возможность рассрочки платежа, удобная планировка жилых и нежилых помещений, место расположения – от центра, школ, больниц, детского сада, парка культуры и отдыха, развлекательных учреждений, наличие доступного по цене гаража или автостоянки, торговых центров, транспортных узлов и т.д.

При рассмотрении дела № А-56/14-10 по существу Комиссией установлено следующее.

ООО «Стройкомплекс» в лице директора <...> как «Заказчик» и ООО «Рекламное бюро «Полюс» в лице медиаконсультанта <...> заключили договор б/н от 15.06.2010г. Согласно пункту 2.1 Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по изготовлению рекламных материалов.

Также, ООО «Стройкомплекс» в лице директора <...>, как «Заказчик» и ООО «Видео Интернешнл-Краснодар», как «Компания» заключили Договор от 27.05.2010 №Ф0097. Согласно п.2.1 данного договора Заказчик поручает, а Компания, действуя на основании договоров с соответствующими контрагентами, обязуется обеспечить оказание Заказчику в период с 27.05.2010г. по 31.12.2010г. услуг по проведению рекламной кампании Рекламного проекта ООО «Стройкомплекс» путем размещения рекламы в Региональном эфире Телеканалов/Радиоканалов в соответствии с условиями настоящего договора.

В соответствии с видеоматериалом, представленным АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» ООО «Стройкомплекс» разместило в региональном эфире на телеканале «Россия-1» рекламу следующего содержания: «СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский», также в указанной рекламе имеется звуковое сопровождение следующего содержания: «Доступность, качество, надежность. Квартиры и коттеджи от компании «Стройкомплекс» 1 кв.м. от 21000 рублей, долевое участие, готовое жильё».

В представленном представителем ООО «Стройкомплекс» на рассмотрение дела видеоматериале, название ЖК «Олимпийский» не используется. Также представитель пояснил, что данный видеоматериал мог быть распространен риэлторами ООО «Стройкомплекс» находящимися по адресу г.Краснодар, ул.Суворова,60/1, а также что предоставленный АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» видеоматериал не соответствует видеоматериалу изготовленному на основании

договора от 15.02.2011 г., заключенного ООО «Стройкомплекс» и ООО «Рекламное бюро «Полюс» и видеоматериалу размещенному на телевизионном канале согласно договору от 27.05.2010 №Ф0097, заключенного между ООО «Стройкомплекс» и ООО «Видео Интернешнл-Краснодар».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 47 Закона о защите конкуренции Комиссия вынесла определение об отложении рассмотрения дела №А-56/14-10 и назначении рассмотрения дела на 28.02.2011 г. в 11ч.00 мин.

Комиссией для получения дополнительных доказательств был направлен запрос в ООО «Видео Интернешнл-Краснодар» о предоставлении копии рекламного проекта размещенного в Региональном эфире Телеканалов в период с 27.05.2010 г. по 31.12.2010 г. согласно договору №Ф0097 от 27.05.2010, а также представлении информации о заключении договоров с другими хозяйствующими субъектами на размещение рекламного проекта рекламы услуг по продаже жилой площади ООО «Стройкомплекс» в ЖК с названием «Олимпийский». Также был направлен запрос и в ООО «Рекламное бюро «Полюс» о предоставлении копии рекламного материала изготовленного согласно договору б/н от 15.06.2010 г. заключенному с ООО «Стройкомплекс», а также заключались ли договоры с другими хозяйствующими субъектами на изготовление рекламного материала услуг ООО «Стройкомплекс» по строительству и продаже жилой площади в ЖК с названием «Олимпийский». В соответствии с запросами Комиссии ООО «Рекламное бюро «Полюс» от 21.02.2011 г. исх.№26 и ООО «Видео Интернешнл-Краснодар» от 15.02.2011 г. исх. №015 предоставили информацию, из которой следует, что заказчиком рекламного проекта на изготовление и размещение рекламы с использованием названия ЖК «Олимпийский» является ООО «Стройкомплекс». Договоров с другими хозяйствующими субъектами на изготовление и размещение рекламных материалов, проектов рекламы услуг по продаже жилой площади ООО «Стройкомплекс» в ЖК с названием «Олимпийский» не заключалось, также просмотрев копии рекламных материалов Комиссия установила, что имеется два рекламных ролика изготовленных для ООО «Стройкомплекс», в одном из которых отсутствует название ЖК «Олимпийский», а другой идентичен видеоматериалу предоставленному АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и в нем при продаже жилой площади используется название олимпийской символики, а именно ЖК «Олимпийский».

28.02.2011 г. рассмотрение дела было продолжено в присутствии представителя ООО «Стройкомплекс» по доверенности от 25.11.2009 г. <...>

Представитель АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» на рассмотрение дела не явился, надлежаще был уведомлен (в соответствии с почтовым уведомлением 21.02.2011 г. определение АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» получено). Ходатайств о рассмотрении дела от АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» без участия их представителя в Управление не поступало.

Представитель ООО «Стройкомплекс» факт нарушения антимонопольного законодательства не признал, поясняя, что название ЖК было дано в связи с названием улицы Олимпийская.

Для предоставления ООО «Стройкомплекс» информации о доходе полученном от реализации квартир и домов в ЖК «Олимпийский» в период действия договора №Ф0097 от 27.05.2010 с 27.05.2010 по 31.12.2010 Комиссией был объявлен перерыв до 04.03.2011 г.

04.03.2011 Комиссия в присутствии представителя ООО «Стройкомплекс» Емтыль Р.К. продолжив рассмотрение и изучив материалы дела, пришла к следующим выводам:

В соответствии с частью 3 статьи 40 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) особенности размещения (распространения) рекламы в период проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи определяются Федеральным законом «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г.Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно справке от 28.10.2008 МОК, в соответствии с Олимпийской Хартией и Контрактом с городом-организатором на проведение XXII Зимних Олимпийских игр от 07.07.2007 года, заключенным в г.Гватемала, подтверждает право АНО Оргкомитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г.Сочи действовать от имени и в интересах Международного олимпийского комитета в России при обеспечении защиты, включая способы защиты предусмотренные Найробским договором, принадлежащих МОК исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе олимпийскую символику, в ходе организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г.Сочи.

В соответствии с частью 2 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г.Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее -Закон от 01.12.2007 №310-ФЗ) использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров), в составе доменных имен и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с МОК или уполномоченными ими организациями которой и является АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».

Частью 3 статьи 7 Закона от 01.12.2007 №310-ФЗ установлено, что использование олимпийской символики с нарушением требований части 2 настоящей статьи признается незаконным.

ООО «Стройкомплекс» осуществляла использование олимпийской символики в названии ЖК «Олимпийский» при рекламе и продаже жилой площади без заключения договора на его использование с АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и МОК. Пунктом 1 части 1 статьи 8 Закона от 01.12.2007 №310-ФЗ установлено, что продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовалась олимпийская символика признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации.

Пунктом 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации

Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе - продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью) являются в том числе товарные знаки и знаки обслуживания.

Реклама ООО «Стройкомплекс» направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к жилым площадям, реализуемым ООО «Стройкомплекс».

Следовательно, признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», в действиях ответчика присутствуют.

Представитель ООО «Стройкомплекс» пояснил, что в данное время ООО «Стройкомплекс» прекратило распространение рекламы ЖК с названием «Олимпийский», однако доказательств прекращения размещения рекламного материала в региональном эфире на рассмотрение Комиссии не предоставил. Таким образом, действия ООО «Стройкомплекс», выразившиеся в незаконном использовании олимпийской символики при продаже жилых площадей в пос. Яблоновский путем распространения рекламы, на телеканале «Россия 1» следующего содержания: «СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский», также в указанной рекламе имеется звуковое сопровождение следующего содержания: «Доступность, качество, надежность. Квартиры и коттеджи от компании «Стройкомплекс» 1 кв.м. от 21000 рублей, долевое участие, готовое жилье», являются недобросовестной конкуренцией и нарушают пункт 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь пунктом 4 части 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Стройкомплекс», выразившиеся в незаконном использовании олимпийской символики при продаже жилых площадей в ЖК с названием «Олимпийский» путем распространения рекламы, на телеканале «Россия 1» следующего содержания: «СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский», с звуковым сопровождением следующего содержания: «Доступность, качество, надежность. Квартиры и коттеджи от компании «Стройкомплекс» 1 кв.м. от 21000 рублей, долевое участие, готовое жилье», недобросовестной конкуренцией и нарушением требований пункта 4 части 1

статьи 14 Закона о защите конкуренции.

2. Выдать ООО «Стройкомплекс» предписание о прекращении нарушения.

3. Передать материалы Руководителю Адыгейского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела о нарушении требований части 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### ПРЕДПИСАНИЕ по делу № А-56/14-10

18 марта 2011 г.

г.Майкоп

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии - Женетль А.Ш., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Адыгея (далее – Управление).

Члены Комиссии:

Точиев Батыр Бесланович - начальник отдела Управления;

Жуков Азамат Гасанович - ведущий специалист – эксперт Управления;

Мамсиров Рустам Русланович – ведущий специалист - Управления.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего Решения от 04 марта 2011г. по делу №А-56/14-10 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» (Республика Адыгея, Тахтамукайский район, п.Яблоновский, ул. Шоссейная,75) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» в срок до 19.04.2011 прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в недобросовестной конкуренции, путем незаконного использования названия «Олимпийский» при распространении рекламы, на телеканале «Россия 1» следующего содержания: «СТРОЙКОМПЛЕКС п. Яблоновский 1 кв.м. от 21000 рублей (861) 274-77-33 п. Энеем 1-ком. квартира от 620000 рублей. С проектной документацией можно ознакомиться на [www.s-kompleks.ru](http://www.s-kompleks.ru) ЖК «Олимпийский».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Стройкомплекс» представить в Адыгейское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 в срок до 20.04.2011г.