

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 19 декабря 2019 года и изучив материалы дела № 027/04/14.3-946/2019, возбужденного в отношении ООО «Компания «Презент» (ИНН 2725000403, место нахождения – 680000 г. Хабаровск, ул. Гоголя, д. 21) в связи с распространением ненадлежащей рекламы с нарушением требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии главного редактора ООО «Компания «Презент» (доверенность б/н от 22.01.2020), менеджера ООО «Компания «Презент» (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в № 69 электронной версии газеты «Презент» от 12 сентября 2019 года, размещенной на сайте <https://present-dv.ru>, отслежена реклама следующего содержания: «*Заем под ПТС. Заем под залог автомобиля. ООО «Ломбард-Авто. Maxlanich@yandex.ru Телефон 8-914-210-44-77»*, размещенная в разделе «Бизнес» - Услуги, коммерческие предложения» - «Прочие предложения» (объявление № 4271346).

Поскольку данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, Хабаровским УФАС России сделан запрос информации о рекламодателе в ООО «Компания «Презент» (исх. № 4/9248 от 16.09.2019).

Согласно ответу ООО «Компания «Презент» (вх. № 4/11984 от 30.09.2019), объявление № 4271346 размещалось ООО «Ломбард-Авто» самостоятельно через личный кабинет (1046531) на сайте <https://present-dv.ru>. Оплата происходила через сервис ROBOKASSA (счет № 4058544 от 2019-08-28 12:45:51).

В соответствии с данными государственного реестра ломбардов, находящимися в свободном доступе на официальном сайте Центрального Банка России <https://www.cbr.ru> в разделе «Финансовые рынки» - «Надзор за участниками финансовых рынков» - «Микрофинансирование» - «Государственный реестр ломбардов», **деятельность ООО «Ломбард-Авто» (ИНН 2723109885) прекращена 12 августа 2010 года.**

Иное юридическое лицо с наименованием ООО «Ломбард-Авто» государственный реестр ломбардов не содержит.

Прекращение деятельности ООО «Ломбард-Авто» (ИНН 2723109885) подтверждается также сведениями из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, расположенными на официальном сайте ФНС России <https://www.egrul.nalog.ru>.

В вышеуказанных рекламных материалах об ООО «Ломбард-Авто» указывается один номер сотового телефона - +7 (914) 210-44-77.

08 октября 2019 года Хабаровским УФАС России сделан запрос в ПАО «МТС» о предоставлении информации о владельце номера сотового телефона - +7 (914) 210-44-77 (исх. № 4/10165).

В соответствии с ответом ПАО «МТС» (вх. № 4/12736э от 16.10.2019) – абонентский номер +7 (914) 210-44-77 с 07 февраля 2008 года передан в пользование абоненту **физическому лицу** на основании договора оказания услуг связи.

Учитывая вышеизложенное, имеются основания полагать, что физическое лицо осуществляет незаконную предпринимательскую деятельность по выдаче займов под залог имущества под видом несуществующего юридического лица ООО «Ломбард-Авто» и размещает рекламу услуг по предоставлению потребительских займов, не имея права осуществлять профессиональную деятельность по их предоставлению.

Руководствуясь пунктом 3 статьи 8 Федерального закона от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации» все материалы, собранные Хабаровским УФАС, направлены в УМВД России по Хабаровскому краю для рассмотрения и принятия мер в пределах представленных полномочий в отношении неизвестных лиц по признакам незаконной предпринимательской деятельности и мошенничества.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с частью 1.1. статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по

предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем газеты «Презент» является ООО «Компания «Презент» согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № Л 0066 от 16 ноября 1999 года. Редакции газеты «Презент» в форме юридического лица не создано.

Таким образом, рекламодателем является учредитель газеты «Презент» - ООО «Компания «Презент» (ИНН 2725000403, место нахождения – 680000 г. Хабаровск, ул. Гоголя, д. 21).

В ходе подготовки материалов к рассмотрению дела ООО «Компания «Презент» предоставлены пояснения (вх. № 4/13956 от 13.11.2019). Согласно данным пояснениям нарушение совершено в связи с отсутствием финансовой возможности содержать необходимое количество дежурных корректоров и менеджеров, которые смогли бы, как минимум на два раза (как это было положено в редакции раньше), проверять поданные объявления на предмет фальсифицированной информации. С рекламой ООО «Ломбард-Авто» работал один человек, который, к сожалению, не обратил должное внимание на данное объявление и не убрал его с сайта, осуществляя постмодерацию объявлений (вычитку информации, поставленной на сайт самими клиентами через «личный кабинет»).

ООО «Компания «Презент» ответственности с себя не снимает, обращает внимание на то, что именно ООО «Ломбард-Авто» прислало нам недействительные документы, заведомо вводя редакцию в заблуждение. Получив определение о возбуждении дела ООО «Компания «Презент» связалось с рекламодателем, который сообщил о наличии других документов, которые он готов предоставить, но до настоящего момента так и не представил (указанный в рекламе телефон теперь не отвечает). Сотруднику ООО «Компания «Презент», ответственному за данную рекламу, объявлен строгий выговор.

ООО «Компания «Презент» просит учесть его положительную репутацию, как издателя СМИ.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ одним из обстоятельств, отягчающих административную ответственность, является повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ. При применении указанной нормы учитывается, что однородными считаются правонарушения, ответственность за совершение которых предусмотрена одной статьей Особенной части КоАП РФ.

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ повторное совершение однородного административного правонарушения - это совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

Статьей 4.6 КоАП РФ установлено что лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

03 сентября 2019 года постановлением № 33 о назначении административного наказания по делу № 027/04/14.3-572/2019 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, ООО «Компания «Презент» (ИНН 2725000403, место нахождения – 680000 г. Хабаровск, ул. Гоголя, д. 21) подвергнуто административному наказанию в виде предупреждения за нарушение рекламного законодательства.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

До даты рассмотрения дела ООО «Компания «Презент» предоставлен Отчет о финансовых результатах за 2018 год (вх. № 4/16229 от 25.12.2019), согласно которому убытки ООО «Компания «Презент» составили 15 976 000, 00 рублей.

В соответствии с частью 3.2. статьи 4.1. КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Частью 3.3. статьи 4.1. КоАП РФ установлено, что при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

Учитывая финансовое положение ООО «Компания «Презент», а также наличие в его действиях обстоятельств, отягчающих административную ответственность, руководствуясь статьей 33 ФЗ «О рекламе», частями 3, 3.2, 3.3 статьи 4.1, пунктом 2 части 1 статьи 4.3, статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Компания «Презент» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Компания «Презент» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), л/с 04221340250, р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровск г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 1 16 01141 01 0003 140, ОКАТО 08701000, УИН 16100500000000401457.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.