

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольно службы по Тульской области, выявив факт нарушения ООО «Фитнес-пекарня» (ОГРН 1157154034707, ИНН 7107111330) статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала его достаточным для возбуждения административного дела в отношении ответственного должностного лица Общества по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

**УСТАНОВИЛА:**

На фасаде помещения, в котором располагается «Оригами суши» по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23, размещена наружная реклама следующего содержания:

«www.origamisushi.ru

Origamisushiru

@origami\_sushi\_tula

Оригами суши

8-930-790-53-30

**ДОСТАВКА**

8-800-301-53-30».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица или сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, ут

[постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение данной нормы Закона реклама «Оригами суши» не содержит сведения о наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица или сведения о месте нахождения, фамилии, имени, отчестве, об основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Фитнес-пекарня».

Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Михеева, д. 23 на основании договоров аренды нежилого помещения: № 1/17 от 09.11.2017г. заключенного между гр. Субботиным В.В. и ООО «Фитнес-пекарня» сроком действия с 09.11.2017г. по 30.09.2018г.; № 1/18 от 01.10.2018г. - сроком действия с 01.10.2018г. по 31.08.2019г.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем и рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/155-201 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ответственного должностного лица – ООО «Фитнес-пекарня».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО «Фитнес-пекарня» надлежит**

**в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представит**  
в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской област  
следующие сведения:

- 3.1. ФИО ответственного должностного лица ООО «Фитнес-пекарня», виновного  
нарушении рекламного законодательства.
- 3.2 Копии приказа о приеме на работу, трудового договора, должностно  
инструкции данного ответственного должностного лица Общества.
- 3.3 Письменные объяснения ответственного должностного лица Общества по  
факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого  
ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться  
со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять  
ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иным  
процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации о  
административных правонарушениях.**