

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 06-11/36-17

о нарушении законодательства о рекламе

28 июня 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя - Шевченко Владимира Ивановича, руководителя управления;

- Рылова Алексея Дмитриевича, начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

членов комиссии:

- Пятериковой Евгении Андреевны, специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования,

- Ташпулатовой Гулбахар Махмаджановны, специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования,

рассмотрев материалы дела № 06-11/36-17 по признакам нарушения п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы объекта рекламирования, одобряемого органом государственной власти, без участия заявителя, надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии, в присутствии представителей ООО «Фартов КТС» – директора ООО «Фартов КТС», ООО «Альянс Систем», ЗАО «ПФ «СКБ Контур», ООО «КУБ», ООО «УЦ Сибири» – директора ООО «УЦ Сибири», Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило обращение гражданина, в котором указывается о нарушении законодательства о рекламе, которое выразилось в следующем.

Заявитель сообщает, что в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России № 7 по Томской области распространяется реклама в виде рекламных буклетов ООО «Альянс систем» (буклет с заголовком «В помощь предпринимателю», изменения 54-ФЗ: новые требования к торговле с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы, на оборотной стороне буклета содержится надпись: Кто может помочь с указанием на организацию «Центр автоматизации «Альянс Систем»), ООО «УЦ Сибири» (буклет с заголовком «Электронный сервис: подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы, на оборотной стороне которого содержится информация об УЦ Сибири) ООО «Фартов КТС» (на буклете с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы размещена информация о доме оборудования «Фартов» с заголовком «Внимание! Переход на онлайн-кассы»). Реклама ООО «КУБ» и СКБ «Контур» вложена внутри папок с логотипом ФНС, выдаваемых сотрудниками ИФНС при регистрации предпринимателей и юридических лиц.

Учитывая изложенное, по данному факту определением от 05.05.2017 возбуждено производство по делу № 06-11/36-17 по признакам нарушения п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области (634003, г. Томск, пл. Соляная, 5), ООО «Альянс систем» (634061, г. Томск, ул.

Тверская, д. 53А офис 101), ООО «УЦ Сибири» (634009, г. Томск, пр. Ленина, 110, 4й этаж), ООО «Фартов КТС» (634061, г. Томск, ул. Тверская, 3), ООО «КУБ» (634021, г. Томск, пр. Фрунзе, 117а, офис 401), ЗАО «ПФ «СКБ Контур» (620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 56).

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы и пояснения участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в виде информационных буклетов с официальным логотипом ФНС России, адресована неопределенному кругу лиц, привлекает внимание к услугам ООО «Альянс систем» (буклет с заголовком «В помощь предпринимателю», изменения 54-ФЗ: новые требования к торговле с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы, на оборотной стороне буклета содержится надпись: Кто может помочь с указанием на организацию «Центр автоматизации «Альянс Систем»), ООО «УЦ Сибири» (буклет с заголовком «Электронный сервис: подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы, на оборотной стороне которого содержится информация об услугах УЦ Сибири) ООО «Фартов КТС» (на буклете с изображением фирменной символики Федеральной налоговой службы размещена информация о доме оборудования «Фартов» с заголовком «Внимание! Переход на онлайн-кассы»), ООО «КУБ» и ЗАО «ПФ «СКБ Контур».

В соответствии с п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Определением об отложении от 31.05.2017 у лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела, запрошена информация о том, изготавливались ли ими указанные рекламные буклеты, а также сведения о всех рекламных материалах (с приложением макетов), произведенных за год (за период с 05.05.2016 по 05.05.2017), в том числе о всех вносимых в них изменениях, с приложением договоров на производство, размещение и распространение рекламы (с указанием рекламоизготовителей и рекламораспространителей) актов выполненных работ, платежных поручений с указанием периодов и способов их распространения, изготовления.

Согласно полученным сведениям и пояснениям Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области, ООО «Альянс систем», ООО «УЦ Сибири», ООО «Фартов КТС», ООО «КУБ» и ЗАО «ПФ «СКБ Контур» указанные рекламные материалы не изготавливались и не распространялись данными организациями, сведениями о размещении указанной рекламы в Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области не располагают, каких-либо договоров на размещение рассматриваемой рекламы в Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области не заключалось. Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела не подтвержден факт распространения рекламы в Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области, каких-либо дополнительных пояснений по обстоятельствам дела заявителем не представлено. Таким образом, Комиссия Томского УФАС России приходит к выводу о невозможности установления лица, изготовившего и распространившего рассматриваемую рекламу.

Согласно подп. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное, дело № 06-11/36-17, возбужденное в отношении Межрайонной ИФНС России № 7 по Томской области (634003, г. Томск, пл. Соляная, 5), ООО «Альянс систем» (634061, г. Томск, ул. Тверская, д. 53А офис 101), ООО «УЦ Сибири» (634009, г. Томск, пр. Ленина, 110 , 4й этаж), ООО «Фартов КТС» (634061, г. Томск, ул. Тверская, 3), ООО «КУБ» (634021, г. Томск, пр. Фрунзе, 117а, офис 401), ЗАО «ПФ «СКБ Контур» (620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 56), подлежит прекращению в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 06-11/36-17 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его вынесения в судебном порядке.