

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/58-2018

11 октября 2018 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/58-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «КВ» (ИНН 5503041740, ОГРН 1025500749834, место нахождения: <...>, далее – ООО «Издательский дом «КВ»), обществом с ограниченной ответственностью «ДиалогАвиаТрэвел» (ИНН 5503111179, ОГРН 1075503006435, место нахождения: <...>, далее – ООО «ДиалогАвиаТрэвел») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

представителей ООО «Издательский дом «КВ» - <...> (доверенность от 10.10.2018 б/н), представителя ООО «ДиалогАвиаТрэвел» - <...> (доверенность от 27.09.2016 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 13.09.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения в еженедельнике «Коммерческие Вести» рекламы:

- выпуск № 30 (1356) от 15.08.2018:

«ОАЭ из Омска

Питание «завтрак» Первый вылет 29 октября Прямой авиаперелет, виза не требуется от 35 000 руб./1 чел *при 2-х местном размещении*

Турция из Омска «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО» 6 ночей вылет 3 октября от 38 000 руб./1 чел. *при 2-х местном размещении*

Крым из Омска 7 ночей вылет 28 августа от 28 000 руб./1 чел. *при 2-х местном размещении*

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ»;

- выпуск № 31 (1357) от 22.08.2018:

«Эмираты (ОАЭ) из Омска

Эмираты (ОАЭ)- страна, готовая удивлять своих туристов. Здесь находится самый высокий в мире небоскреб – Бурдж-Халифа, а также одна из шести крупнейших мечетей – мечеть Зайда. Это и другие впечатляющие достопримечательности вы сможете увидеть своими глазами, побывав в Арабских Эмиратах.

- *Продолжительность перелета из Омска – около 5 часов.*
- *Виза НЕ нужна.*
- *Первый вылет -29 октября.*

Абхазия из Омска

Абхазия славится невероятно чистым горным воздухом, который в совокупности с морским бризом делает побережье этой страны поистине уникальным и создает самые благоприятные условия для отдыха. Кроме удивительной красоты природы, любясь которой душа отдыхает, Абхазия богата историей, стародавними традициями и обычаями.

- Продолжительность перелета из Омска – около 5 часов.

от 28 100 руб./1 чел. (6 ночей с питанием), от 25 100 руб./1 чел. (6 ночей б/ питания»

Таиланд из Омска

В Таиланде вас ждут тропические острова с роскошными пляжами, древние буддистские храмовые комплексы, золотые статуи Будды, колоритные, почти не тронутые цивилизацией деревеньки, обитатели которых поддерживают традиционный уклад жизни.

- Продолжительность перелета из Омска – около 9 часов.
- Первый вылет -30 ноября, от 41 500 руб./1 чел. (11 ночей)

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogaviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ»;

- выпуск № 32 (1358) от 29.08.2018:

Хайнань из Новосибирска

ХАЙНАНЬ – тропический остров на юге Китая, где рядом с нетронутыми цивилизацией лесами и непревзойденными пляжами с белым песком расположились отели на любой вкус. Здесь можно искупаться в изумрудном море с прозрачной водой, побывать в парке «Край света», на острове обезьян и посетить зоопарк крокодилов.

Продолжительность перелета из Новосибирска – около 8 часов.

Первый вылет -20 сентября.

от 27 000 руб./1 чел. (7 ночей)

Вьетнам из Новосибирска

ВЬЕТНАМ понравится любителям востока, предпочитающим полноценный отдых в комфортных условиях. Эта привлекательная восточная страна имеет пляжи на любой вкус, водные развлечения и предлагает исторические и природные экскурсии. Здесь можно увидеть и средневековые императорские цитадели, и французские колониальные кварталы, и партизанские катакомбы времен Вьетнамской войны.

Продолжительность перелета из Новосибирска – около 8 часов.

Первый вылет – 1 октября.

от 39 000 руб./1 чел. (8 ночей)

Патайя из Омска

ПАТТАЙЯ – небольшой, но мегапопулярный курорт в Таиланде. Здесь вас ждет не только отдых на пляже, но и экскурсии в музеи, по объектам культа, священным местам и, конечно, природным достопримечательностям, которых в Таиланде множество. В парке Нонг Нуч вы увидите динозавров, покатаетесь на слонах, сможете покормить гигантских рыб. А посмотреть на шоу трансвеститов, тайского бокса можно в самой Паттайе. Отсюда же отправляются экскурсии в Бангкок и Сингапур.

Продолжительность перелета из Омска – около 9 часов.

Первый вылет -31 октября.

от 37 000 руб./1 чел. (9 ночей)

- выпуск № 33 (1359) от 05.09.2018:

Сочи из Омска

СОЧИ – город-курорт России. Музеи, церкви, тысячи отелей, олимпийские объекты, пляжи. Прекрасное транспортное сообщение, отсутствие виз – все это о Сочи. Вылет 21.09, 6 ночей, питание завтрак от 18759 руб./ за чел.

Крым из Омска.

КРЫМ- полуостров в Российской Федерации, может похвастаться как историческими, так и природными достопримечательностями. Старинные усадьбы, роскошные дворцы, приморские парки, а также пещеры, водопады и горные вершины. Все это можно увидеть в Крыму. А также отсутствие виз и заграничного паспорта привлекают поток туристов. Вылет 16.09, 7 ночей, завтрак и ужин от 24500 руб./ за чел.

Турция из Тюмени

ТУРЦИЯ круглый год дарит туристам возможность поправить здоровье посредством талассо, употребления минеральных вод и купания в горячих источниках. Главные лечебно-профилактические курорты – Кангал, Ялова и Памуккале. Памятники культуры и архитектуры – осколки разных эпох и свидетели громких событий – есть практически во всех уголках турецкой земли с ее многотысячелетней историей, а также море, куда едут туристы. Все это есть в Турции. Вылет 25.09, на 6 ночей, все включено, от 29000 руб./ за чел.

КРЕДИТ РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ www.dialogviatravel.ru ул. Герцена, 48, литер Н 770-507, 770-506 ДИАЛОГ АВИА ТРЭВЕЛ».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к Туристскому агентству «ДиалогАвиаТрэвел», а также к оказываемым им услугам, в том числе к рекламируемой услуге по продаже туров в кредит.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами [главы 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Из [части 1 статьи 819](#) ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу статьи 54 ГК РФ наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы информация об организационно-

правовой форме и фирменном наименовании юридического лица – организации, предоставляющей кредит на покупку туров, отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно выходным данным, издателем еженедельника «Коммерческие Вести» является ООО «Издательский дом «КВ», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Омского УФАС России ООО «Издательский дом «КВ» в своем ответе от 18.09.2018 № 49 пояснило следующее: «...Наш рекламодатель ООО «ДиалогАвиаТрэвел» некорректно использовал в рекламном макете слова «кредит» и «рассрочка». Сам рекламодатель не предоставляет финансовых услуг...».

Дополнительно в ответе от 09.10.2018 № 56 ООО «Издательский дом «КВ» сообщило: «...Между ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел» заключен договор на информационное обслуживание в еженедельной газете «Коммерческие вести» № 07-16/РП от 25.02.2016 г., согласно которому и была распространена реклама ООО «ДиалогАвиаТрэвел» в выпусках № 30 (1356) от 15.08.2018 г., № 31(1357) от 22.08.2018 г., № 32 (1358) от 29.08.2018 г., № 33 (1359) от 05.07.2018 г. еженедельника «Коммерческие Вести»...».

...Сразу после получения замечаний УФАС по Омской области в последующих выпусках в еженедельнике «Коммерческие Вести» реклама ООО «ДиалогАвиаТрэвел» вышла без слов «кредит» и «рассрочка», выявленные Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области нарушения были незамедлительно устранены...».

Таким образом, ООО «ДиалогАвиаТрэвел» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На запрос Омского УФАС России ООО «ДиалогАвиаТрэвел» в письме от 05.10.2018 № 83 указало: «...Между ООО «ДиалогАвиаТрэвел» и ООО «Издательский дом «КВ» заключен договор на информационное обслуживание в еженедельной газете «Коммерческие вести» № 07-16/РП от 25.02.2016 г., во исполнение которого была распространена реклама ООО «Диалог АвиаТрэвел» в выпусках № 30 (1356) от 15.08.2018 г., № 31 (1357) от 22.08.2018 г., № 32 (1358) от 29.08.2018 г., № 33 (1359) от 05.07.2018 г. еженедельника «Коммерческие Вести» (далее - реклама).

В целях оказания содействия клиентам ООО «ДиалогАвиаТрэвел» в возможности обращения в кратчайшие сроки в кредитные организации для оплаты туристических путевок, ООО «ДиалогАвиаТрэвел» заключены соглашения о сотрудничестве с двумя банками: АО «АЛЬФА-БАНК» и ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», согласно которым клиенты туристического агентства могут воспользоваться кредитом, предоставляемым банком, с целью оплаты денежных средств за туристический продукт.

ООО «ДиалогАвиаТрэвел» признает, что по своей вине ошибочно допустило опубликование рекламы со словами «Кредит» и «Рассрочка» без указания сведений об организации, предоставляющей услуги кредитования и рассрочки, намерения ввести в заблуждение потребителя рекламы не было.

В последующих выпусках в еженедельнике «Коммерческие вести» рекламодателем ООО «ДиалогАвиаТрэвел» из текста рекламы были убраны слова «Кредит» и «Рассрочка», выявленные Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области нарушения были незамедлительно устранены...».

На основании изложенного, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в выпусках № 30 (1356) от 15.08.2018, № 31 (1357) от 22.08.2018, № 32 (1358) от 29.08.2018, № 33 (1359) от 05.07.2018 еженедельника «Коммерческие Вести».

Учитывая, что нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке, что подтверждается копиями страниц еженедельника «Коммерческие вести» (выпуск № 35(1361) от 19.09.2018, № 38(1364) от 10.10.2018), Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ДиалогАвиаТрэвел» (ИНН 5503111179, ОГРН 1075503006435), распространенную ООО «Издательский дом «КВ» (ИНН 5503041740, ОГРН 1025500749834) в выпусках № 30 (1356) от 15.08.2018, № 31 (1357) от 22.08.2018, № 32 (1358) от 29.08.2018, № 33 (1359) от 05.07.2018 еженедельника «Коммерческие Вести», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Издательский дом «КВ» и ООО «ДиалогАвиаТрэвел» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>