

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела № 08/05/14-90/2022**

**и назначении дела к рассмотрению**

**«26» декабря 2022 г.**

**г.**

**Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука сообщения о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой им телепередачи на канале «ТНТ»,

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками ФАС России 26 сентября 2022 года в период с 20 часов 30 минут до 21 час 30 минут произведена запись трансляции телеканала «ТНТ» с целью измерения в записи телепрограммы соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о последующей трансляции рекламы, анонсов и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепрограммы в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента телепрограммы «ТНТ» была осуществлена в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: цифровое кабельное/IPTV-вещание.

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

В соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079)

(далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № С-Т/15-07-2022/171069860 действительно до «14» июля 2023 года).

В целях измерений записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 25 фрагментов: 1 межрекламный фрагмент (189,41 сек.), 4 дорекламных фрагмента и 3 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 7 рекламных блоков (блок рекламы\_1 – 184,50 сек., блок рекламы\_2 – 24,84 сек., блок рекламы\_3 – 248,88 сек., блок рекламы\_4 – 24,90 сек., блок рекламы\_5 – 29,90 сек., блок рекламы\_6 – 193,00 сек., блок рекламы\_7 – 169,59 сек.), 6 фрагмента анонсов (анонс\_1 – 45,00 сек., анонс\_2 – 45,00 сек., анонс\_3 – 49,94 сек., анонс\_4 – 35,00 сек., анонс\_5 – 36,69 сек., анонс\_6 – 44,84 сек.), 4 фрагмента с сообщением о рекламе (сообщение о рекламе\_1 – 10,20 сек., сообщение о рекламе\_2 – 11,00 сек., сообщение о рекламе\_3 – 10,03 сек., сообщение о рекламе\_4 – 10,98 сек.).

Результаты измерений уровней громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 03.10.2022 № 137467 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

В соответствии с пунктом 2 Методики при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи.

Пунктом 7 Методики установлено, что значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о рекламе, анонсов телеканала «ТНТ» и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующем случае:

уровень громкости звука фрагмента «19\_сообщение о рекламе\_3.wav» превышает уровень громкости звука фрагмента «16\_дорекламный фрагмент\_3.wav» на 2,1 дБ (стр. 11 Протокола).

Таким образом в сообщении о последующей трансляции рекламы,

транслировавшейся 26 сентября 2022 года на телеканале «ТНТ» посредством цифрового кабельного/IPTV-вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем на телеканале «ТНТ» является АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» (129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 7, офис 7-22, ИНН 7703171771, ОГРН 1027700130149, КПП 770201001, дата регистрации: 26.08.1997).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 08/05/14-90/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» (адрес: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 7, офис 7-22, ИНН: 7703171771, ОГРН: 1027700130149, дата регистрации: 26.08.1997).

3. Назначить дело № 08/05/14-90/2022 к рассмотрению на «24» января 2023 года в «14» часов «00» минут по адресу: ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 209 КУБ (второй этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-293).

4. АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» надлежит в срок до «19» января 2023 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями и дополнениями;

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

- копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых «26» сентября 2022 года в период с 20 часов 30 минут по 21 час 30 минут в эфире телеканала «ТНТ» осуществлялось распространение анонсов, сообщений о рекламе и блоков рекламы;

- графики распространения анонсов, сообщений о рекламе и блоков рекламы в эфире телеканала «ТНТ» «26» сентября 2022 года в период с 20 часов 30 минут по 21 час 30 минут;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий о превышении уровня громкости звука сообщения о рекламе над средним уровнем громкости звука телепередачи на телеканале «ТНТ» «26» сентября 2022 года в период с 20 часов 30 минут по 21 час 30 минут.

Представленные документы должны быть оформлены надлежащим образом.

Явка представителя АО «ТНТ-ТЕЛЕСЕТЬ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна (для представителей организации - доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/14-90/2022).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить за 3 дня (по электронной почте <...>).

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова