

РЕШЕНИЕ № 513-303р

18 ноября 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 513-303р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Свободная пресса» (г. Воронеж, ул. Волгодонская, 18, офис 62, ИНН 3663105797, далее - ООО «ИД «Свободная пресса», Общество) требований статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ИД «Свободная пресса» - <...> и <...> Общества – <...>, **установила:**

В ходе мониторинга СМИ – печатных изданий сотрудником Воронежского УФАС России выявлен факт распространения в средстве массовой информации – газете «МОЁ» в номере 44 (1042) за 04.11.2014 г. на странице 23 статьи «В Семилукском районе начали производить «Эликсир молодости».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Статья «В Семилукском районе начали производить «Эликсир молодости», размещенная в газете «МОЁ» в номере 44 (1042) за 04.11.2014 г. на странице 23, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются компания «Татьяна», хлебозавод «Родные просторы» и изготавливаемые хлебобулочные изделия, в том числе заварной хлеб «Эликсир молодости», хлеба «8 злаков», «Солодовый», «Полезный льняной», «Многозерновой».

13.11.2014г. Определением № 513-303р Воронежского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» Воронежским УФАС России возбуждено дело № 513-303р в отношении ООО «ИД «Свободная пресса» по признакам нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» и назначено рассмотрение дела на 11 часов 40 мин. (мск) 18 ноября 2014 года.

18.11.2014г. в ходе рассмотрения дела представитель Общества пояснила, что распространение рассматриваемой рекламы произошло вследствие технической ошибки в рабочем процессе сотрудников редакции газеты «МОЁ».

Факт нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» Общество признает.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «ИД «Свободная пресса» нарушений требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», на основании

следующих обстоятельств.

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Следовательно, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении в газете «МОЁ», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, текста рекламы, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

Установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «ИД «Свободная пресса».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием в деле доказательств прекращения распространения рассматриваемой рекламы Комиссия находит основания для выдачи ООО «ИД «Свободная пресса» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламную статью «В Семилукском районе начали производить «Эликсир молодости», распространенную в средстве массовой информации – газете «МОЁ» в номере 44 (1042) за 04.11.2014 г. на странице 23, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИД «Свободная пресса» предписание о прекращении нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы либо путем внесения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии