

## РЕШЕНИЕ

по делу № 472-214р о нарушении законодательства о рекламе

24 декабря 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> ,

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 472-214р по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом коммерческого межотраслевого банка стабилизации и развития «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» (410002, Город Саратов, ул. Мичурина И. В., д. 166/168 ИНН 6454027396, далее – ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА», Общество) требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» по доверенности 19.11.2013 № 04-18/59311 – <...> , **установила:**

С «04» марта 2013 года по «01» апреля 2013 года по адресу г. Воронеж, ул. 9 Января, д. 36, к. 23, на основании приказа от 25 февраля 2013 года № 25 <...> Воронежского УФАС России <...> , была проведена плановая документарная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Сити групп» (394068, Город Воронеж, ул. Хользунова, д. 10 «А» ИНН 3662055007, далее — ООО «Сити групп»).

Предметом проверки являлось соблюдение ООО «Сити групп» требований ФЗ «О рекламе», в частности, соблюдение требований ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространявшейся на радиостанциях радио «Дача» и «Love radio - Воронеж».

В ходе проведения проверки Инспекцией управления Воронежского УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с предоставленными ООО предприятием «Сити групп» сведениями на магнитном носителе в эфире радио «Дача» с 09.04.2012 по 27.04.2012, с 01.05.2012 по 25.05.2012 распространялась информация следующего текстового содержания:

«В 2011 году кредит на доверии выбрали более миллиона россиян. Теперь мы сделали его еще доступней. Получите любую сумму до одного миллиона без поручителей. ЗАО АКБ ЭКСПРЕСС-ВОЛГА. 262-22-62» (далее – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются:

1. Изготовитель или продавец товара - является ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА».

2. Товар - финансовая услуга (кредит).

Одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является кредит.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании анализа пунктов 2 и 6 ФЗ «О защите конкуренции» можно сделать вывод, что кредит является финансовой услугой.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) всех условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, что не допускается.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе сообщаются сведения о возможности получении кредита до 1000 000 без указания всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) всех условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 5.1 договора на оказание рекламных услуг № Д – 928 от 02.04.2012 следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 2 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» находится на территории, подведомственной другому территориальному органу ФАС России, Воронежским УФАС России был направлен запрос от 14.10.2013 № 03-16/3684 территориальным органам ФАС России о распространении рекламы: «В 2011 году кредит на доверии выбрали более миллиона россиян. Теперь мы сделали его еще доступней. Получите любую сумму до одного миллиона без поручителей. ЗАО АКБ ЭКСПРЕСС-ВОЛГА. 262-22-62» на подведомственной им территории. Запрашиваемой информации от территориальных органов ФАС России не поступило.

Таким образом, установлено, что рассматриваемая реклама распространялась только на территории Воронежской области, в связи с чем, в силу пункта 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Воронежское УФАС России полномочно возбудить дело по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» в отношении ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА».

Определением № 472-214р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе РФ рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут 06.12.2013.

В ходе рассмотрения дела 06.12.2013 представитель ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» заявила ходатайство о предоставлении дополнительного времени для подготовки документов в соответствии с требованиями Определения № 472-214р УФАС по Воронежской области. В указанном ходатайстве Общество указало на значительный объем запрошенных документов, связанный с размещением рекламы в период с 09.04.2012 по 12.11.2013. Ходатайство Общества удовлетворено.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, 06.12.2013 вынесены Определение о продлении срока рассмотрения дела № 472-214р и Определение об отложении рассмотрения дела № 472-214р на 10 часов 30 минут 24.12.2013.

В ходе рассмотрения дела 24.12.2013 Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 5.1 договора на оказание рекламных услуг № Д – 928 от 02.04.2012 и пункту 5.1 договора на оказание рекламных услуг № Д – 955 от 24.04.2012 следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА».

В соответствии с Актом сдачи-приемки оказанных услуг от 27.04.2012 по договору № Д – 928 от 02.04.2012 претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» не предъявлялось.

В соответствии с Актом сдачи-приемки оказанных услуг от 25.05.2012 по договору № Д – 955 от 24.04.2012 претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» не предъявлялось.

Претензий от ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» к ООО «Сити групп» по поводу объема и качества распространенной рассматриваемой рекламы в иной форме не предъявлялось.

Представитель ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» факт нарушения Обществом

требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» признал.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия Воронежского УФАС России считает рассматриваемую рекламу финансовой услуги (кредит), оказываемой ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА», ненадлежащей, поскольку указанная реклама согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, а именно не содержит всех условий оказания (кредит) соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также в рассматриваемой рекламе сообщаются сведения о возможности получения кредита до 1000 000 без указания всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, что является нарушением части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 7.1 договора на оказание рекламных услуг № Д – 928 от 02.04.2012 и договора на оказание рекламных услуг № Д – 955 от 24.04.2012, заключенному между ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» и ООО «Сити групп», указанные Договоры действуют до полного урегулирования сторонами их финансовых и имущественных взаимоотношений по данному договору.

Учитывая, что в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие факт полного урегулирования сторонами по вышеуказанным договорам их финансовых и имущественных взаимоотношений по данному договору, Комиссия Воронежского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдать ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия Воронежского УФАС России **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рассматриваемую рекламу финансовой услуги (кредит): «В 2011 году кредит на доверии выбрали более миллиона россиян. Теперь мы сделали его еще доступней. Получите любую сумму до одного миллиона без поручителей. ЗАО АКБ ЭКСПРЕСС-ВОЛГА. 262-22-62, распространенную в эфире радио «Дача» в период с 09.04.2012 по 27.04.2012, с 01.05.2012 по 25.05.2012, поскольку указанная реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как реклама финансовой услуги (кредит) распространялась(ся) с отсутствием в ней всех условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также с нарушением требований части 3 статьи 28, выраженных в отсутствии всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, что не допускается.

**2.** Выдать Закрытому акционерному обществу коммерческий межотраслевой банк стабилизации и развития «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» (410002, Город Саратов, ул. Мичурин И. В., д. 166/168 ИНН 6454027396) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо, путем внесения в содержание рассматриваемой рекламы отсутствующей информации.

Решение в полном объеме изготовлено 24 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке,

предусмотренной статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии