

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «ВИТУАЛЬ»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ №077/05/25-10231/2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.
Москве по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской

Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в
составе:

председателя Комиссии – <...>ой,

членов Комиссии – <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу №077/05/25-10231/2023 о
признании

ООО «ВИТУАЛЬ», ООО «Яндекс» нарушившими требования части 1.1
статьи 25

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон
о

рекламе), выразившегося в распространении 12.05.2023 в системе
«Яндекс.Дзен»

рекламы «Реклама... ANEMO 3 Plus (20 капсул). 4 200 ... VITUAL.RU» без
указания

предупреждения о том, что объект рекламирования не является
лекарственным

средством, без указания предупреждения о том, что объект

рекламирования не

является лекарственным средством, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,

частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,
2023-60558

2

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс», ООО «ВИТУАЛЬ» в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить и в дальнейшем не допускать распространение

рекламы «*Реклама... ANEMO 3 Plus (20 капсул). 4 200 ... VITUAL.RU*» без указания

предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным

средством, с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, а также прекратить и

не допускать в дальнейшем распространение рекламы биологически активных

добавок без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является

лекарственным средством с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс», ООО «ВИТУАЛЬ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего

Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания
федерального антимонопольного органа, его территориального органа
о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе влечет

за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня
его

выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном
статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а

<...>