

## РЕШЕНИЕ

«18» мая 2011 г.

г.

Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:/.../

рассмотрев дело № 04-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Большие города» рекламы в виде баннера в сети Интернет на сайте [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru), содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Большие города»,

в отсутствие представителя надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения дела заявителя – Ассоциации риэлторов Калуги и Калужской области,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступило заявление Ассоциации Риэлторов Калуги и Калужской области, содержащее сведения о размещении ООО «Большие города» информации в виде баннера в сети Интернет на сайте [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru) следующего содержания: «Лучшая база домов по Калуге и Калужской области».

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение («лучшая база домов») о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

На основании вышеизложенного, данная реклама нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела представитель ООО «Большие города» сообщил, что в рассматриваемой рекламе к тезису «Лучшая база домов по Калуге и Калужской области имеется сноска «по данным информационного ресурса [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru)». Тем не менее, наличие данной сноски создает впечатление, о том, что ООО «Большие города» предлагают лучшую базу домов во всех информационных ресурсах, а не конкретно на ресурсе [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru)».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Большие города», что подтверждается договором № 17-03/Д11-КХ от 11 января 2011 г., заключенным между ИП Жуковым Д.И. и ООО «Большие города», актом выполненных работ от 21 марта 2011 г. и платежным поручением № 33 от 17.03.2011 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Большие города», размещенную в виде баннера в сети Интернет на сайте [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru)., поскольку в ней нарушены требования статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Большие города» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«18» мая 2011 г.**

**г. Калуга**

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: /.../

на основании решения от «18» мая 2011 г. по делу №04-04р/2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Большие города», размещенной в виде баннера в сети Интернет на сайте [www.kalugahouse.ru](http://www.kalugahouse.ru)., ввиду нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Большие города» (г.Калуга, пер. Карпова, 3, оф.201) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие содержание указанной рекламы пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Большие города» (г.Калуга, пер.Карпова, 3, оф.201) представить в адрес Калужского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июня 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.