

Заявитель:

<...>

Лицо, в действиях которого, содержатся

признаки нарушения законодательства:

«Ломбард Т»

в качестве лица, располагающего сведениями

ООО «2ГИС»

РЕШЕНИЕ

в делу № 014/05/28-1131/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе

судской резолютивная часть оглашена 07 сентября 2022 года

изготовлено в полном объеме 16 сентября 2022 года

решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в сфере:

1. – <...>, председателя Комиссии;

2. – <...>, члена Комиссии;

3. – <...>, член Комиссии;

в присутствии:

1. в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ломбард Т» – законный представитель <...>, представитель по доверенности №14АА 1657279 от 09.10.2020 <...>;

2. в качестве лица, располагающего сведениями: ООО «2ГИС» - представитель по доверенности №б/н от 02.09.2022 <...>;

в присутствии:

1. представителя Дальневосточного ГУ Банка России – направившего ходатайство о рассмотрении дела без его участия;

2. рассмотрев посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» дело №014/05/28-1131/2022, возбужденное на основании заявления Дальневосточного ГУ

ка России (вх.№5345 от 18.07.2022) в отношении комиссионного магазина ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>) по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о рекламе),

У С Т А Н О В И Л:

правление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) получило обращение Дальневосточного ГУ Банка России (вх.№5345 от 18.07.2022) далее – ДГУ ЦБ РФ) содержащее информацию о фактах распространении рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов комиссионным магазином ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>), адрес местонахождения:<...>) с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.

Из обращения следует, что ООО «Ломбард Т» (далее – организация, ломбард) под управлением комиссионного магазина «Т» осуществляют деятельность по предоставлению потребительских займов без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России по адресу: <...>, при этом свою деятельность сопровождает с использованием платного объявления в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет, содержащего содержание: «Ломбард Т, ломбард цифровой техники, микроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, объективная оценка имущества», адрес предоставления услуг: г. Якутск, ул. Рыздинского, д. .

Вместе с тем, ООО «Ломбард Т» не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

При рассмотрении поступившего обращения Якутским УФАС России было установлено следующее:

Согласно [статье 4](#) Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – [Федеральный закон «О потребительском кредите \(займе\)»](#)) установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Ломбард Т» не относится.

Согласно [части 1 статьи 2](#) Федерального закона «О ломбардах» (далее – Федеральный закон о ломбардах) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно [части 1.1 статьи 2](#) Федерального закона о ломбардах, ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным [законом «О потребительском кредите \(займе\)»](#).

На основании приказа Центрального Банка Российской Федерации (Банк России)

Д-1159 от 02.06.2022 «Об исключении сведений из государственного реестра ломбардов» в соответствии с пунктом 7 части 4 статьи 2.3 и пунктом 3 части 1 статьи 2.8 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>) исключен из государственного реестра ломбардов.

в соответствии с **частью 13 статьи 28** Федерального закона о рекламе, реклама услуг предоставления потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с **Федеральным** законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

стью 14 статьи 28 Федерального закона о рекламе, установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой ими, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

17.2022 от ООО «Ломбард Т» в Управление Федеральной антимонопольной службы Республики Саха (Якутия) поступили документы и пояснение (вх.№5504э).

в пояснении ООО «Ломбард Т» сообщает, что содержание данной рекламы было полностью определен организацией и договор был заключен в «2ГИС» в апреле 2022 г, когда ООО «Ломбард Т» был включен в государственный реестр ломбардов и имел право на размещение соответствующей рекламы.

Так же ООО «Ломбард Т» сообщает, что с 23.06.2022 находится в стадии ликвидации.

в соответствии с **частью 5 статьи 38** Федерального закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частями 13, 14 **статьи 28** Федерального закона о рекламе, несет рекламодатель.

в данном случае рекламодателем рекламного объявления в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет является ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>).

18.2022 от ООО «Ломбард Т» в Управление Федеральной антимонопольной службы Республики Саха (Якутия) поступили дополнительные документы и пояснение (вх.№722э)

в пояснении сообщает, что ООО «Ломбард Т» с «2ГИС» заключил договор от 06.04.2022 сроком на 12 месяцев, когда еще состоял в государственном реестре ломбардов.

по исключению из государственного реестра ломбардов ООО «Ломбард Т» узнал, когда получил от антимонопольного органа письмо «О предоставлении информации» от 17.2022.

согласно пункту 1 статьи 2.6 Федерального закона о ломбардах, юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

ласно статьи 2.8 Федерального закона о ломбардах, Банк России исключает дения о юридическом лице из государственного реестра ломбардов по дующим основаниям:

неоднократное нарушение в течение одного года ломбардом требований тоящего Федерального закона, Федерального [закона](#) «О потребительском кредите йме») и изданных на их основе нормативных актов Банка России, если в течение то года Банком России к ломбарду неоднократно применялись меры, дусмотренные настоящим Федеральным законом;

неоднократное нарушение в течение одного года ломбардом требований, зновленных [статьями 6, 7](#) (за исключением [пункта 3](#)), [7.3](#) и [7.5](#) Федерального закона 7 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) одов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», и (или) днократное нарушение в течение одного года ломбардом требований нормативных зв Банка России, изданных в соответствии с указанным Федеральным [законом](#);

если ломбард в течение одного года не заключил хотя бы один из следующих зворов: договор займа под залог движимых вещей или договор хранения вещей;

оступление в Банк России заявления ломбарда об исключении сведений о нем из ударственного реестра ломбардов по [форме](#) и в [порядке](#), которые установлены мативным актом Банка России;

несение в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации барда или прекращении деятельности ломбарда в результате реорганизации, за лючением реорганизации в форме преобразования.

19.2022 в ходе рассмотрения дела представители ООО «Ломбард Т» пояснили, что с :отоятельствами, указанными в заявлении ДГУ ЦБ России ознакомлены.

ламное объявление в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет о ,аже потребительских займов распространялась с 02.06.2022 по 25.07.2022 с ользованием объявления в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети эрнет, следующего содержания: «Ломбард Т, ломбард цифровой техники, троинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, :окая оценка имущества», адрес предоставление услуг: г. Якутск, ул. Рыдзинского, д. , о том, что общество с 02.06.2021 исключен с государственного реестра ломбардов стадии ликвидации прекратили деятельность по выдаче потребительских займов, у в нарушении части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе, признали в ном объеме и сообщил, что реклама прекращена в справочно-информационной теме «2ГИС» в сети Интернет, 25.07.2022 расторгнут договор о распространении ламы в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет. Копия домления об одностороннем отказе от исполнения договора от «2ГИС РЕГИОН» общена в материалы дела.

чив имеющиеся в материалах дела документы, выслушав лиц, участвующих в деле, иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (тия) пришла к следующим выводам.

имопольным органом установлен факт распространения ООО «Ломбард Т» лама о предоставлении потребительских займов в справочно-информационной

теме «2ГИС» в сети Интернет, следующего содержания: «Ломбард Т, ломбард
ровой техники, электроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко!
бные тарифы, высокая оценка имущества» с нарушением части 13 статьи 28
Федерального закона о рекламе, данное обстоятельство подтверждается
картинками, приложенными в заявлении от ДГУ ЦБ РФ.

Реклама привлекает внимание потребителей к услугам продавца с информацией,
пользуемых в рекламе адресована неопределенному кругу лиц и направлена на
привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услугам по
доставлению потребительских займов, на формирование или поддержание
интереса к нему способствует их реализации на рынке.

Уточнил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте
информационного письма от 25.12.1998 №37, информация, очевидно
связанная у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться
как реклама этого товара.

Содержание информации, содержащейся в рекламе в справочно-
информационной системе «2ГИС» в сети Интернет дает основание полагать, что
объектом рекламирования, в данном случае, выступают услуги по предоставлению
потребительских займов, осуществляемые ООО «Ломбард Т» (ОГРН <...> ИНН <...>).

Таким образом, рассматриваемая реклама в справочно-информационной системе
«2ГИС» в сети Интернет, распространённая 02.06.2022 по 25.07.2022, об услугах,
предоставляемых ООО «Ломбард Т» (ОГРН <...> ИНН <...>), отвечает всем признакам
рекламы: содержит объект рекламирования, обращает внимание к деятельности ООО
«Ломбард Т»: а именно к услугам по предоставлению потребительских займов,
адресована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению данных услуг на
рынке.

Таким образом, изучив материалы дела, заслушав лицо, участвующего в деле,
дело завершилось следующими выводами.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама
реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской
Федерации.

Из материалов дела установлено, что ООО «Ломбард Т» 02.06.2022 не имея
соответствующего разрешения, осуществляло распространение рекламы по
предоставлению потребительских займов, по адресу: г. Якутск, ул. Рыдзинского, 24а.

Таким образом, реклама услуг по предоставлению потребительских займов,
предоставляемая ООО «Ломбард Т», распространяемая с использованием объявления
в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет, является
ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 13 статьи 28 Федерального
закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона о рекламе, рекламодаделец –
производитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и
1) содержание рекламы лицо.

Согласно части 5 статьи 38 Федерального закона о рекламе, рекламодаделец несет
ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего

Федерального закона.

Материалами дела установлено, что рекламоодатель ненадлежащей рекламы по доставлению потребительских займов является ООО «Ломбард Т», юридический адрес: г. Якутск, ул. Ярославского, д. 39, корп. 1, кв. 73, ОГРН <...> ИНН <...>. Данные обстоятельства подтверждаются материалами дела, устными пояснениями доставителей. Доказательств, подтверждающих обратное, ООО «Ломбард Т» не представлено, материалами дела не установлено.

Материалами дела установлено, что ненадлежащая реклама, нарушающая требования части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе, распространялась с 16.06.2022 по 25.07.2022 с использованием объявления в справочно-информационной теме «2ГИС» в сети Интернет. Данные обстоятельства подтверждаются копиями, приложенными к обращению. На момент вынесения настоящего решения, нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе ООО «Ломбард Т» устранено, в связи, с чем основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Сводяствуясь [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона о рекламе и в соответствии [пунктами 42 - 47, 54](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную с момента исключения ООО «Ломбард Т» из государственного реестра ломбардов 02.06.2022 по 25.07.2022 в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет в виде объявления, следующего содержания: «Ломбард Т, ломбард цифровой техники, электроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, высокая оценка имущества», адрес предоставления услуг: <...>, ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев со дня его оглашения.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

