Заявитель:

<...>

Лицо, в действиях которого, содержатся

признаки нарушения законодательства:

«Ломбард Т»

в качестве лица, располагающего сведениями

ООО «2ГИС»

РЕШЕНИЕ

делу № 014/05/28-1131/2022по признакам нарушения законодательства о рекламе

утск резолютивная часть оглашена 07 сентября 2022
а

изготовлено в полном объеме 16 сентября 2022 года

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха тия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в таве:

– <...>, председателя Комиссии;

– <...>, члена Комиссии;

–<...>, член Комиссии;

исутствии:

о в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о ламе: ООО «Ломбард Т» – законный представитель <...>, представитель по еренности №14АА 1657279 от 09.10.2020 <...>;

чества лица, располагающего сведениями: ООО «2ГИС» - представитель по еренности №б/н от 02.09.2022 <...>;

сутствии:

вителя Дальневосточного ГУ Банка России – направившего ходатайство о смотрении дела без его участия;

смотрев посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» дело 14/05/28-1131/2022, возбужденное на основании заявления Дальневосточного ГУ

ка России (вх.№5345 от 18.07.2022) в отношении комиссионного магазина ООО мбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>) по признакам нарушения части 13 статьи 28 ерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о ламе),

У С Т А Н О В И Л:

правление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) тупило обращение Дальневосточного ГУ Банка России (вх.№5345 от 18.07.2022) лее – ДГУ ЦБ РФ) содержащее информацию о фактах распространении рекламы ансовых услуг по предоставлению потребительских займов комиссионным азином ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> ОГРН <...>), адрес местонахождения:<...>) с знаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.

обращения следует, что ООО «Ломбард Т» (далее – организация, ломбард) под ендом комиссионного магазина «Т» осуществляют деятельность по предоставлению ребительских займов без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России адресу: <...>, при этом свою деятельность сопровождает с использованием ламного объявления в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет, дующего содержания: «Ломбард Т, ломбард цифровой техники, ктроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, окая оценка имущества», адрес предоставление услуг: г. Якутск, ул. Рыдзинского, д. .

есте с тем, ООО «Ломбард Т» не является финансовой организацией, наделенный вом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению ребительских займов.

рассмотрении поступившего обращения Якутским УФАС России было установлено дующее:

тьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите йме)» (далее –Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») ановлено, что профессиональная деятельность по предоставлению ребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также едитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными онами об их деятельности.

им образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по доставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к рому ООО «Ломбард Т» не относится.

ласно части 1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» (далее – Федеральный он о ломбардах) ломбардом является юридическое лицо - специализированная мерческая организация, основными видами деятельности которой являются доставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

ласно части 1.1 статьи 2 Федерального закона о ломбардах, ломбарды вправе ществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских мов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите йме)».

основании приказа Центрального Банка Российской Федерации (Банк России)

Д-1159 от 02.06.2022 «Об исключении сведений из государственного реестра бардов» в соответствии с пунктом 7 части 4 статьи 2.3 и пунктом 3 части 1 статьи 2.8 ,ерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», ООО «Ломбард Т» (ИНН · ОГРН <...>) исключен из государственного реестра ломбардов.

ответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе, реклама услуг предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими фессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в тветствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не ускается.

тью 14 статьи 28 Федерального закона о рекламе, установлено, что если оказание ıковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой тельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие ензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, лама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой ами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

7.2022 от ООО «Ломбард Т» в Управление Федеральной антимонопольной службы Республике Саха (Якутия) поступили документы и пояснение (вх.№5504э).

ояснении ООО «Ломбард Т» сообщает, что содержание данный рекламы был ностью определен организацией и договор был заключен в «2ГИС» в апреле 2022 а, когда ООО «Ломбард Т» был включен в государственный реестр ломбардов и л право на размещение соответствующей рекламы.

ак же ООО «Ломбард Т» сообщает, что с 23.06.2022 находится в стадии ликвидации.

ответствии с частью 5 статьи 38 Федерального закона о рекламе, ответственность нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частями 13, 14 тьи 28 Федерального закона о рекламе, несет рекламодатель.

анном случае рекламодателем рекламного объявления в справочно- ормационной системе «2ГИС» в сети Интернет является ООО «Ломбард Т» (ИНН <...> Н <...>).

8.2022 от ООО «Ломбард Т» в Управление Федеральной антимонопольной службы Республике Саха (Якутия) поступили дополнительные документы и пояснение (вх. 722э)

ояснении сообщает, что ООО «Ломбард Т» с «2ГИС» заключил договор от 06.04.2022 роком на 12 месяцев, когда еще состоял в государственном реестре ломбардов.

исключение из государственного реестра ломбардов ООО «Ломбард Т» узнал, да получил от антимонопольного органа письмо «О предоставлении информации» от 7.2022.

ласно пункту 1 статьи 2.6 Федерального закона о ломбардах, юридическое лицо обретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный стр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем казанного реестра.

ласно статьи 2.8 Федерального закона о ломбардах, Банк России исключает дения о юридическом лице из государственного реестра ломбардов по дующим основаниям:

неоднократное нарушение в течение одного года ломбардом требований тоящего Федерального закона, Федерального закона «О потребительском кредите йме)» и изданных на их основе нормативных актов Банка России, если в течение го года Банком России к ломбарду неоднократно применялись меры, дусмотренные настоящим Федеральным законом;

неоднократное нарушение в течение одного года ломбардом требований, ановленных статьями 6, 7 (за исключением пункта 3), 7.3 и 7.5 Федерального закона 7 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) одов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», и (или) днократное нарушение в течение одного года ломбардом требований нормативных ов Банка России, изданных в соответствии с указанным Федеральным законом;

если ломбард в течение одного года не заключил хотя бы один из следующих оворов: договор займа под залог движимых вещей или договор хранения вещей;

оступление в Банк России заявления ломбарда об исключении сведений о нем из ударственного реестра ломбардов по форме и в порядке, которые установлены мативным актом Банка России;

несение в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации барда или прекращении деятельности ломбарда в результате реорганизации, за лючением реорганизации в форме преобразования.

9.2022 в ходе рассмотрения дела представители ООО «Ломбард Т» пояснили, что с тоятельствами, указанными в заявлении ДГУ ЦБ России ознакомлены.

ламное объявление в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет о аче потребительских займов распространялась с 02.06.2022 по 25.07.2022 с ользованием объявления в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети ернет, следующего содержания: «*Ломбард Т, ломбард цифровой техники, ктроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, окая оценка имущества*», адрес предоставление услуг: г. Якутск, ул. Рыдзинского, д. , о том, что общество с 02.06.2021 исключен с государственного реестра ломбардов стадии ликвидации прекратили деятельность по выдаче потребительских займов, у в нарушении части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе, признали в ном объеме и сообщил, что реклама прекращена в справочно-информационной теме «2ГИС» в сети Интернет, 25.07.2022 расторгнут договор о распространении ламы в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет. Копия домления об одностороннем отказе от исполнения договора от «2ГИС РЕГИОН» общена в материалы дела.

чив имеющиеся в материалах дела документы, выслушав лиц, участвующих в деле, иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха тия) пришла к следующим выводам.

имонопольным органом установлен факт распространения ООО «Ломбард Т» лама о предоставлении потребительских займов в справочно-информационной

теме «2ГИС» в сети Интернет, следующего содержания: «Ломбард Т, ломбард ровой техники, электроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! бные тарифы, высокая оценка имущества» с нарушением части 13 статьи 28 ерального закона о рекламе, данное обстоятельство подтверждается ографиями, приложенными в заявлении от ДГУ ЦБ РФ.

лама привлекает внимание потребителей к услугам продавца с информацией, ользуемых в рекламе адресована неопределенному кругу лиц и направлена на влечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услугам по доставлению потребительских займов, на формирование или поддержание ереса к нему способствует их реализации на рынке.

разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте информационного письма от 25.12.1998 №37, информация, очевидно оциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться реклама этого товара.

окупное восприятие информации, содержащейся в рекламе в справочно-ормационной системе «2ГИС» в сети Интернет дает основание полагать, что ектом рекламирования, в данном случае, выступают услуги по предоставлению ребительских займов, осуществляемые ООО «Ломбард Т» (ОГРН <...> ИНН <...>).

им образом, рассматриваемая реклама в справочно-информационной системе 1С» в сети Интернет, распространённая 02.06.2022 по 25.07.2022, об услугах, доставляемых ООО «Ломбард Т» (ОГРН <...> ИНН <...>), отвечает всем признакам ламы: содержит объект рекламирования, обращает внимание к деятельности ООО мбард Т»: а именно к услугам по предоставлению потребительских займов, есована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению данных услуг на арном рынке.

им образом, изучив материалы дела, заслушав лицо, участвующего в деле, иссия пришла к следующим выводам.

ласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской ерации.

ериалами дела установлено, что ООО «Ломбард Т» 02.06.2022 не имея тветствующего разрешения, осуществляло распространение рекламы по доставлению потребительских займов, по адресу: г. Якутск, ул. Рыдзинского, 24а.

им образом, реклама услуг по предоставлению потребительских займов, ществляемая ООО «Ломбард Т», распространяемая с использованием объявления справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет, является адлежащей, поскольку нарушает требования части 13 статьи 28 Федерального она о рекламе.

соответствии со статьей 3 Федерального закона о рекламе, рекламодатель – отовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и и)содержание рекламы лицо.

илу части 5 статьи 38 Федерального закона о рекламе, рекламодатель несет етственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего

ерального закона.

териалами дела установлено, что рекламомодатель ненадлежащей рекламы по доставлению потребительских займов является ООО «Ломбард Т», юридический рес: г. Якутск, ул. Ярославского, д. 39, корп. 1, кв. 73, ОГРН <...> ИНН <...>. Данные стоятельства подтверждаются материалами дела, устными пояснениями дставителей. Доказательств, подтверждающих обратное, ООО «Ломбард Т» не дставлено, материалами дела не установлено.

териалами дела установлено, что ненадлежащая реклама, нарушающая бования части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе, распространялась с 6.2022 по 25.07.2022 с использованием объявления в справочно-информационной теме «2ГИС» в сети Интернет. Данные обстоятельства подтверждаются ографиями, приложенными к обращению. На момент вынесения настоящего ения, нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе О «Ломбард Т» устранено, в связи, с чем основания для выдачи предписания о кращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

оводствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона о рекламе и в соответствии пунктами 42 - 47, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, бужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о ламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, иссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, распространенную с момента исключения ООО «Ломбард Т» из государственного реестра ломбардов 02.06.2022 по 25.07.2022 в справочно-информационной системе «2ГИС» в сети Интернет в виде объявления, следующего содержания: «Ломбард Т, ломбард цифровой техники, электроинструментов и меховых изделий. Нужны деньги? Легко! Удобные тарифы, высокая оценка имущества», адрес предоставление услуг: <...>, ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

стоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев дня его оглашения.

едседатель комиссии <...>

ны комиссии: <...>

<...>