

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 107 Р-А/2010 от 13.10.2010г.

26 октября 2010 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев материалы административного дела № 107Р-А/2010 от 13.10.2010г., возбужденного в отношении должностного лица - главного редактора газеты «7 Дней плюс» Немудрова Евгения Геннадьевича (.....) протоколом Краснодарского УФАС России № 39/2010 от 13.10.2010г. об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в газете «7 Дней плюс», №№ 3, 7, 2010г. рекламы базы отдыха «Горный приют», рекламы под названием «Целебная нега», рекламы услуг, оказываемых МУП «Абинское ЖКХ», рекламы товаров, реализуемых в магазине «911 мелочей», рекламы медицинских услуг, оказываемых врачом-окулистом, с нарушением требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие главного редактора газеты «7 Дней плюс» Немудрова Евгения Геннадьевича,

УСТАНОВИЛ:

В газете «7 Дней плюс», № 3 (003) от 20 мая 2010г. размещена следующая реклама:

- **на странице 1** реклама базы отдыха «Горный приют» содержания: « Ну наконец-то наступило лето!, наверняка эта фраза словно белый флаг во время затянувшегося сражения ...Экскурсии с захватывающим названием «Тайны и загадки древней Шапсуги», включающие посещение всех перечисленных выше мест, предлагает Вам база отдыха «Горный приют»...;

- **на странице 10** реклама под названием «Целебная нега» содержания: «Классический массаж делится на лечебный и гигиенический...Россия, 353320, Краснодарский край, г. Абинск, Тел. 8-86150-5-20-53; 8-918-44-18-271 Суетина Людмила Геннадьевна врач высшей категории по лечебному массажу и лечебной физкультуре».

В газете «7 Дней плюс», № 7 (007-008) от 24 июня 2010г. размещена следующая реклама:

- **на странице 2** реклама услуг, оказываемых МУП «Абинское ЖКХ» содержания: «МУП «Абинское ЖКХ» оказывает услуги: вывоз строительного мусора, благоустройство, выкашивание травы...»;

- **на странице 3** реклама товаров, реализуемых магазином «911 мелочей» под названием «Готовиться к отдыху нужно с умом!» содержания: «Ах, это лето! Долгожданное прекрасное время, которого многие из нас ждали несколько месяцев работы... Подробнее изучить бесконечно интересный и полезный ассортимент магазинов «911 мелочей», а главное – сделать покупку Вы можете по адресам: г. Абинск, ул. Советов, 41А, пер. Речной,1; пос. Ахтырский, ул. Красная, 16А»;

- **на странице 10** реклама под названием «Целебная нега. Массаж детский» содержания: «Массаж для детей первого года жизни показан обязательно тем, которые живут в городе и мало двигаются...Методика массажа при ПЭП особенная: массируются не все мышцы, а только мышцы-разгибатели. Существует специальная методика института имени Турнера (Санкт-Петербург)... Подготовила Л.Г. Суетина, врач кабинета медицинской профилактики Абинской ЦРБ Тел.: 8-86150-5-20-53, 8-918-44-18-271».

Вышеуказанная реклама, размещенная в газете «7 Дней плюс», №№ 3,7, 2010г., не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В свидетельстве о регистрации СМИ – газеты «7 Дней плюс» от 14.01.2010г. ПИ № ТУ 23-00284 указано, что реклама не более 40 % от общего объема издания (копия в деле).

Кроме того, в газете «7 Дней плюс», № 3 (003) от 20 мая 2010г. размещена следующая реклама:

- **на странице 1** реклама медицинских услуг, оказываемых врачом-окулистом, содержания: «Врач-окулист диагностика, лечение, профессиональный подбор очков...»;

- **на странице 10** реклама под названием «Целебная нега» содержания: «Классический массаж делится на лечебный и гигиенический. Первый проводят, чтобы излечить болезни, второй – чтобы их предотвратить, снять мышечное и психоэмоциональное напряжение, отдохнуть и получить удовольствие...Россия, 353320, Краснодарский край, г. Абинск, Тел. 8-86150-5-20-53; 8-918-44-18-271 Суетина Людмила Геннадьевна врач высшей категории по лечебному массажу и лечебной физкультуре».

А также в газете «7 Дней плюс», № 7 (007-008) от 24 июня 2010г. на стр. 10 размещена реклама под названием «Целебная нега. Массаж детский» содержания: «Массаж для детей первого года жизни показан обязательно тем, которые живут в городе и мало двигаются... Методика массажа при ПЭП особенная: массируются не все мышцы, а только мышцы-разгибатели. Существует специальная методика института имени Турнера (Санкт-Петербург)... Подготовила Л.Г. Суетина, врач кабинета медицинской профилактики Абинской ЦРБ Тел.: 8-86150-5-20-53, 8-918-44-18-271».

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным постановлением

Правительства Российской Федерации от 22.01.2007г. № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению. В данный перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены такие услуги, как офтальмология.

Кроме того, рекламируемые услуги (лечебный массаж) являются медицинскими, в соответствии с кодом 8519203 (массажи лечебные), подраздела: услуги по амбулаторному лечению, предоставляемые поликлиниками и частной врачебной практикой, раздела N, части III, Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (в ред. изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП; Постановления Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст, изменения 4/2001 ОКДП, утв. Госстандартом РФ 01.02.2002), утвержденного Комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства экономики Российской Федерации.

Более того, в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, реклама базы отдыха «Горный приют», реклама под названием «Целебная нега», реклама услуг, оказываемых МУП «Абинское ЖКХ», реклама товаров, реализуемых в магазине «911 мелочей», реклама медицинских услуг, оказываемых врачом-окулистом, размещена в газете «7 Дней плюс», №№ 3,7, 2010г. с нарушением требований ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из выходных данных газеты «7 Дней плюс», из свидетельства о регистрации СМИ - газеты «7 Дней плюс» от 14.01.2010г. ПИ № ТУ 23-00284, а также из Устава редакции газеты «7 Дней плюс» от 06.05.2010г. следует, что учредителем газеты является ООО «Кубань Инфо Тур».

Из объяснений главного редактора газеты «7 Дней плюс» Немудрова Е.Г. от 06.09.2010г. исх. № 43320 и дополнений к данным объяснениям от 06.09.2010г. (прилагаются) следует, что данное правонарушение произошло по вине главного редактора газеты «7 Дней плюс» Немудрова Е.Г., и впредь он обязуется не допускать подобные правонарушения.

Кроме того, договоры о безвозмездном оказании услуг по размещению материалов на страницах информационно-рекламной газеты «7 Дней плюс» № 25/1 от 05.05.2010г., № 39 от 24.06.2010г., № 43 от 14.06.2010г. и др. заключены от «Исполнителя» в лице директора ООО «Кубань Инфо Тур» Немудрова Е.Г.

Немудров Е.Г. назначен на должность главного редактора газеты «7 Дней плюс» с 30.04.2010г., что подтверждено приказом директора ООО «Кубань Инфо Тур» Немудрова Е.Г. о назначении главного редактора от 15.04.2010г. № 2.

Согласно ст.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Таким образом, главным редактором газеты «7 Дней плюс» Немудровым Е.Г. при распространении в газете «7 Дней плюс», №№ 3,7, 2010г. рекламы базы отдыха «Горный приют», рекламы под названием «Целебная нега», рекламы услуг, оказываемых МУП «Абинское ЖКХ», рекламы товаров, реализуемых в магазине «911 мелочей», рекламы медицинских услуг, оказываемых врачом-окулистом, нарушены требования ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в результате ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей.

Однако, на дату рассмотрения дела № 107 Р-А/2010 – 26 октября 2010г. 2010г. реклама, размещенная в газете «7 Дней плюс», приведена в соответствие с требованиями ст.16 и ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что подтверждено очередным номером газеты «7 Дней плюс», № 21 (021) от 23.09.2010г.

При рассмотрении дела № 107 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающие административную ответственность лица, виновного в совершении административного правонарушения.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1 статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь ч.1 ст. 14.3, ст.ст. 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо – главного редактора газеты «7 Дней плюс» Немудрова Евгения Геннадьевича (.....) штраф в размере **четырёх тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н. Я. Гассий