

Директору ООО «Д<...>

Дело № 022/04/14.3-464/2023

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении

Дата составления: 26 апреля 2023 года, 10 часов 30 минут.

Место составления: Алтайский край, г.Барнаул, Пролетарская ул., 65.

Протокол составлен начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...> в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, совершенного директором ООО «Д<...> <...>.

Данные о лице, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении: <...>

Права и обязанности, предусмотренные ст.51 Конституции РФ, ст.ст.25.1, 24.2 КоАП РФ:

1. Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.
2. Лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.
3. Дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.
4. Мне разъяснено мое право пользоваться услугами переводчика. В его услугах я не нуждаюсь, русским языком владею хорошо.
5. При наличии смягчающих обстоятельств приложить подтверждающие документы.

Права и обязанности мне разъяснены и понятны

Подпись лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении _____ «___» апреля 2023г.

Место, дата, время совершения правонарушения: Алтайский край, г.Барнаул, 12 января 2023 года.

Факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен 02 марта 2023 года, что отражено в решении Комиссии по делу №022/05/24-130/2023.

Событие (существо) правонарушения: директором ООО «Д<...> допущено нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, что выразилось в следующем.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю 12 января 2023 года в 18 часов 31 минуту выявлен факт распространения на заднем стекле маршрутного автобуса № 27, г/н А822НК 122rus рекламы: «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ С ГАРАНТИЕЙ ПРИЖИВАЕМОСТИ 100% DaVinci (3852) 50-70-32...».

Статьей 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены особенности рекламы медицинских изделий.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

На территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, прошедших государственную регистрацию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и медицинских изделий, прошедших регистрацию в соответствии с международными договорами и актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

ООО «Д<...> в материалы дела представлены копии регистрационных удостоверений на медицинские изделия – имплантаты (от 31.07.2019г. № ФСЗ 2009/05900, от 30.07.2019г. № РЗН 2015/3214, от 28.06.2012г. № ФСЗ 2012/12280, от 02.02.2018г. № РЗН 2018/6784), используемые Обществом при оказании услуг.

В рассматриваемой рекламе содержится гарантия 100%-ной приживаемости имплантов.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Требования настоящего пункта части 1 статьи 24 Закона о рекламе распространяются также на рекламу медицинских изделий.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Решением Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по результатам рассмотрения дела № 022/05/24-130/2023 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рекламы «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ С ГАРАНТИЕЙ ПРИЖИВАЕМОСТИ 100% DaVinci (3852) 50-70-32...» является ООО «Д<...>», разместившее на основании договора № 56 от 28.10.2022г., заключенного с ООО «М<...>», рассматриваемую рекламу на транспорте.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

<...> является директором ООО «Д<...>».

В соответствии с Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» единоличный исполнительный орган – директор осуществляет руководство текущей деятельностью общества, без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

<...>, согласовавший содержание рассматриваемой рекламы, имел реальную возможность обеспечить соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе, но не принял к тому надлежащих мер, не проявил должную степень заботливости и осмотрительности при принятии решения о распространении рекламы, что привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе и влечет ответственность в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол об административном правонарушении составлен на четырех страницах в присутствии <...>.

Подпись лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении _____ «___» апреля 2023г.

Копия протокола об административном правонарушении на четырех страницах вручена <...> 26 апреля 2023 года.

Подпись лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении _____ «___» апреля 2023г.

Подпись должностного лица, составившего протокол об административном правонарушении, дата _____