

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-01/29-15/РЗ

7 июля 2015 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России,
члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/29-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 14.05.2015 в форме электронного документа поступило заявление гражданина <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 13.05.2015 в 08:45 от отправителя под именем «+79286199896» (через SMS-центр +79282000002) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Хотите продать свою недвижимость быстрее. Звоните. Ленина 26. Оф301»

В обращении <...> указывает, что своего согласия на получение указанной рекламы не давал, рекламодателем данного SMS-сообщения является отправитель - «+79286199896», рекламодателем - оператор мобильной связи ОАО «Вымпел-Ком», абонентом которого он является и владелец сервисного центра отправителя: +79282000002 (ПАО «Мегафон» Кавказский филиал). В своем обращении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. В подтверждение поступления SMS-сообщения к заявлению прилагался скриншот SMS-сообщения с рекламой (снимок экрана) с мобильного телефона.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России было установлено, что указанное SMS-сообщение было отправлено с телефонного номера +79286199896, который выделен в пользование гражданину <...> на основании договора № 140311240321 от 19.07.2014 об оказании услуг, заключенным с оператором сотовой связи «Мегафон».

Смоленским УФАС России 15.06.2015 в отношении гражданина <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/29-15/ПЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», в котором рассмотрение дела было назначено на 07.07.2015.

В Определении Смоленского УФАС России от 15.06.2015 у <...> запрашивались документы и информация. <...> 07.07.2015 на рассмотрение дела № 5-01/29-15/ПЗ в Смоленское УФАС России не явился, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу, для чего требуется продлить и отложить рассмотрение дела № 05-01/29-15/ПЗ.

В соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 05-01/29-15/ПЗ отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 05-01/29-15/ПЗ **до 15.09.2015.**
3. Назначить дело № 05-01/29-15/ПЗ к рассмотрению на

«27» июля 2015 года в 14 час. 45 мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207

4. <...> представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных <...> на осуществление в 2015 году рассылки SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу: «Хотите продать свою недвижимость быстрее. Звоните. Ленина 26. Оф301»;

- в случае, если абонентский номер <...> передавался в пользование иным лицам, сообщить наименования лиц, их местонахождение и контактные данные (при наличии представить копию заключенного договора);

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;
- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой на номера абонентов, зарегистрированных на территории города Смоленска;
- в случае, если <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;
- любые другие сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;
- письменные пояснения <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, гражданин <...> обязан в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка гражданина <...> (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:		<...>
Члены Комиссии:		<...>
		<...>