

# ПРЕДПИСАНИЕ по делу №08-35/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/5048 от 11.04.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «24» марта 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «08» апреля 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>—заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – старший государственный инспектор

на основании своего решения от 08 апреля 2016 г. по делу №08-35/2016 о признании не соответствующей пункту 5 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе» размещенной ОАО «Елатомский приборный завод» (391351, Рязанская область, Касимовский р-н п.р.Елатьма, ул.Янина, 2) газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 32 (1106) от 14.08.2015г. рекламы медицинского изделия ДИАМАГ (АЛМАГ-03), с заголовком «Шейный остеохондроз: в зоне риска - головной мозг» и текстом: «По данным статистики, остеохондрозом позвоночника страдает 80-90% трудоспособного населения. Более того, остеохондроз часто встречается уже после 20 лет. Его диагностируют даже у школьников», в части содержания в ней предположения о наличии у потребителей (населения) рекламы такого вида заболевания как остеохондроз, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Елатомский приборный завод» (391351, Рязанская область, Касимовский р-н п.р.Елатьма, ул.Янина, 2) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 5 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение рекламы медицинского изделия ДИАМАГ (АЛМАГ-03), с заголовком «Шейный остеохондроз: в зоне риска - головной мозг» и текстом: «По данным статистики, остеохондрозом позвоночника страдает 80-90% трудоспособного населения. Более того, остеохондроз часто встречается уже после 20 лет. Его диагностируют даже у школьников», содержащего предположения о наличии у потребителей (населения) рекламы такого вида заболевания как остеохондроз

2. ОАО «Елатомский приборный завод» (391351, Рязанская область, Касимовский р-н п.р.Елатьма, ул.Янина, 2) представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 10 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

Исп.: <...>