

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/5-883/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«23» августа 2023 года

г. Киров

Председатель комиссии Кировского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – руководитель управления Кировского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> по вопросу распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Киров онлайн» по адресу: https://vk.com/wall-133444716_1037444 рекламной информации о суррогатном материнстве и донорстве,

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 28.06.2023 (вх. № 3923-ЭП/23 от 28.06.2023) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы следующего содержания: *«КриоЖизнь Центр донорства и суррогатного материнства. Приглашаем стать суррогатной мамой! Возраст от 20 до 35 лет отсутствие вредных привычек наличие своего ребенка/детей Вознаграждение от 1 000 000 руб. 1 400 000 руб. в случае частичного переезда Ежемесячное содержание 30 000 руб. Юридическую поддержку Беременность и роды возможны в своем городе г. Ижевск, г. Киров, тел. 880020003214 WhatsApp, Viber 89058740866 cryolife18.ru»* в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Киров онлайн» по адресу: https://vk.com/wall-133444716_1037444.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из представленных заявителем документов следует, что информация следующего содержания: *«КриоЖизнь Центр донорства и суррогатного материнства. Приглашаем стать суррогатной мамой! Возраст от 20 до 35 лет отсутствие вредных привычек наличие своего ребенка/детей Вознаграждение от 1 000 000 руб. 1 400 000 руб. в случае частичного переезда Ежемесячное содержание 30 000 руб. Юридическую поддержку Беременность и роды возможны в своем городе г. Ижевск, г. Киров, тел.*

880020003214 WhatsApp, Viber 89058740866 cryolife18.ru» была размещена информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Киров онлайн» по адресу: https://vk.com/wall-133444716_1037444.

Указанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по суррогатному материнству и донорству), формирование или поддержание интереса к объектам рекламирования и их продвижение на рынке.

На основании ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о рекламируемом и предлагаемом товаре.

В рекламной информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Киров онлайн» по адресу: https://vk.com/wall-133444716_1037444 содержатся следующие сведения: «КриоЖизнь Центр донорства и суррогатного материнства. Приглашаем стать суррогатной мамой!...». ООО «КриоЖизнь» в письме б/н б/д (вх. № 4689-ЭП/23 от 25.07.2023) пояснило, что Общество является посредником между медицинскими клиниками, которые занимаются экстракорпоральным оплодотворением, и суррогатной матерью/донором половых клеток, ООО «КриоЖизнь» оказывает консультационные услуги по программам суррогатного материнства и донорства.

Таким образом, ООО «КриоЖизнь» не осуществляет услуги непосредственно по суррогатному материнству и донорству. Однако данные сведения в спорной рекламной информации отсутствуют, что свидетельствует о наличии в рекламной информации признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся в деле документов и сведений следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «КриоЖизнь» (ОГРН: 1221800010343, ИНН: 1831206179), поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства.

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/5-883/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **ООО «КриоЖизнь»** (ОГРН: 1221800010343, ИНН: 1831206179, 426011, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. Холмогорова, д. 59, кв. 17).

3. Назначить дело № 043/05/5-883/2023 к рассмотрению на **21.09.2023 г. в 14 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. **ООО «КриоЖизнь»** в срок до **14.09.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. Документальное подтверждение достоверности сведений: *«Вознаграждение от 1 000 000 руб. 1 400 000 руб. в случае частичного переезда Ежемесячное содержание 30 000 руб.»*, содержащихся в рекламной информации;

4.3. Документальное подтверждение исполнения договора оказания услуг № 1/064 от 18.06.2023 (копии счетов на оплату, платежных поручений, чеков либо иное)

4.4. Документальное подтверждение исполнения договора на оказание услуг от 06.04.2023 (копии счетов, актов оказания услуг, платежных поручений, чеков либо иное);

4.5. Документальное подтверждение исполнения договора на оказание услуг № 5 от 01.01.2023 (копии счетов, актов оказания услуг, платежных поручений, чеков либо иное);

4.6. Документальное подтверждение исполнения договора на оказание услуг № б/н от 08.09.2022 (копии счетов, актов оказания услуг, платежных поручений, чеков либо иное);

4.7. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в

неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 15.09.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты fo43@fas.gov.ru.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.