

ПРЕДПИСАНИЕ № 366

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» ноября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-11501/2019 о
признании ПАО «ВымпелКом», ООО «Девино Телеком», НОУ «МФПУ
«Синергия» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на
телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщений от отправителя
Synergy следующего содержания:

«Предпринимательский форму «Трансформация 4». 3 сентября в СК
«Олимпийский». Участие бесплатно. Регистрация:

goo.gl/JKdKYx,

поступившей 30.08.2018 в 11:57,

«Приходи в зал Олимпийского и получи бесплатное обучение и
возможность стать студентом MBA! Трансформация.рф», поступившей
28.11.2018 в 13:53,

«Смарт-пространство для бизнеса <https://u.to/-deLFQ>», поступившей
30.05.2019 в 13:14, в отсутствие предварительного согласия абонента,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» в десятидневный срок со дня получения
настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской
Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>)
рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с
нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также
прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе
иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение
рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению
2

Московского УФАС России по делу № 077/05/18-11501/2019).

2. ПАО «ВымпелКом» в трехдневный срок со дня исполнения
настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России
письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>а

Члены Комиссии

<...>а

<...>